Dirasat: *Educational Sciences*, Volume 51, No. 1, 2024

Deanship of Scientific Research

The Degree of Possessing Educational Media Skills by the Students of the University of Jordan

Malek M. Abu Hilal**, *Mohammad Amin Al-Qudah

Department of Educational Leadership and Foundations, School of Educational Sciences, The University of Jordan, Amman, Jordan.

Received: 19/6/2023
Revised: 8/4/2023
Accepted: 6/9/2023
Published: 15/3/2024

* *Corresponding author:*
malek.abuhelal@gmail.com

Citation: Abu Hilal, M. M., & Al-Qudah , M. A. (2024). The Degree of Possessing Educational Media Skills by the Students of the University of Jordan . *Dirasat: Educational Sciences, 51*(1), 239–254.
https://doi.org/10.35516/edu.v51i1.5089

Abstract

Objectives: This study aims to assess the level of Educational Media Skills among students enrolled at the University of Jordan.

Methods: The study utilized a quantitative descriptive approach to fulfill its objectives. The study population comprised all undergraduate students enrolled at the University of Jordan in Jordan during the academic year 2022/2023. Using stratification techniques, a sample of 360 male and female students was randomly selected. Data was obtained by administering a questionnaire of 50 items divided into three categories: creating and presenting radio and television programs, photography and video filming, and television directing

Results: The results indicate that University of Jordan students perceive their possession of Educational Media Skills to be low overall. Among the different fields assessed, "Preparation and Presentation of Radio and Television Programs" received the highest average score of 1.28, with a standard deviation of 0.57. "TV Direction" followed closely behind, with an average score of 1.23 and a standard deviation of 0.52. Lastly, "Photography and Television Skills" ranked third and last, with an average score of 1.17 and a standard deviation of 0.47. There are notable significant statistical differences at the level of (a = 0.05), associated with the variable of sex, favoring females. There are significant statistical differences at the level of (α=0.05) attributed to college variable in favor of scientific colleges.

Conclusions: It concludes that universities should prioritize cultivating media skills among their students, integrating the concepts and dimensions of media into academic courses, and fostering an environment appropriate to achieving this objective.

Keywords: Educational media skills, University of Jordan, Preparation and Presentation, filming, Directing.

درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية

مالك محمود أبو هلال*، "محمد أمين" حامد القضاة

قسم القيادة التربوية والأصول، كلية العلوم التربوية، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

ملخّص

الأهداف: هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف إلى درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية من وجهة نظرهم.

المنهجية: انتهجت هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي، ولتحقيق أهداف الدراسة تكوّن مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس في الجامعة الأردنية في الأردن خلال العام الجامعي 2023/2022، واختيرت عينة عشوائية طبقية بلغت 360 طالباً وطالبة، وتم جمع المعلومات من خلال تطوير استبانة تكونت من 50 فقرة موزعة على ثلاث مجالات هي: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ومهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني، ومهارات الإخراج.

النتائج: أظهرت النتائج أن درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية من وجهة نظرهم كانت منخفضة على أداة الدراسة ككل، واحتل مجال "إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية" الترتيب الأول بمتوسطٍ حسابي (1.28)، وبانحراف معياري (0.57)، وجاء مجال "الإخراج التلفزيوني" بالترتيب الثاني بمتوسطٍ حسابي (1.23)، وبانحراف معياري (0.52)، فيما جاء مجال "مهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني" بالترتيب الثالث والأخير بمتوسطٍ حسابي (1.17)، وبانحراف معياري (0.47)، وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى لمتغير الجنس ولصالح الإناث، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى لمتغير الكلية ولصالح الكليات العلمية.

الخلاصة: خلصت الدراسة إلى ضرورة تركيز الجامعات على أهمية امتلاك طلبتها للمهارات الإعلامية التربوية، وتضمين مفاهيمها وأبعادها في المقررات الدراسية، وتطوير البيئة الجامعية لتحقيق ذلك.

الكلمات الدالة : المهارات الإعلامية التربوية، الجامعة الأردنية، إعداد وتقديم، تصوير، إخراج.

© 2024 DSR Publishers/ The University of Jordan.

This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/

المقدمة:

تتسارع التغيرات في كافة القطاعات، وتنعكس على أفراد المجتمع والشباب خاصة، مما يتطلب إعادة النظر في الجهود التربوية الهادفة إلى تربية الشباب، من خلال تسليط الضوء على أهمية تزويد هذه الفئة بمهارات تساعدهم على تعزيز خبراتهم خلال هذه المرحلة، وتعد المهارات الإعلامية التربوية من بين المهارات الأساسية التي يحتاجها كل أفراد المجتمع على حد سواء، حيث تمكن الفرد من تعزيز قدرته على التعبير عن ذاته، والتأقلم مع الظروف المحيطة به، وتؤهله للإندماج مع الآخرين بشكل يسمح له تطوير ذاته والمساهمة في بناء مجتمعه بما يتوافق مع ثوابته ومبادئه.

ويتسم العصر الحالي بكثافة العناصر الثقافية وسرعة انتشارها وتداخلها وشدة تأثيرها إلى درجة يصعب مجاراتها ومتابعتها، وهنا يبرز دور المهارات الإعلامية التربوية في مساعدة المربين على ضبط هذه التأثيرات وترشيدها وبلورتها في إطار يخدم الأهداف المنشودة، حيث تعتبر التربية الإعلامية ذات أثر ملموس في صناعة التغيير المنشود في الرؤى والمفاهيم والتطبيقات التربوية، كما أن لها أهمية أساسية في تشكيل الذات أو إعادة تشكيلها (الجهورية، 2009).

وتؤدي التربية الإعلامية دوراً مهماً في تمكين الشباب عامة والطلبة منهم خاصة باستيعابَ الخصوصيات الثقافية وعلاقتها بالعموميات والمتغيرات الثقافية الأخرى، كما تساعد في تكوين نموذج القدوة الحسنة، وتعزيز المفاهيم الاجتماعية المرغوبة مجتمعياً، كما توفر التربية الإعلامية -بما تحمل من معارف ومهارات واتجاهات- مساحة كبيرة من الفرص المتاحة لمعالجة المشكلات النفسية والثقافية والاجتماعية التي يعاني منها الطلبة (يوسف، 2019).

إن امتلاك الطلبة للمهارات الإعلامية يعد ترجمة للثقافة المجتمعية، واكتساباً لمهارات النقد والتحليل وحل المشكلات والربط بين المتغيرات، والمهارات التركيبية، ومهارات الإلقاء والكتابة، والمهارات الاجتماعية والثقافية التي تساعدهم في عمليات الاتصال والتواصل (الجهورية، 2009؛ Natalia 2020)، وتتعدد وسائل تقديم هذه المهارات بما تشمله من معلمين ومناهج دراسية، وإذاعات ووسائل بث تلفزيوني مرئي، وصحافة مطبوعة، ومواقع إلكترونية، وأنشطة وفعاليات ومعارض وحفلات ومهرجانات ومناسبات، في سبيل إعداد شاب يمثل مجتمعه ويشكل عضواً فاعلاً فيه، ويشارك بفاعلية في تقديم الحلول لمشكلات بيئته ومجتمعه، ويحمل اتجاهات إيجابية نحو الآخرين.

فالمهارات الإعلامية بوصفها مكملاً للمهارات الحياتية تمثل مورداً مهماً لبناء إنسان ذي نفسية اجتماعية، وعاطفية، ومعرفية، وسلوكية، ومرنة، من أجل التعامل مع العقبات اليومية والمشاركة بشكل منتج في المجتمع (Nasheeda, et al, 2019؛ Sidiropoulos, et al 2019)، مما يجعل الهدف الأساس من إكساب الطلبة المهارات الإعلامية التربوية هو مساعدتهم على تطبيقها في واقع الحياة العملية.

ويرى بشارة (2009) أن هناك عبئاً لتعلم المهارات لمواجهة ظروف الحياة والتعامل معها في ظل التدفق المعرفي المتسارع، والتطور التقني والمعلوماتي في كافة مجالاته، مما أوجد حاجة ماسة لتطويرها بحسب المراحل التعليمية والتربوية سواء لحياة الشاب أو الفتاة، بدءاً من مرحلة التلقين التي تعتمد على الحفظ واسترجاع المعلومات إلى مرحلة تنمية المهارات المعرفية، والمهارات السلوكية، والانفعالية لتهيئة أفراد قادرين على مواكبة التطور.

وأكد تريلنج وفادل (2013) على ضرورة أن يولي كل من يستشعر المسؤولية التربوية اهتماماً بتنمية المعارف والمهارات الإعلامية، والتي تعد عملية مميزة لتنمية الفرد وبناء العلاقات بين الأفراد والجماعات والأمم، لاستقبال الشباب في المجتمع مفسحين لهم المكان في النظام التعليمي أولاً، ومن ثم في الأسرة، والمجتمع المحلي، فالتربية تحقق تمكين المجتمع دون استثناء من خلال استثمار مواهب الأفراد وطاقاتهم الخلاقة إلى أقصى مدى، وهو ما يعني قدرة كل فرد على أن يتكفل بأموره وأن يحقق مقاصده الشخصية، كعضو في أسرة أو كمواطن منتج في المجتمع، فضلاً عن أهمية الأبعاد الأخلاقية والثقافية للتربية.

وتعد الجامعة في رسالتها الأصلية مشروعاً للمعرفة والخبرة، فهي منتجة لها وناقلة ومطورة ومجددة، فالجامعة تعكس صورة المجتمع في أسمى وأرقى مظاهره، فالمؤسسة التربوية الجامعية هي مؤسسة للتنشئة الاجتماعية، وهي صورة مصغرة للمجتمع الذي أوجدها، كما أنها تمثل نظاماً رسمياً يسهم بشكل فعال في عملية التنشئة الاجتماعية وصقل معارف الأجيال وتمثل القيم والترويج لثقافة إيديولوجية معينة، وبالتالي لا بد أن تؤخذ عمليةُ تعزيزِ الشباب الجامعي وتنمية قدراتهم ومهاراتهم الحياتية على محمل الجد من كافة المستويات المشاركة بالعملية التربوية التعليمية الجامعية؛ لكون الجامعة هي المؤسسة التربوية الأخيرة في توجيه مهارات الطلبة وتعزيز قدراتهم وتهيئتهم للحياة العملية والواقعية بعد ذلك (رضوان، 2019، ص: 137).

وتمثل الجامعة الأردنية الجامعة الأم في المملكة الاردنية الهاشمية، وتحمل رسالة توفير خبرة تعلُّمية متميزة للطلبة وإجراء بحوث منتجة للمعرفة وبناء جسور مجتمعية متينة ضمن بيئة جاذبة مستقرة ومحفزة للإبداع والابتكار والريادة، من خلال رؤية تسعى إلى الوصول إلى جامعة عالمية ذكية متميزة أكاديمياً وبحثياً ورياديا وثقافياً (الجامعة الاردنية، 2022).

وتعد تنمية المهارات الحياتية ومنها الإعلامية لدى الشباب من أهم مسؤوليات الجامعات،

لا سيما أن التعليم الجامعي يستهدف تنمية جميع الجوانب الشخصية للطالب، لذا سعت الجامعات إلى تخطيط نشاطات العمل التطوعي، وعقد الدورات وورشات العمل التي تهدف إلى تطوير النواحي المهارية، وتعزيز مهارات الاتصال الاجتماعي لدى الطلبة (زراولة، 2009).

وبما أن فئة الشباب -تمثل فئة عمرية وشريحة اجتماعية حيوية قادرة على العمل والنشاط- تبرز أهمية تنمية المهارات الإعلامية لفئة الشباب الجامعي بشكل خاص، فضلاً عما يتسم به الشباب من المرونة والقدرة على التكيف؛ إذ لا بد من العمل على تهيئتهم للتعامل مع المواقف الحياتية التي تواجههم من جهة، واعتبارهم دعامة يعتمد عليها المجتمع في رسم سياسات استثمار جهودهم من جهة أخرى، فالشباب وطلبة الجامعات هم ركيزة الإنتاج، ولا بد من توجيه طاقاتهم وتثقيفهم وتنمية مداركهم واطلاق مواهبهم الإبداعية كمورد بشري وطاقة كبيرة للمساهمة الإيجابية في جميع مجالات التنمية؛ لما يمثلونه من قوة المجتمع ككل، كشريحة تشغل وضعاً مميزاً في بنية المجتمع (جبارة، 2018).

وتختلف هذه المهارات اعتماداً على أولويات الفرد وطريقة حياته والبيئة المحيطة به والمرحلة العمرية التي يعيشها، وتزداد التوقعات من فئة الشباب الجامعيين المشبعين بالرغبات والحاجات والطاقات والمواهب، وغالباً ما تظهر الفجوة بين التوقعات التي يحملها الأهل والمجتمع وواقع الشباب الجامعي اليوم وما يتسم به من عدم وضوح الهدف وضعف التواصل مع الذات ومع الآخرين، وما قد ينتج عن ذلك من اتكالية وعدوانية وعدم مسؤولية وتشتت وضغط نفسي واجتماعي، إضافة إلى استمرار ضعف الظروف الاقتصادية، مما يفرز عدداً من المشكلات الاجتماعية والاقتصادية، والتي تعكس وجود حاجة ماسة إلى ضرورة تنمية مهارات الشباب الحياتية وتعزيز قدراتهم لمواجهة ظروف الحياة، والاستعداد للمستقبل بقوة وإصرار، والسيطرة على إدارة مجريات التقدم والنجاح والإنجاز (يوسف، 2019).

وقد أضحت الحاجة لتعلم المهارات الإعلامية التربوية ماسة كما يرى زراولة (2009) وتتضاعف في ظل المتغيرات المستجدة على بيئة الطلبة بشكل عام؛ إذ تغيرت متطلبات سوق العمل وحاجته إلى أفراد مؤهلين بالمهارات والقدرات، وهو ما يتفق مع توجه المهارات المتعددة للفرد الواحد، وسهولة التواصل مع العالم والأفكار والثقافات الأخرى عبر القنوات الفضائية وشبكة الإنترنت وغيرها، إضافة إلى الاستهداف القيمي، وهي الصورة الجديدة للغزو الفكري والثقافي، وانتشار العولمة التي أدت إلى زيادة التأكيد على المتعة والترفيه على حساب الإنجاز والانضباط الذاتي مما يفرض تنمية هذه المهارات لدى الطلبة.

ولأهمية المهارات الإعلامية التربوية ودورها في تنمية البيئة الجامعية، فقد لاقت اهتماماً من قبل الباحثين؛ إذ قام العديد من الباحثين بدراستها من جوانب مختلفة وتعددت الدراسات، فجاء براد فورد Bradford (2001) بدراسة تناولت فاعلية تدريب التربية الإعلامية على استجابات الأطفال وتقييمهم لرسائل الإعلام الاقناعية في ضوء نموذج الاحتمال الموسع للإقناع، واستخدم الباحث المنهج التجريبي، وتوصلت الدراسة إلى أن تدريب الأطفال على التربية الإعلامية يحدث اختلافاً في الاتجاهات والمواقف اتجاه الرسائل الإعلامية، ويجعل الطلبة أكثر شكاً اتجاه الرسائل الإعلامية التجارية نتيجة لإدراكهم لتقنيات الإقناع المستخدمة من قبل الأشخاص المعلنين.

بينما هدفت دراسة الخيري (2009) التعرف إلى درجة أهمية تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية من وجهه نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال إعداد أداة الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (209) عضو هيئة تدريس في الجامعات السعودية، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة أهمية تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية جاءت بدرجة مهمة جداً، كما وأظهرت النتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التخصص في درجة أهمية تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية ولصالح طلبة تخصص التربية.

وهدفت دراسة فونغ وآخرون Fong, et. al (2014) إلى دراسة تحقيق مهارات الإعلام والاتصال والتواصل -بوصفها إحدى مهارات القرن الحادي والعشرين- بين طلاب الدراسات العليا بالجامعة في ماليزيا، وتكونت عينة الدراسة من (59) من طلبة الدراسات العليا و(4) محاضرين، تم جمع البيانات باستخدام الاستبيان ومقابلة شبه منتظمة، وتوصلت إلى عدد من النتائج من أهمها أنه رغم المحاولات الجارية من قبل الحكومة ومؤسسات التعليم العالي لتخريج طلبة يمتلكون مهارات الإعلام والاتصال، ونجاح العمل في القرن الحادي والعشرين، فإنه مازال هناك أوجه قصور في تحقيق ذلك حتى بين طلبة الدراسات العليا.

وجاءت دراسة آيت وآخرون Ait, et.al (2015) بهدف تحديد الكفاءة الذاتية لطلبة الصف الثاني عشر لتحديد أهمية مهارات الاتصال والتواصل والقيم التربوية المرتبطة بها بوصفها إحدى المهارات الحياتية الأساسية، بحيث تمكنهم من النجاح في حياتهم المستقبلية، واعتمدت المنهج الوصفي، وتكونت عينتها من (294) من طلبة الصف الثاني عشر، حيث تم استخدام الاستبانة أداة لجمع المعلومات، وأشارت نتائجها إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط قيم مهارات القرن الحادي والعشرين والقيم المرتبطة بها؛ إذ إن الطلبة يشعرون بالثقة أكثر عندما يمارسون مهارات الاتصال والتواصل ومهارات البحث.

وقام خليل (2015) بدراسة هدفت إلى تحديد قائمة بمهارات التربية الإعلامية اللازمة للطلبة، وبناء مقياس لتعرف درجة ممارسة الطلبة لهذه المهارات، وتطبيق المقياس بالمقابلة على عينة الدراسة، والتوصل إلى تصور بأهم المقترحات لتفعيل ممارسة الطلاب لمهارات التربية الإعلامية التي تمكنهم من تعزيز التأثيرات الإيجابية ومواجهة التأثيرات السلبية لتعدد مصادرهم في الحصول على الثقافة الإعلامية. واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، وطبقت على عينة قوامها 400 من طلبة المدارس الثانوية بالتعليم العام السعودي، وخلصت الدراسة إلى التوصل إلى قائمة بمهارات التربية

الإعلامية، قوامها 31 مهاراه، شملت مهارات أساسية في التربية الإعلامية، ومهارات مكملة، تحددت في مهارات: الثقافة الإعلامية، والثقافة البصرية، والثقافة الإخبارية، والثقافة المعلوماتية، والثقافة الرقمية، ومهارات وسائل الإعلام الاجتماعية، وجاءت درجة ممارسة الطلبة لمهارات التربية الإعلامية الأساسية والمكملة متوسطة.

فيما جاءت دراسة إبراهيم (2016) بهدف قياس فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات التصوير التليفزيوني لدى طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي. وتكونت عينة الدراسة من (30) طالب من طلبة الفرقة الثانية شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وتمثلت أدوات الدراسة في برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات التصوير التليفزيوني، ومقياس مهارات التصوير التليفزيوني، وبطاقة ملاحظة الأداء السلوكي لبعض مهارات التصوير التليفزيوني. وأكدت نتائج الدراسة على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس مهارات التصوير التليفزيوني لصالح التطبيق البعدي، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة ملاحظة الأداء المهارى لصالح التطبيق البعدي. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بإتاحة الفرصة للطالب الجامعي بتنمية مهاراته في شتى المجالات بشكل عام وفي مجال تخصصه بشكل خاص وذلك بالتدريب العملي.

بينما هدفت دراسة اليونيسف وشركائها UNICEF and Partners (2018) إلى استقصاء الكيفية التي تعالج بها السياسات والإستراتيجيات والخطط المهارات الحياتية ومنها مهارات الإعلام والاتصال والتواصل، وتوافر أطر التنسيق ونوعها، وتمويل هذه البرامج وإعداد موازنتها، وكذلك معرفة طبيعة الموارد البشرية المشاركة فيها، وطرق الرقابة والتقييم، واعتمدت الدراسة المنهج الكمي الوصفي (المسحي والتحليلي) وكذلك المنهج النوعي (دراسة الحالة والمقابلات)، وتم اختيار عينات قصدية تمثلت في: المنهج الكمي: (43) منظمة حكومية وغير حكومية، تعمل في (15) برنامج، أما العينة المشاركة وفق المنهج النوعي فهي: (20) منظمة حكومية وغير حكومية تعمل في (60) برنامج، وأربع دراسات حالة قطرية تم في إطارها إجراء مقابلات ومجموعات مركزة / بؤرية مع عدد(280) مشارك، كما تم إجراء مقابلات لعدد(600) شخص من أصحاب الاختصاص، ومن منظمات حكومية وإقليمية ودولية، ومنظمات غير حكومية، والقطاع الخاص، حيث طبقت الدراسة على (15) بلداً من الشرق الأوسط وشمال افريقيا، وخلصت إلى نتائج عدة منها: عدم توافر مبادئ توجيهية تنفيذية لتوجيه إدماج تعليم مهارات الإعلام والاتصال والتواصل والمواطنة، ووجود اختلافات في ممارسات التعليم والتعلم وفي مستوى تطبيق هذه المهارات، وفي تغطية وتكامل ابعاد التعلم.

وقام القضاة والحوامدة (2018) بدراسة هدفت إلى التعرف إلى واقع دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى طلبة المدارس في محافظة جرش من وجهة نظر مديري المدارس ومعلميها وطلبتها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت الاستبانة أداة للدراسة، حيث تم اختيار عينة عشوائية بلغت (102) مديراً ومديرة، و (385) معلماً ومعلمة، و (685) طالباً وطالبة من محافظة جرش، وأظهرت النتائج أن دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي جاء بدرجة متوسطة، كما جاءت معوقات تفعيل دور الإعلام التربوي بدرجة متوسطة، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس، ووجود فروق دالة إحصائياً تُعزى لمتغير المركز الوظيفي لصالح فئة (طالب) مقارنة مع فئة (مدير)، كما أظهرت النتائج وجود علاقة سلبية (عكسية) دالة إحصائياً بين متوسطات مديري المدارس ومعلميها وطلبتها لواقع دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى طلبة المدارس ودرجة معوقات تفعيل دور الإعلام التربوي.

وجاءت دراسة يوسف (2019) بهدف التعرف إلى مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى طلاب الجامعات، وعرض البحث أطاراً مفاهيمياً تضمن مهارات التربية الإعلامية الرقمية، واعتمد البحث على المنهج التجريبي، وتمثلت أداة البحث في دليل المناقشات، وتم تطبيقها على عينة من (20) طالب وطالبة من طلاب كلية التربية جامعة أكتوبر للعلوم والحديثة والآداب. وجاءت نتائج البحث مؤكدة على وجود العديد من المهارات لدى طلاب الجامعة مثل مهارة الوصول، ومهارة التحليل والتقييم، ومهارة خلق المحتوى، ومهارة التصرف واتخاذ المبادرات، وتوافر مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى طلاب كلية الإعلام وأن مواقع التواصل الاجتماعي كان لها دور في زيادة المهارات لديهم.

وقام باول Paul (2020) بدراسة هدفت إلى تحليل العلاقة بين المهارات الحياتية، ومنها مهارات الإعلام والاتصال والتواصل، والأداء الأكاديمي لدى عينة كبيرة من المراهقين من المجتمع المستقل أراغون (إسبانيا)، حيث استخدمت المنهج الوصفي المسحي، وكانت الاستبانة هي أداة جمع البيانات والمعلومات من عينة بلغت (1745) طالباً وطالبة، تم اختيارها عشوائياً من طلبة الصفين السابع والثامن من المرحلة الإعدادية، وخلصت إلى عدد من النتائج، أهمها: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الإعلام والاتصال والتواصل والأداء الأكاديمي مع وجود اختلافات كبيرة بين الجنسين في مهارات الإعلام والاتصال والتواصل؛ حيث حصل الطلاب على أعلى الدرجات في المهارات المعرفية والعاطفية وحصلت الطالبات على درجات اعلى في المهارات الاجتماعية.

فيما هدفت دراسة الخزاعلة (2020) إلى معرفة درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات في الأردن، ولتحقيق أهداف الدراسة جري اختيار عينة مكونة من (420) طالباً وطالبة ممن يدرسون في جامعة آل البيت خلال الفصل الدراسي الثاني لعام

(2018)، وجرى اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، من مجتمع الدراسة البالغ (23405) طالبا وطالبة. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، حيث صمم أداة الدراسة لتحقيق هدف الدراسة اشتملت على (19) فقرة، وجرى التأكد من صدقها وثباتها. حيث توصلت نتائج الدراسة إلى أن درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية جاءت بدرجة متوسطة على أداة الدراسة ككل، وأظهرت نتائج الدراسة أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α =0.05) تعزى لمتغير الجنس ولصالح الطلبة الذكور، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α =0.05) تعزى لمتغير الكلية ولصالح الكليات العلمية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α =0.05) تعزى لمتغير السنة الدراسية ولصالح طلبة السنة الرابعة.

وجاءت دراسة الزيود (2021) بهدف قياس فاعلية برنامج تدريبي لتنمية الكفايات المعرفية لدى الإعلاميين حول أطفال طيف التوحد في عينة أردنية، والتي استخدمت المنهج شبه التجريبي، وتكوّنت عينة الدراسة من 60 إعلامياً، اختيروا عشوائياً من العاملين في مؤسسات إعلامية متنوعة مُصنّفين إلى إعلاميين في المجال المقروء والمسموع والمرئي، وتم إعداد مقياس للكفايات المعرفية توفرت فيه دلالات صدق وثبات تبرر استخدامه من قبل الباحث، وتم إعداد برنامج تدريبي لتنمية الكفايات المعرفية والتّحقق من دلالات الصدق والثبات، وأشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي على جميع المجالات الفرعية لمقياس الكفايات المعرفية تعزى إلى البرنامج التدريبي، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القياس البعدي للكفايات المعرفية وفقاً لمتغير مجال الإعلامي في جميع المجالات الفرعية لمقياس الكفايات المعرفية.

وأجرى عبد العزيز Abdel Aziz (2021) دراسة هدفت إلى الوقوف على واقع تدريس المهارات الحياتية ومنها مهارات الإعلام والاتصال والتواصل في المرحلة المتوسطة في دولة الكويت وجدواها، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تكونت عينتها من (60) معلماً ومعلمة من أربع مدارس في المرحلة المتوسطة، وتم تحليل نتائج (35) بحث ودراسة علمية تناولت مهارات الإعلام والاتصال والتواصل، واعتمد الباحث على استطلاع رأي تم تطبيقه إلكترونياً تضمن سؤالاً مفتوحاً حول جدوى تدريس مهارات الإعلام والاتصال والتواصل في المرحلة المتوسطة، إضافة إلى أداة مسح وتحليل الدراسات التي اشتملت على العناصر التالية: هدف الدراسة، طريقة الدراسة، عينة الدراسة عينة، أداة الدراسة، النتائج، توصيات الدراسة، وقام بمراجعة الدراسات والبحوث المتعلقة بموضوع البحث، وقد استند إلى صحة أداته من خلال معاملات الصدق والثبات كرونباخ الفا ومن خلال الأساليب الإحصائية، وقد توصل إلى استنتاجات أهمها أن مهارات الإعلام والاتصال والتواصل جاءت مرتبطة بشخصية المتعلم وتطور أدواره في المجتمع، كما أنها تمكنه من التواصل والتفاعل مع الآخرين، ومساعدته على تحقيق أهدافه، وتضمن له حياة اجتماعية جيدة، وبقدر ما يتقن المتعلم هذه المهارات يكون تميزه في حياته أكبر، كما أنها تساعد في تمكين المتعلم من التعامل مع الأسرة والمجتمع المحلي وكيفية اتخاذ القرار المناسب.

وهدفت دراسة العليمات وآخرون (2022) إلى دراسة مدى فاعليّة التّعليم بالتّعلم عن بعد من وجهة نظر طلبة كليّة الإعلام في جامعة اليرموك في ظل أزمة كورونا ومستجداتها، واعتمدت المنهج الوصفي المسحي، وتمّ توزيع استبانة من أربعة أبعاد هي: التّفاعل، المحتوى، التّقييم، أدوات التعليم عن بعد على عيّنة من 350 طالبًا وطالبة من طلبة كليّة الإعلام في جامعة اليرموك، تمّ اختيارهم من خلال العشوائيّة الطبقية، وأوصت الدراسة بوضع خطط وبرامج ودورات تدريبية لكلّ من الطلاب والمعلمين تمكنهم من التوجه نحو التعليم بالتعلم عن بعد يضمن استمراريته وبصورة أكثر إيجابيّة.

وتشترك الدراسة الحالية مع دراسة الخيري (2009)، وFong, et. al (2014) ، وإبراهيم (2016) ، ويوسف (2019) ، والخزاعلة (2020) ، في توجيه الدراسة البحثية إلى المرحلة الجامعية، فيما تشابهت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة في اختيارها موضوع المهارات الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات مثل دراسة الخيري (2009) ، وخليل (2015) ، ويوسف (2019) ، والخزاعلة (2020).

وتتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بانفرادها حسب علم الباحثين بتناولها قياس درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية، وبتفرد أداة الدراسة في قياس معارف ومهارات إعلامية تربوية منتجة للخطاب الإعلامي في ثلاث مجالات هي: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ومهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني، ومهارات الإخراج، إضافة إلى مهارات التعامل مع وسائل الإعلام والإعلاميين ومختلف أصناف المنتجات الإعلامية المرئية والمسموعة والمقروءة.

مشكلة الدراسة

يرى الباحثان- نتيجة للتسارع الكبير في التقدم التكنولوجي والعلمي، والنمو المعرفي والتقني والقيمي في مجالات الحياة كافة- ضرورة مواكبة تحديات العصر وتلبية احتياجاته، وانعكاس ذلك على فرص الشباب والتحديات التي تواجههم في لعب دور فاعل وإيجابي نحو مستقبلهم ومواجهة التغيير بإيجابية وفاعلية، ومن هنا تأتي أهمية قياس درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية؛ كخطوة في سبيل استشراف المستقبل لتزويد الشباب وخاصة طلبة الجامعة الأردنية بالمهارات الإعلامية التربوية وإطلاق طاقاتهم بشكل متناغم؛ ليعيشوا بيئة صحية إيجابية منتجة.

وتأتي هذه الدراسة لقياس درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية، في سبيل دعم الجامعات الأردنية في بناء الشباب المبدع المفكر الواثق بنفسه المؤمن بوطنه وأمته، في مجتمع يكونون فيه قادرين على المشاركة البناءة الفاعلة، بوصفها من أهم مسؤوليات الجامعات،

في بيئة صحية إيجابية منتجة من خلال دمج ومأسسة برامج المهارات الإعلامية التربوية في الخطط الدراسية.

وتتمثل مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية من وجهة نظرهم؟
2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابة أفراد عينة الدراسة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية تعزى إلى متغيرات (الجنس، الكلية)؟

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. قياس درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية.
2. تعرف الفروق ذات الدلالة الإحصائية في استجابة أفراد عينة الدراسة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية تعزى إلى متغيرات (الجنس، الكلية).

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة في محاولتها تشخيص واقع امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية كخطوة في سبيل استشراف المستقبل لتزويد الشباب وخاصة طلبة الجامعة الأردنية بالمهارات الإعلامية التربوية وإطلاق طاقاتهم بشكل متناغم؛ ليعيشوا بيئة صحية إيجابية منتجة في مجتمع يكونون فيه قادرين على المشاركة البناءة الفاعلة، كما أنه من المؤمل أن تثير لدى الباحثين والمختصين الرغبة في إجراء دراسات مشابهة، وأن تساهم في إثراء المكتبة العربية بالمزيد من الدراسات التي تبحث المهارات الإعلامية، كما يؤمل أن تقدم نتائج هذه الدراسة تغذية راجعة لأصحاب القرار لاستحداث مساقات وبرامج تنمي المهارات الإعلامية التربوية لطلبة الجامعة الأردنية خاصة، والجامعات الأخرى عامة، وأن تقدم تغذية راجعة لطلبة الجامعة حول مستوى مهاراتهم الإعلامية لتشكل دافعاً لديهم للعمل على معالجة النواحي السلبية وتعزيز الإيجابية، كما أنه من المؤمل أن يستفيد الباحثون والمهتمون بموضوع المهارات الإعلامية التربوية من توصيات الدراسة.

مصطلحات الدراسة الإجرائية:

المهارات الإعلامية التربوية: هي القدرة على ممارسة العمل الإعلامي في مختلف أصنافه المرئية والمسموعة والمقروءة، بما يشمل: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ومهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني، ومهارات الإخراج، والقدرة على التعامل مع وسائل الإعلام والإعلاميين والتحدث لهم ومعهم بما يخدم المؤسسة التربوية ويدافع عنها ويعزز صورتها الذهنية، انطلاقاً من رسالتها ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، وتعريفاً بمكانتها وأعمالها وإنجازاتها وجوانب تميزها.

درجة امتلاك: هي درجة استجابة طلبة الجامعة الأردنية لأداة الدراسة التي أعدت لهذه الغاية.

حدود الدراسة: اقتصرت الدراسة على عينة من طلبة الجامعة الأردنية ممن هم في مرحلة البكالوريوس في الأردن خلال العام الجامعي 2023/2022.

منهجية الدراسة: انتهجت هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي.

مجتمع وعينة الدراسة: تكوّن مجتمع الدراسة من جميع طلبة البكالوريوس في الجامعة الأردنية ممن هم في مرحلة البكالوريوس في الأردن خلال العام الجامعي 2023/2022، والبالغ عددهم (42802) طالباً وطالبة وفق إحصائيات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي – المملكة الأردنية الهاشمية (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2023).

واختيرت عينة عشوائية طبقية بلغت 360 طالباً وطالبة، والجدول (1) يظهر توزيع أفراد العينة وفق متغيراتها.

جدول (1) توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغيراتها

المتغير	الفئة	العدد	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	137	38.1
	أنثى	223	61.9
الكلية	علمية	177	49.2
	إنسانية	183	50.8

أداة الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة، تم بناء استبانة مكونة من 50 فقرة موزعة على ثلاثة مجالات هي: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ومهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني، ومهارات الإخراج، تمثل مقياساً للمهارات الإعلامية للكشف عن درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية، وتم الاستعانة بخبرات الباحثين، وبالدراسات السابقة من مثل: درويش (2011)، وأحمد وآخرون (2019)، وحافظ (2013)، وعلي (2021)، التي اهتمت بإعداد مقاييس للمهارات.

صدق أداة الدراسة: للتحقق من صدق الأداة تم عرضها على 11 محكماً من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الخبرة والاختصاص في تخصصات: أصول التربية والقيادة التربوية والإعلام، من جامعات أردنية وعربية وعالمية، وطلب منهم الحكم على صلاحية الفقرات ومناسبتها وإبداء ما يرونه مناسباً، والتأكد من سلامة الصياغة اللغوية للفقرات، ودرجة ملاءمتها لأغراض الدراسة، وقد أجمع المحكمون على صلاحية الأداة وملائمة فقراتها، وبذلك بقيت الفقرات كما هي 50 فقرة موزعة على ثلاثة مجالات هي: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ومهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني، ومهارات الإخراج.

ثبات أداة الدراسة: تم التحقق من الثبات باستخدام معادلة كرونباخ ألفا للاتساق الداخلي(Cronbach's (Alpha ، ومعامل ارتباط سبيرمان(Spearman-Brown Coefficient) للتجزئة النصفية في المجال الثاني والمجال الكلي، وأظهرت النتائج وجود درجة مرتفعة من ثبات أداة الدراسة، وقد بلغ معامل الثبات 0.986 باستخدام معادلة كرونباخ ألفا، و0.944 بالتجزئة النصفية للمقياس الكلي، فيما بلغ 0.929 بالتجزئة النصفية للمجال الثاني، وبلغ معامل ارتباط جتمان (Guttman Split-Half Coefficient) للتجزئة النصفية في المجالين الأول والثالث من أداة الدراسة 0.916 و0.910 على التوالي.

وكون أداة الدراسة الميدانية اعتمدت مقياس ليكارت الخماسي لاستجابات أفراد عينة الدراسة، فقد تم اعتماد علامة القطع 3 واختبار (ت) للحكم على درجة استجاباتهم، وفق المعيار الآتي: إذا كان المتوسط الحسابي أكبر من 3 ودال إحصائياً تكون درجة الاستجابة مرتفعة، وإذا كان المتوسط الحسابي أقل من 3 ودال إحصائياً تكون درجة الاستجابة منخفضة، إذا كان المتوسط الحسابي غير دال إحصائياً تكون درجة الاستجابة متوسطة.

المعالجة الإحصائية: للإجابة عن أسئلة الدراسة، تمت المعالجة الإحصائية الآتية:

1. للإجابة عن السؤال الأول تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم اختبار ت.
2. للإجابة عن السؤال الثاني تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين المتعدد.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

للإجابة عن السؤال الأول ونصه: ما درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية من وجهة نظرهم؟

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وكذلك قيمة ت لكل فقرة من فقرات أداة الدراسة، والجداول (2) يظهر المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار ت ودرجة استجابة عينة الدراسة على أداتها مرتبة ترتيباً تنازلياً.

أولاً: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لاستجابات عينة الدراسة على مجالات أداة الدراسة، ويعرضها الجدول(2).

جدول (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت ومستوى الدلالة لاستجابات عينة الدراسة على مجالات الدراسة والأداة ككل مرتبة ترتيباً تنازلياً

رقم المجال	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	مستوى الدلالة	الرتبة	الدرجة
1	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	1.28	0.57	-56.63	0.00	1	منخفضة
3	الإخراج	1.23	0.52	-64.03	0.00	2	منخفضة
2	التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني	1.17	0.47	-73.09	0.00	3	منخفضة
الأداة ككل		**1.24**	**0.51**	**-65.69**	**0.00**	**منخفضة**	

أظهرت النتائج المتعلقة بهذا السؤال، الواردة في الجدول (2) أن درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية من وجهة نظرهم جاءت بدرجة تقدير منخفضة، بمتوسطٍ حسابي (1.24)، وبانحراف معياري (0.51)، إذ بلغت قيمة ت (-65.69)، ويعزى ذلك إلى عدم تزويد هذه الفئة من الطلبة بالمعلومات والمهارات التي تساعدهم على إنتاج المواد الإعلامية خلال مراحل التعليم المدرسية والجامعية، مما ساهم في تعميق النمط الاستهلاكي الذي طغى على هذه العصر، حيث يميل طلبة الجامعة إلى استهلاك المادة الإعلامية دون إنتاجها، ويشجع على ذلك تزاحم وسائل التواصل الاجتماعي التي نجحت في منافسة الإعلام التقليدي في المحتوى والكلفة المادية وإمكانية الوصول، ويدعم هذا الرأي أن محتوى وسائل التواصل الاجتماعي لا تلتزم بمعايير تضبط جودة المنتج من حيث الإعداد والتقديم أو أدوات الإنتاج ووسائله، كما أن ضعف الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية المحلية ساهم في تهميش أهمية امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية، أو التعمق في دراساتها، إذ أضحى التسارع الهائل في حجم ما يتعرض له الفرد من مؤثرات سمعية وبصرية عاملاً فاعلاً في دوامة الاستهلاك عبر الاكتفاء بالمتابعة، والانتقاص من الدور الفردي في التأثير ضمن هذا الزخم الذي يعتمد على التفاعل المختصر المباشر على مبدأ (الترند).

واحتل مجال "إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية" الترتيب الأول بمتوسطٍ حسابي (1.28)، وبانحراف معياري (0.57)، إذ بلغت قيمة ت (-56.63)، ويعزى ذلك إلى انتشار فكرة صناعة المحتوى وتقديمه، وإمكانية تعزيز المعرفة وتنمية المهارات في هذا المجال بصورة فرديه، إضافة إلى استثمار الطلاقة اللغوية ومواهب الكتابة الأدبية في إعداد برامج إذاعية وتلفزيونية. وجاء مجال "الإخراج التلفزيوني" بالترتيب الثاني بمتوسطٍ حسابي (1.23)، وبانحراف معياري (0.52)، إذ بلغت قيمة ت (-64.03)، ويعزى ذلك إلى التغذية البصرية العالية التي يتعرض لها الفرد عبر وسائل الاعلام المرئي المختلفة: الأرضية والفضائية وخدمات البث عبر شبكة الإنترنت، بما يعزز المحتوى البصري المختصر ذو الجودة الفنية، كما أن مهارات الإخراج تستند إلى الذائقة الفنية، والقدرة على فهم الدلالات الجمالية والتعبيرية للغة البصرية، وهي من السهل الممتنع، ولذا من الطبيعي أن يتوسط هذا المجال استجابات عينة الدراسة. فيما جاء مجال "مهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني" بالترتيب الثالث والأخير بمتوسطٍ حسابي (1.17)، وبانحراف معياري (0.47)، إذ بلغت قيمة ت (-73.09)، ويعزى ذلك إلى حاجة هذا المجال إلى معدات تقنية وتجهيزات مكلفة اقتصادياً، ربما أدت إلى عدم تعرض عينة الدراسة من طلبة الجامعة إلى تجارب كافية في هذا المجال بشكل محترف، إضافة إلى عدم توفر تجهيزات ومرافق من استديوهات متخصصة وكاميرات ومعدات اضاءة في الجامعة الأردنية لتدريب الطلبة عليها لتنمية هذا الجانب. وتباينت هذه النتائج مع دراسة خليل (2015) والتي جاءت فيها درجة ممارسة الطلبة لمهارات التربية الإعلامية الأساسية والمكملة متوسطة، ودراسة الخزاعلة (2020) والتي جاءت فيها درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية بدرجة متوسطة أيضاً، ويعزى الفرق في النتائج إلى اختلاف البيئات الاجتماعية ما بين طلبة الجامعة الأردنية وطلبة جامعة آل البيت، إضافة إلى اختلاف الاهتمامات.

وفيما يأتي نتائج كل مجال من مجالات أداة الدراسة:

أولاً: إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية ويظهرها الجدول رقم (3)

جدول (3) المتوسطات الحسابية والانحر افات المعيارية وقيمة ت ومستوى الدلالة لاستجابات عينة الدراسة على مجال "إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية" مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

رقم الفقرة	نص الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	مستوى الدلالة	الرتبة	الدرجة
1	ألتزم أخلاقيات العمل الإعلامي.	1.98	1.03	-18.76	0.00	1	منخفضة
7	أبتكر أفكار للمنتج الإعلامي.	1.46	0.84	-34.82	0.00	2	منخفضة
5	أحدد الجمهور المستهدف.	1.43	0.92	-32.24	0.00	3	منخفضة
2	أحدد رسالة المنتج الإعلامي بوضوح.	1.41	0.82	-36.63	0.00	4	منخفضة
3	أحدد هدف المنتج الإعلامي بدقة.	1.39	0.83	-36.58	0.00	5	منخفضة
19	أتقن الحركة أمام الكاميرا.	1.38	0.85	-36.05	0.00	6	منخفضة
6	أحدد اتجاهات الجمهور المستهدف.	1.31	0.77	-41.78	0.00	7	منخفضة
21	أتقن رسم الحبكة (الموقف، العقدة، الحل).	1.31	0.70	-45.61	0.00	7	منخفضة
8	أميز أنواع الإنتاجات التلفزيونية المختلفة.	1.28	0.75	-43.42	0.00	8	منخفضة
4	أختار القالب الإعلامي (الاذاعي، التلفزيوني) المناسب.	1.28	0.79	-41.42	0.00	8	منخفضة
17	أكتب تقريرا صحفيا.	1.22	0.64	-52.68	0.00	9	منخفضة
9	أميز أنواع الإنتاجات الإذاعية المختلفة.	1.21	0.62	-54.56	0.00	10	منخفضة

رقم الفقرة	نص الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	مستوى الدلالة	الرتبة	الدرجة
20	أختار ضيوفاً بما يحقق قيمة مضافة للبرنامج.	1.19	0.66	-51.58	0.00	11	منخفضة
16	أقدم حلقة برنامج تلفزيوني.	1.18	0.65	-53.22	0.00	12	منخفضة
14	أعد حلقة برنامج حواري.	1.16	0.62	-56.55	0.00	13	منخفضة
15	أقدم حلقة برنامج إذاعي.	1.16	0.62	-56.78	0.00	13	منخفضة
11	أكتب سيناريو حلقة برنامج تلفزيوني.	1.14	0.54	-65.91	0.00	14	منخفضة
10	أكتب سيناريو حلقة برنامج إذاعي.	1.14	0.53	-66.56	0.00	14	منخفضة
18	أعد تقريرا صحفيا تلفزيونيا ميدانيا.	1.13	0.52	-69.02	0.00	15	منخفضة
12	أعد برنامجا إذاعيا.	1.11	0.48	-73.84	0.00	16	منخفضة
13	أعد برنامجا تلفزيونيا.	1.10	0.45	-79.72	0.00	17	منخفضة
	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	1.28	0.57	-56.63	0.00	1	منخفضة

يتبين من الجدول (3) أن درجة امتلاك أفراد عينة الدراسة لمهارات إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية من وجهة نظرهم ككل جاءت بدرجة منخفضة، بمتوسطٍ حسابي (1.28)، وبانحراف معياري (0.57)، إذ بلغت قيمة ت (-56.63)، ويعزى ذلك إلى الضعف في المهارات اللغوية المؤهلة لإنتاج نصوص ذات جودة عالية تناسب إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، إضافة إلى عدم طرح مساقات تختص في هذا المجال لطلبة البكالوريوس في الجامعة الأردنية تزودهم بالمعلومات والمهارات التي تساعدهم على إنتاج المواد الإعلامية خلال المرحلة الجامعية في ضوء عدم توفر ذلك في المراحل المدرسية وعدم تعرض الطلبة لخبرات سابقة في هذا المجال، إضافة إلى عدم استخدام اللغة بشكل سليم وواضح مع ضعف توفر الطلاقة اللغوية، إضافة إلى التحيز، وغير الموضوعية التي تفقد المنتج الإعلامي مصداقيته. وقد جاءت الفقرة (1) بالترتيب الأول والتي تنص على " ألتزم أخلاقيات العمل الإعلامي"، بمتوسط حسابي 1.98، وبانحراف معياري 1.03، إذ بلغت قيمة ت 18.76-، وقد يعزى ذلك إلى طبيعة المجتمع الأردني المتجذرة من الفكر التربوي الإسلامي، والفلسفة المجتمعية المرتبطة بالتزام الأخلاق العربية التي تعلي من شأن الالتزام بالمصداقية والموضوعية، وجاء في الترتيب الأخير الفقرة (13) والتي تنص على "أعد برنامج تلفزيوني"، بمتوسط حسابي 1.10، وبانحراف معياري 0.45، إذ بلغت قيمة ت -79.72، وقد يعزى ذلك إلى صعوبة توفر الفرصة لتطبيق هذا المعيار كونه يرتبط بتوفير بيئة حاضنة تتبنى هذا المجال، أو عدم تقديم هذه الرعاية من قنوات تلفزيونية أرضية أو فضائية تحتضن من يرغب بتنمية هذه المهارة، وينسحب هذا التفسير على فقرات: أقدم حلقة برنامج تلفزيوني، أعد تقرير صحفي تلفزيوني ميداني، أعد حلقة برنامج حواري.

ثانياً: الإخراج التلفزيوني ويظهرها الجدول رقم (4)

جدول (4) المتوسطات الحسابية والانحر افات المعيارية وقيمة ت ومستوى الدلالة لاستجابات عينة الدراسة على مجال "الإخراج التلفزيوني" مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

رقم الفقرة	نص الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	مستوى الدلالة	الرتبة	الدرجة
49	أوظف مهارات إدارة الوقت بما يحقق الجودة بأقل التكاليف.	1.64	0.98	-26.30	0.00	1	منخفضة
47	أقود فريق العمل الفني بمهنية وحرفية.	1.45	0.85	-34.48	0.00	2	منخفضة
34	أفهم اللغة البصرية ودلالاتها التعبيرية والجمالية.	1.34	0.79	-39.67	0.00	3	منخفضة
45	أعبر عن الأفكار باستخدام الصورة.	1.29	0.79	-41.18	0.00	4	منخفضة
48	أجيد ترجمة رؤيتي الخاصة في العمل الفني.	1.27	0.75	-43.90	0.00	5	منخفضة
50	أستطيع فهم المنتج وتحديد نوع البرنامج الأمثل لإيصال الفكرة.	1.26	0.72	-45.92	0.00	6	منخفضة
35	أتعامل مع عناصر العمل الفني بشكل متكامل.	1.19	0.66	-52.09	0.00	7	منخفضة
37	أستطيع اختيار اللقطات وزواياها ومعانيها.	1.19	0.60	-57.29	0.00	8	منخفضة
41	أوظف المؤثرات الصوتية في العمل الفني.	1.19	0.61	-56.64	0.00	9	منخفضة
36	أتقن تحويل النص الأدبي إلى نص تنفيذي.	1.18	0.62	-55.43	0.00	10	منخفضة

رقم الفقرة	نص الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	مستوى الدلالة	الرتبة	الدرجة
46	أوظف المصطلحات الفنية في العمل الفني.	1.16	0.57	-61.46	0.00	11	منخفضة
40	أتقن توظيف الصوت في العمل الفني.	1.16	0.55	-63.13	0.00	11	منخفضة
44	أتقن توظيف الاستعارات والرموز في الصورة.	1.16	0.55	-64.01	0.00	12	منخفضة
43	أتقن توظيف اللقطات وأحجامها وزوايا التصوير في العمل الفني.	1.16	0.54	-64.62	0.00	13	منخفضة
42	أوظف حركات الكاميرا في العمل الفني.	1.15	0.52	-66.88	0.00	14	منخفضة
38	أتقن توظيف آليات الإخراج التلفزيوني بكاميرا واحدة.	1.11	0.42	-85.83	0.00	15	منخفضة
39	أتقن توظيف آليات الإخراج التلفزيوني بكاميرتين وأكثر.	1.08	0.36	-102.15	0.00	16	منخفضة
	الإخراج التلفزيوني	1.23	0.52	-64.03	0.00	2	منخفضة

يتبين من الجدول (4) أن درجة امتلاك أفراد عينة الدراسة لمهارات الإخراج التلفزيوني من وجهة نظرهم ككل جاءت بدرجة منخفضة، بمتوسطٍ حسابي (1.23)، وبانحراف معياري (0.52)، إذ بلغت قيمة ت (-64.03)، ويعزى ذلك إلى عدم وضوح الرؤيا بحيث لا يستطيع الطالب فهم المنتج أو تحديد نوع البرنامج الأمثل لإيصال فكرته، وقد يكون السبب الأبرز هو عدم تعرض عينة الدراسة إلى خبرات سابقة في هذا المجال، مما انعكس على شكل صورة ضعف في صنع الانطباع والانفعالات، ورسم الإحساس بالمسافات والمساحات والفراغ، أضافة إلى عدم توفر الدعم اللوجستي من معدات وأجهزة واستوديوهات للتطبيق العملي، وعدم طرح تخصص يعنى بهذا المجال على مستوى مرحلة البكالوريوس في الجامعة الأردنية، وقد جاءت الفقرة (28) بالترتيب الأول والتي تنص على "أختار زوايا التصوير بدقة"، بمتوسط حسابي 1.28، وبانحراف معياري 0.71، إذ بلغت قيمة ت 46.00-، وقد يعزى ذلك إلى انتشار عرض الصور الشخصية والمنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي وما يتبعه من امتلاك بعض مهارات اختيار زوايا التصوير، وجاء في الترتيب الأخير الفقرة (32) و تنص على " أتقن استخدام الكاميرا التلفزيونية" بمتوسط حسابي1.07، وبانحراف معياري 0.37، إذ بلغت قيمة ت 97.89-، وقد يعزى ذلك إلى صعوبة توفر الفرصة لتطبيق هذا المعيار كونه يرتبط بتوفر كاميرات تلفزيونية احترافية قد لا تتوفر في الجامعة الأردنية، إضافة إلى عدم تقديم هذه الرعاية من قنوات تلفزيونية أرضية أو فضائية تحتضن من يرغب بتنمية هذه المهارة.

ثالثاً: التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني ويظهرها الجدول رقم (5)

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحر افات المعيارية وقيمة ت ومستوى الدلالة لاستجابات عينة الدراسة على مجال "التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني" مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

رقم الفقرة	نص الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	مستوى الدلالة	الرتبة	الدرجة
28	أختار زوايا التصوير بدقة.	1.28	0.71	-46.00	0.00	1	منخفضة
31	أتقن استخدام الكاميرا الفوتوغرافية.	1.25	0.62	-53.65	0.00	2	منخفضة
25	أحدد أجزاء الكاميرا.	1.20	0.67	-50.73	0.00	3	منخفضة
23	أوظف الإضاءة داخل وخارج الاستوديو بشكل مناسب.	1.19	0.66	-51.90	0.00	4	منخفضة
22	أحدد عناصر التكوين البصري للصورة.	1.19	0.65	-53.12	0.00	4	منخفضة
29	أنفذ اللقطات وفق المشهد.	1.19	0.61	-56.00	0.00	4	منخفضة
24	أتقن توظيف الأهمية الدرامية والجمالية للإضاءة.	1.17	0.58	-59.42	0.00	5	منخفضة
30	أتقن توظيف النقلات بين اللقطات المتتالية.	1.15	0.52	-66.88	0.00	6	منخفضة
33	أستطيع فهم رؤية المخرج وتطبيقها.	1.14	0.53	-66.54	0.00	7	منخفضة
26	أصنف العدسات وفقاً لأنواعها.	1.13	0.46	-76.63	0.00	8	منخفضة
27	أتقن توظيف مثلث التعريض الضوئي.	1.09	0.37	-97.05	0.00	9	منخفضة
32	أتقن استخدام الكاميرا التلفزيونية.	1.07	0.37	-97.89	0.00	10	منخفضة
	التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني	1.17	0.47	-73.09	0.00	3	منخفضة

يتبين من الجدول (5) أن درجة امتلاك أفراد عينة الدراسة لمهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني من وجهة نظرهم ككل جاءت بدرجة منخفضة، بمتوسطٍ حسابي (1.17)، وبانحراف معياري (0.47)، إذ بلغت قيمة ت (-73.09)، ويعزى ذلك إلى عدم توفير الإمكانات والأدوات التي تساعد الطالب على تنمية مهارته في هذا المجال من كاميرات فوتوغرافية أو تلفزيونية، أضافة إلى ندرة عقد دورات تدريبية لطلبة الجامعة لتزويدهم بالخبرات اللازمة وتوجيههم في هذا المجال، مع عدم تحديد الطالب للمهارات التي يلزمه تعلمها وكيفية تنميتها، إضافة لضعف الثقافة الجمالية وضيق الرؤيا الفنية وضعف الجانب النظري في مجال التصوير بشكل عام. وقد جاءت الفقرة (49) بالترتيب الأول والتي تنص على " أوظف مهارات إدارة الوقت بما يحقق الجودة بأقل التكاليف" بمتوسط حسابي 1.64، وبانحراف معياري 0.98، إذ بلغت قيمة ت 26.30-، وقد يعزى ذلك إلى تعرض بعض طلبة الجامعة إلى خبرات ساهمت في تطور مهارات إدارتهم للوقت مع مراعاة الجودة والتكلفة، فيما بقي المتوسط منخفضاً لمحدودية انتشار هذه التجارب، وجاءت الفقرة (39) في الترتيب الأخير والتي تنص على "أتقن توظيف آليات الإخراج التلفزيوني بكاميرتين وأكثر"، بمتوسط حسابي 1.08، وبانحراف معياري 0.36، إذ بلغت قيمة ت 102.15-، ويعزى ذلك إلى صعوبة توفر التجهيزات والتقنية لتطبيق هذا المعيار كونه يرتبط بتوفر بنية تحتية لا تتوفر في الجامعة الأردنية، إضافة إلى الافتقار لجهات راعية تحتضن من يرغب بتنمية هذه المهارة، وينسحب هذا التفسير على فقرات: أتقن توظيف آليات الإخراج التلفزيوني بكاميرا واحدة، و أوظف حركات الكاميرا في العمل الفني.

ثانيًا: الإجابة عن السؤال الثاني ونصه: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابة أفراد عينة الدراسة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في درجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية تعزى إلى متغيرات (الجنس، الكلية)؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة استجابة عينة الدراسة تبعا لمتغيرات (الجنس، الكلية) وتحليل التباين، وتاليا عرض النتائج.

أولاً: تحليل التباين المتعدد لاستجابات عينة الدراسة على مجالات أداة الدراسة، والجدول (6) يظهر ذلك.

جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة على الدرجة الكلية ومجالات امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية وفق متغيرات الجنس والكلية

المتغير	فئة المتغير		إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	مهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني	مهارات الإخراج	الدرجة الكلية
الجنس	ذكر	المتوسط الحسابي	1.15	1.07	1.07	1.11
		الانحراف المعياري	0.39	0.28	0.33	0.33
	أنثى	المتوسط الحسابي	1.37	1.23	1.32	1.32
		الانحراف المعياري	0.65	0.55	0.60	0.58
	المجموع	المتوسط الحسابي	1.28	1.17	1.23	1.24
		الانحراف المعياري	0.57	0.47	0.52	0.51
الكلية	علمية	المتوسط الحسابي	1.36	1.23	1.29	1.30
		الانحراف المعياري	0.70	0.53	0.70	0.60
	إنسانية	المتوسط الحسابي	1.21	1.11	1.18	1.18
		الانحراف المعياري	0.41	0.41	0.43	0.51
	المجموع	المتوسط الحسابي	1.28	1.17	1.23	1.24
		الانحراف المعياري	0.57	0.47	0.52	0.51

يلاحظ من الجدول (6) وجود فروق ظاهرية بين المتوسطات الحسابية لمتغيرات الدراسة، ولمعرفة دلالة الفروق في استجابة عينة الدراسة على مجالات الأداة تم إجراء تحليل التباين المتعدد لأثر متغيرات الجنس والكلية في استجابات عينة الدراسة على مجالات الأداة، والجدول (7) يبين نتائج ذلك.

جدول (7) نتائج تحليل التباين المتعدد لأثر متغيرات الجنس والكلية في استجابات عينة الدراسة لدرجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية لمجالات أداة الدراسة

مصدر التباين	المجال	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجنس ف = 5.432 الدلالة = 0.001	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	4.14	1	4.14	13.15	0.00
	مهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني	2.07	1	2.07	9.53	0.02
	مهارات الإخراج	4.03	1	4.03	15.42	0.04
الكلية ف = 2.493 الدلالة = 0.060	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	1.92	1	1.92	6.09	0.02
	مهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني	1.17	1	1.17	5.38	0.01
	مهارات الإخراج	0.89	1	0.89	3.39	0.01
الخطأ	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	112.54	357	0.32		
	مهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني	77.60	357	0.22		
	مهارات الإخراج	93.31	357	0.26		
المجموع	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	712.20	360			
	مهارات التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني	574.98	360			
	مهارات الإخراج	646.76	360			

ولمعرفة دلالة الفروق في استجابة عينة الدراسة على الأداة ككل تم إجراء تحليل التباين لأثر متغيرات الجنس والكلية في استجابات عينة الدراسة لدرجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية للكلي، والجدول (9) يبين نتائج ذلك.

جدول (8) نتائج تحليل التباين لأثر متغيرات الجنس والكلية في استجابات عينة الدراسة لدرجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية لدى طلبتها للكلي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجنس	3.55	1	3.55	14.42	0.00
الكلية	1.35	1	1.35	5.49	0.02
الخطأ	87.79	357	0.25		
المجموع	646.39	360			

يظهر الجدولين (7،8) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha = 0.05$) في استجابة عينة الدراسة لدرجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية من وجهة نظرهم لمجالات أداة الدراسة وللكلي تعزى لمتغير الجنس، ولصالح الإناث كما تظهر قيم المتوسطات الحسابية في جدول (6)، ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلى أن الإناث يمتلكن اهتمامات ومشاركات بصورة أكبر من الذكور على وسائل التواصل الاجتماعي مما يعطيهن الفرصة والخبرة لتطوير قدراتهن على إنتاج المحتوى الإعلامي والتحول من مستهلك إلى منتج قادر على إنتاج محتويات إعلامية، وهذا يتوافق مع ما جاء في دراسة باول Paul (2020)، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة الخزاعلة (2020) التي أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس لصالح الذكور، ويعزو الباحثان ذلك إلى اختلاف البيئة والثقافة المجتمعية وأنماط التفكير، ما بين عينة طلبة الجامعة الأردنية التي أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الإناث، وما بين بيئة عينة جامعة آل البيت -الأكثر محافظة- والتي أظهرت وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الذكور في استجابة عينة الدراسة. كما ويظهر الجدول (8) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha = 0.05$) في استجابة عينة الدراسة لدرجة امتلاك طلبة الجامعة الأردنية للمهارات الإعلامية التربوية من وجهة نظرهم لمجالات أداة الدراسة وللكلي تعزى لمتغير الكلية، ولصالح الكليات العلمية كما تظهر قيم المتوسطات الحسابية في جدول (6) وهذا يتوافق مع ما جاء في دراسة الخزاعلة (2020)، ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلى أن طلبة الكليات العلمية يميلون أكثر إلى التعامل مع المهارات الإعلامية عبر استخدامهم وسائل الاتصال المختلفة والبرامج التطبيقية التي تتطلب التعامل مع وسائل الاتصال المختلفة، كما ويمارسون مهارات التفكير العليا من نقد وتحليل واستنتاج والربط بين المتغيرات بصورة أكثر وضوحاً من طلبة الكليات الإنسانية.

التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة الحالية يوصي الباحثان بما يأتي:

1. ضرورة تركيز الجامعات على أهمية امتلاك طلبتها للمهارات الإعلامية التربوية، وتضمين مفاهيمها وأبعادها في المقررات الدراسية.
2. ضرورة تطوير البيئة الجامعية بما يحقق امتلاك طلبتها للمهارات الإعلامية.
3. تصميم برامج لتنمية المهارات الإعلامية التربوية لطلبة الجامعة الأردنية خاصة، والجامعات الأردنية عامة.
4. ضرورة عقد شراكات مع وسائل الاعلام المختلفة لتدريب طلبة الجامعة الأردنية خاصة، والجامعات الأردنية عامة على المهارات الإعلامية.
5. تشجيع دور الأندية الطلابية القائم على الأنشطة والفعاليات في الجامعات على تنمية المهارات الإعلامية التربوية لطلبة الجامعة الأردنية خاصة، والجامعات الأردنية عامة.
6. إجراء دراسات أخرى مشابهة على مستوى الجامعات الأردنية.

المصادروالمراجع

إبراهيم، إ. (2016). *فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات التصوير التليفزيونى لدى طلاب قسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، 6، 205 – 283.

أحمد، م.، جهان، س.، و إسماعيل، م. (2019). *فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي لتلاميذ الصف الأول الإعدادي. مجلة بحوث التربية النوعية*، 55 ، 379 - 432.

بشارة، ج. (2009). ادماج بعض المهارات الحياتية المعاصرة في مناهج التعليم (الحوار واكساب التلاميذ مهاراته الحياتية). *مؤتمر نحو استثمار أفضل للعلوم التربوية والنفسية في ضوء تحديات العصر*، كلية التربية، جامعة دمشق. 9-25.

تريلنج، ب.، وفادل، ت. (2013). *مهارات القرن الحادي والعشرين: التعلم في زمننا*، ترجمة بدر عبدالله الصالح ، جامعة الملك سعود، النشر العلمي والمطابع، الرياض.

الجامعة الأردنية. (2022). *الموقع الإلكتروني*، من الجامعة الأردنية - استراتيجية الجامعة(ju.edu.jo)

جبارة، س. (2018). *تصور مقترح لتفعيل دور كليات التربية بجامعة تعز في تنمية قيم المواطنة لدى الطلبة. مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية* ، جامعة تعز، 60-61.

الجهورية، أ. (2009). *التربية الإعلامية. رسالة التربية، 109*. من http://search.mandumah.com/Record/ 36090

حافظ، م. (2013). *برنامج مقترح لتنمية المهارات الصحفية المكتسبة من الشبكة العالمية لطلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية دراسة تطبيقية على الصحافة الإلكترونية. رسالة دكتوراة غير منشورة*، جامعة القاهرة، مصر.

الخزاعلة، أ. (2020). *درجة امتلاك طلبة جامعة آل البيت لمهارات التربية الإعلامية في ضوء بعض المتغيرات. مجلة جامعة النجاح للأبحاث، العلوم*

الإنسانية، 34 (4)، 691 - 710. من http://search.mandumah.com/Record/1060217

خليل، ح. (2015). تقويم واقع ممارسه الطلاب لمهارات التربية الإعلامية في ضوء تعدد مصادرهم للثقافة الإعلامية وتأثيراتها: دراسة مسحية على عينة من طلاب المدارس الثانوية بالتعليم العام السعودي. *مجلة دراسات الطفولة*،29. من http://search.mandumah.com/Record/834424

الخيري، ط. (2009). *تفعيل التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية. رسالة دكتوراه غير منشورة*، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

درويش، إ. (2011). *فاعلية برنامج تدريبي في الصحافة المدرسية لتنمية القدرة الابتكارية والوعي الصحفي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة المنصورة، مصر.

رضوان، ب. (2019). الجامعة والتنشئة الاجتماعية بين النمطية والتغيير. *مجلة آفاق للبحوث والدراسات*، 3 ، 137-146. من http://search.mandumah.com/Record/1084565

زراولة، ر. (2009). دور الجامعة في إنتاج الرأسمال البشري في ظل اقتصاد المعرفة. *الملتقى الدولي حول اقتصاد المعرفة*، 2009 جامعة قالمة، الجزائر، 75-84.

الزيود، خ. (2021). فاعلية برنامج تدريبي لتنمية الكفايات المعرفية لدى الإعلاميين حول أطفال طيف التوحد في عينة أردنية. *دراسات: العلوم التربوية*، 48 (3)، 35 -54.

السعودي، خ. (2015). *مهارات الحياة إضاءات في مسيرة التميز والإبداع*. عمان: دار مجدلاوي.

علي، و. (2021). فاعلية برنامج قائم على المسرح التربوي في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي. *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، 1631 - 1668.

العليمات، ف.، المناجرة، م.، جوينات، م.، والروابدة، م. (2022). مدى فاعلية التعليم بالتعلم عن بعد من وجهة نظر طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك في ظل أزمة كورونا ومستجداتها. *دراسات: العلوم التربوية*، 49 (2)، 258 -271.

القضاة، م. والحوامدة، م. (2018). دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي السياسي والاجتماعي لدى طلبة المدارس في محافظة جرش من وجهة نظر مديري المدارس ومعلميها وطلبتها. *دراسات: العلوم التربوية*، 45 (4)، 21-43.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. (2023). *التقرير الإحصائي السنوي 2019/2020*، عمان، الأردن.

يوسف، ر. (2019). مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدي طلاب الجامعات: دراسة كيفية. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، 196-215. من http://search.mandumah.com/Record/1003052

REFERENCES

Ahmed, M., Jihan, S., & Ismail, M. (2019). The effectiveness of a training program to develop editing and journalistic production skills for first year middle school students. *Journal of Specific Education Research,* 55, 379-432.

Ali, W. (2021). The effectiveness of a program based on the educational theater in developing media education skills among educational media students. *Journal of Research in the Fields of Specific Education*, 1631-1668.

Al-Jahuriyyah, A. (2009). Media education. *The Message of Education*, 109. Retrieved from http://search.mandumah.com/Record/ 36090

Al-Khairy, I. (2009). Activating media education at the university level from the point of view of faculty members in Saudi universities. Unpublished doctoral dissertation, Umm Al-Qura University, Saudi Arabia.

Bishara, C. (2009). Integration of some contemporary life skills in education curricula (dialogue and providing students with life skills). T*owards a better investment of educational and psychological sciences in the light of the challenges of the times conference*, Faculty of Education, University of Damascus. 9-25.

Darwish, E. (2011). *The effectiveness of a training program in school journalism to develop the creative ability and journalistic awareness of middle school students. Unpublished master's thesis*, Mansoura University, Egypt.

Hafez, M. (2013). *A proposed program to develop the journalistic skills acquired from the global network for educational media students in the faculties of specific education:An applied study on electronic journalism. Unpublished Doctoral Dissertation*, Cairo University, Egypt.

Ibrahim, E. (2016). The effectiveness of a proposed program to develop some television shooting skills among students of the Educational Media Department, Faculty of Specific Education. *Scientific Journal of Radio and Television Research*, 6, 205-283.

Jabara, S. (2018). A proposed vision to activate the role of the faculties of education at Taiz University in developing the

values of citizenship among students. *Journal of Educational Sciences and Human Studies*, Taiz University, 60-61.

Joseph, R. (2019). Digital media education skills among university students: a qualitative study. *Arab Journal of Media and Communication Research*, 196-215. Retrieved from http://search.mandumah.com/Record/1003052

Khalil, H. (2015). Evaluating the reality of students' practice of media education skills in the light of their multiple sources of media culture and its effects: a survey study on a sample of secondary school students in Saudi public education. *Journal of Childhood Studies*, 29. Retrieved from http://search.mandumah.com/Record/834424

Khazaleh, A. (2020). The degree to which Al al-Bayt University students possess media education skills in the light of some variables. *An-Najah University Journal for Research - Humanities*, 34 (4), 691-710. Retrieved from http://search.mandumah.com/Record/1060217 .

Ministry of Higher Education and Scientific Research. (2023). *Annual Statistical Report 2019/2020*, Amman, Jordan.

Olaimat, F., Almanajrah, M., Jwaniatt, M., & Rawabdeh, M. (2022). How Effective is Distance Learning from the Viewpoint of Students of School of Mass Communication from Yarmouk University in Light of the Corona Crisis and its Developments. *Dirasat: Educational Sciences*, 49 (2), 258-271.

Qudah, M., & Hawamdeh, M. (2018). The role of educational media in developing political and social awareness among school students in Jerash Governorate from the point of view of school principals, teachers and students. *Dirasat: Educational Sciences*, 45 (5), 21-43.

Radwan, B. (2019). University and socialization between stereotypes and change. *Horizons Journal for Research and Studies*, 3, 137-146. Retrieved from http://search.mandumah.com/Record/1084565

Saudi, K. (2015). *Life skills illuminations in the process of excellence and creativity*. Amman: Dar Majdalawi.

Trilling, b., Wadel, T. (2013). *Twenty-first century skills: learning in our time*. Riyadh: King Saud University, Scientific Publishing and Press.

University of Jordan. (2022). The website of the University of Jordan - University Strategy (ju.edu.jo)

Zarawla, R. (2009). The role of the university in the production of human capital considering the knowledge economy. *International Forum on Knowledge Economy 2009, Guelma University*, Algeria, 75-84.

Al-Zyoud, K. (2021). The Effectiveness of a Training Program in Developing Cognitive Competencies of Media Professionals about Autistic Children using a Jordanian Sample. *Dirasat: Educational Sciences*, 48 (3), 35-54.

Abdel Aziz, S .(2021). The Feasibility of Teaching Life Skills in Intermediate Stage. *Journal Of Studies and Educational Researchs*, 405 – 427.

Ait, K., Rannikmäe, M., Soobard, R., Reiska, P., & Holbrook, J. (2015). Students' self-efficacy and values based on A 21st century vision of scientific literacy–A pilot study. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *177*, 491-495.

Yates, B. L. (2001). *Media literacy and attitude change: Assessing the effectiveness of media literacy training on children's responses to persuasive messages within the framework of the elaboration likelihood model of persuasion*. University of Florida.

Fong, L. L., Sidhu, G. K., & Fook, C. Y. (2014). Exploring 21st century skills among postgraduates in Malaysia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *123*, 130-138.

Nasheeda, A., Abdullah, H. B., Krauss, S. E., & Ahmed, N. B. (2019). A narrative systematic review of life skills education: effectiveness, research gaps and priorities. *International Journal of Adolescence and Youth*, 362-379.

Natalia, C. (2020). Development of students' digital literacy skills through digital storytelling with mobile devices. *Educational Media International*, 57(3), 271-284.

Paul, B. (2021). Association between Life Skills and Academic Performance in Adolescents in the Autonomous Community of Aragon (Spain). *International Journal of Environmental Research and Public Health (MDPI)*, 42-88.

UNICEF and partners. (2018). *Analyze study: Life Skills and Citizenship Education in the Middle East and North Africa*, Jordon Office.

Sidiropoulos, E., Vryzas, N., Vrysis, L., Avraam, E., & Dimoulas, C. (2019). Growing Media Skills and Know-How In Situ: Technology-Enhanced Practices and Collaborative Support in Mobile News-Reporting. *Education Sciences*, 9, 173.

Retrieved from https://doi.org/10.3390/educsci9030173