

The Jordan News Agency's (Petra) Coverage of Palestine, Jerusalem, Iraq and Syria: an Analytical Study

Zeyad Mahmoud Alshakhanbeh^{1*} , Muhammad Khair Bani Domi¹ , Mohammed Habes² 

¹Department of Journalism and Digital Media, Faculty of Mass Communication, University of Petra, Jordan

²Department of Radio and Television, Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Received: 16/4/2022

Revised: 21/6/2023

Accepted: 17/8/2023

Published: 30/7/2024

* Corresponding author:
zeyadshakhanbeh@gmail.com

Citation: Alshakhanbeh, Z. M. ., Bani Domi, M. K., & Habes, M. . (2024). The Jordan News Agency's (Petra) Coverage of Palestine, Jerusalem, Iraq and Syria: an Analytical Study. *Dirasat: Human and Social Sciences*, 51(4), 271–286.
<https://doi.org/10.35516/hum.v51i4.1068>



© 2024 DSR Publishers/ The University of Jordan.

This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Abstract

Objectives: The research aims to identify the Jordanian stand on issues and events in Jerusalem, Palestine, Iraq and Syria, by analyzing the news coverage published in Petra; It also aims to identify the type of this coverage and its relationship with the Jordanian stand which can be concluded through such coverage whether it came directly in the news or through any content of the case, which the Agency as the government news agency focused on.

Methods: The research used the analytical method and the Petra News Content analysis questionnaire for a year. The questionnaire contained 6 categories that were analyzed according to the "subject unit" of the research topic.

Results: The agency focused on publishing the content of "Rejection of the Israeli attacks on Jerusalem", which it published with a rate of 39.33%. It also focused on covering the whole of Palestine by announcing the Israeli attacks and violations against the Palestinians, with a percentage of (30.36%).

Conclusions: Regrading Iraq, its coverage focused on the suffering of the Iraqi State in terms of terrorism operations, and illegal behaviors practiced by internal and external forces by 42.85% of its content. While in the Syrian case, Petra focused in its content on the "Syrian Territorial Unity" by 28.67%.

Keywords: Press coverage, Jordanian News Agency (Petra), Jordanian stand, Arab issues.

تغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأحداث في فلسطين، القدس، العراق، سوريا: دراسة تحليلية

زياد محمود الشخانة^{1*}، محمد خير بني دومي¹، محمد حابس إبراهيم²

¹قسم الصحافة والإعلام الرقمي، كلية الإعلام، جامعة البترا، الأردن

²قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، الأردن

ملخص

الأهداف: هدف البحث إلى تعرّف مدى تغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأحداث والقضايا الواقعة في فلسطين والقدس والعراق وسوريا. كما يهدف إلى تعرّف نوع هذه التغطية ومواقف الدولة الأردنية منها، خصوصاً أن وكالة (بترا) هي المؤسسة الصحفية الرسمية التي تنشر مواقف الدولة ولها سياسة نشر محددة.

المنهجية: استخدم البحث المنهج التحليلي واستبانة تحليل مضمون أخبار وكالة (بترا) لمدة عام كامل. احتوت الاستبانة 6 فئات خضعت للتحليل وفقاً لـ "وحدة الموضوع" المناسبة لموضوع البحث.

النتائج: ركّزت الوكالة على نشر محتوى "رفض الاعتداءات الإسرائيلية على القدس"، التي نشرتها بنسبة 39.33%. كما ركّزت في تغطيتها للأحداث بفلسطين على ما تفعله إسرائيل من اعتداءات وانتهاكات ضد الفلسطينيين بنسبة (30.36%). أما بخصوص العراق فقد ركّزت في تغطيتها على نشر ما تعانيه الدولة العراقية من إرهاب وعمليات خارجة عن القانون تمارسها قوى داخلية وخارجية بنسبة بلغت (42.85%)، بينما في القضية السورية ركّزت وكالة (بترا) في تغطيتها على محتوى "وحدة الأراضي السورية" بنسبة (28.67%).

الخلاصة: اهتمت وكالة (بترا) على نحو كبير بتغطية الأحداث الواقعة في الدول المجاورة للأردن محل البحث، كما ركّزت في تفاصيل التغطية على المحتوى الذي يناسب سياسة الدولة الأردنية.

الكلمات الدالة: التغطية الصحفية، وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، الموقف الأردني، القضايا العربية.

الإطار التمهيدي للبحث

مقدمة

تتخذ الدول وسائل الإعلام كأدوات فاعلة في ترويج سياستها الخارجية، وتعتبرها الملاحظ الأول للأحداث، والمصدر الأساسي في تفسير القضايا الدولية؛ فهي التي تزود صاحب القرار في كثير من الأحيان بالمعلومات التي تساعد في اتخاذ القرار المناسب (مدونة أكاديميا العربية: <https://cutt.us/4mdla>).

وتمتاز وكالات الأنباء بالتغطية الشاملة والانتشار الواسع والقدرة على الوصول إلى المعلومات الكامنة، وهي صوت الدول وبوابة سياساتها والوسيلة الإعلامية الحريصة - في كثير من الأحيان - على تنفيذ وترويج قرارات الدولة داخليًا وخارجيًا. (الشجيري، 2014)، فمن خلالها يكون تعرف مواقف الدول عبر التصريح مباشرًا، أو بتركيز الوكالة على قضية أو محتوى ما؛ مراعاةً لسياسة الدولة.

وفي المنطقة العربية تكثر الأحداث والقضايا التي تعمل وكالات الأنباء على تغطيتها تبعًا لما تحبذه الحكومات. وفي الدراسات الإعلامية التي يصعب فيها حصر مواقف الدول من بعض القضايا على نحو دقيق، يكون اللجوء إلى دراسة تغطية وكالات الأنباء كبديل يمكن من خلاله تعرف المواقف الدولية (شاكر، 2004)، الأمر الذي يؤكد بأن الوكالات من أهم وسائل الإعلام لأنها مغذٍ إخباري قوي هدفه الأساسي جمع الأخبار ونشرها وتوزيعها، وبالتالي تأثيرها القوي في ملايين المتابعين ووسائل الإعلام التي تنقل عنها.

وفي خضم الأحداث الدائرة في محيط الدولة الأردنية في فلسطين، القدس حصراً لخصوصيتها، سوريا، العراق، يأتي هذا البحث بهدف الكشف عن مدى تغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا) كمؤسسة صحفية رسمية، للأحداث في الدول المجاورة وتعرف مدى العلاقة والمواءمة بين ما تركّز عليه الوكالة بالنشر وبين موقف الأردن من تفاصيل هذه الأحداث، وصولاً إلى نتائج تربط بين صحافة وكالات الأنباء وبين سياسة الدولة.

أولاً: مشكلة البحث

يسعى البحث إلى الوقوف على مدى الدور الذي تؤديه وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في تغطية الأحداث والقضايا الدائرة في محيط الدولة الأردنية بما في هذه القضايا من تفاصيل ومحتوى متنوع، لا سيما وأنها أحداث مؤثرة بالنسبة للأردن، وأيضاً تعرف أنواع هذه التغطية التي تتناول قضايا سياسية واحتلال واضطرابات اجتماعية عنيفة، وأيضاً الكشف عن المواءمة بين ما تركّز عليه وكالة (بترا) بالنشر، وبين الموقف الرسمي للدولة في هذه القضايا، خصوصاً أن المواقف الرسمية قد تكون معلنة على نحو مباشر في الأخبار، أو بطريقة غير مباشرة؛ من خلال تركيز الوكالة على النشر في محتوى محدد داخل القضية، لا سيما وأن الوكالة مؤسسة إعلامية حكومية تنتج وتوزع الأخبار محلياً وخارجياً وتسير في خطها التحرير وفقاً لمصالح الدولة الأردنية وسياساتها.

ثانياً: أسئلة البحث

1. ما مدى تغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للقضايا والأحداث الواقعة في الدول المجاورة للأردن؟
2. أي محتوى اهتمت وكالة (بترا) بنشره في تغطيتها للأحداث المتعلقة بالقدس حصراً؟
3. ما أكثر محتوى اهتمت وكالة (بترا) بنشره في تغطيتها للأحداث المتعلقة بفلسطين؟
4. أي محتوى اهتمت وكالة (بترا) بنشره في تغطيتها للأحداث والقضايا المتعلقة بالعراق؟
5. ما أكثر محتوى اهتمت وكالة (بترا) بنشره في تغطيتها للأحداث والقضايا المتعلقة بسوريا؟
6. ما نوع التغطية التي نشرت بها وكالة (بترا) المواقف والأحداث في الدول المجاورة؟
7. ما القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) التي تناولت فيها المواقف والأحداث في الدول المجاورة؟

ثالثاً: فرضيات البحث

الفرضية الأولى: لا يوجد علاقة ذات دلالة احصائية وبين نوع القضية (القدس، فلسطين، العراق، سوريا) وبين أنواع التغطية التي غطتها وكالة (بترا).

الفرضية الثانية: لا يوجد علاقة ذات دلالة احصائية بين نوع القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) وبين أنواع القضية (القدس، فلسطين، العراق، سوريا).

رابعاً: أهمية البحث

يكتسب البحث أهميته في ما يلي:

- 1- في مجال صحافة وكالات الأنباء العربية؛ كونه يسعى إلى كشف اهتمام وكالة عربية بالقضايا في عدة دول عربية.
- 2- في مجال الصحافة الأردنية؛ كونه يوضح مدى اهتمامها بالتغطية الصحفية الخارجية.
- 3- في الجانب السياسي؛ كونه يسعى إلى كشف مواقف الدولة الأردنية من خلال تحليل أخبار الوكالة الرسمية.

خامساً: أهداف البحث

1. الكشف عن حجم تغطية الوكالة الأردنية الرسمية للأحداث والقضايا الواقعة في جوار الأردن.
2. تعرّف أكثر أنواع المحتوى الذي نشرته وكالة (بترا) بخصوص الأحداث والقضايا المتعلقة بالقدس، فلسطين، العراق، سوريا.
3. الكشف عن أكثر أنواع التغطية التي قدّمت فيها وكالة (بترا) الأحداث والقضايا الواقعة بالدول المجاورة.
4. الكشف عن أكثر القوى الفاعلة في الأخبار التي نشرتها وكالة (بترا) بخصوص أحداث وقضايا الدولة المجاورة.
5. تعرّف مدى الملاءمة بين ما تركز عليه وكالة (بترا) بالنشر، وبين المواقف الرسمية للدولة الأردنية في هذه القضايا.

سادساً: الدراسات السابقة

يعرض الباحث عدة دراسات قريبة في موضوعاتها من موضوع هذا البحث، يلها ما يميز هذا البحث عنها:

- 1- دراسة (ستار، 2013)، فاعلية وكالات الأنباء الوطنية في عصر التدفق الحر للمعلومات. هدفت إلى تعرّف مدى فاعلية وكالات الأنباء الوطنية في تدفق المعلومات في ظل العولمة الاتصالية والتطور التكنولوجي والتقني وتغطيتها الإخبارية، واستخدم الباحث المنهج المسحي، ومن أبرز النتائج أن الإنترنت والتطور التقني جعل للوكالات دوراً كبيراً في مخاطبة الأفراد والدول وزاد من حضور دولتها بالمشهد الإعلامي الخارجي وزاد من خدماتها وأخبارها لوسائل الإعلام ومن تقديمها للمواقف الدولية في شتى القضايا والأحداث.
- 2- دراسة (أبو العون، 2019)، معالجة وكالات الأنباء الدولية لقضية حصار غزة: دراسة تحليلية مقارنة. هدفت إلى تعرّف أبرز الموضوعات التي ركّزت الوكالات الدولية (الفرنسية، رويترز) في نشرها بخصوص حصار غزة، والمصادر الأولية والأساليب الإقناعية المستخدمة إضافة إلى الأشكال الصحفية، واستخدم الباحث أسلوب تحليل مضمون، ومن أبرز النتائج هذه أن الوكالات ركّزت على الموضوعات السياسية بنسبة 47% ثم موضوعات الانتهاكات الإسرائيلية بنسبة 24% ثم ثالثاً تحدثت عن الأوضاع الاقتصادية بنسبة 11% كما جاءت الشؤون الصحية بمرتبة خامسة بعد الخدمات. وظهرت النتائج أن الوكالتين اهتمتا بالتغطية الصحفية الإخبارية بفارق كبير عن التغطية التقريرية أو التحليلية.
- 3- دراسة (نصار، 2008)، تاريخ الإعلام الأردني، دراسة تاريخية. هدفت الدراسة إلى تعرّف تحليل السياسات الإخبارية لوسائل الإعلام الأردنية الطليعية ومنها وكالة الأنباء الأردنية التي وصف وحلل الباحث آليات العملية الإخبارية فيها والسياسات التي تلتزم بها في تقديم أخبار الدولة الأردنية ومواقفها منها.
- 4- دراسة (القحطاني، 2013)، التغطية الإخبارية لوكالة رويترز لقضايا أمن الخليج: دراسة ميدانية. هدفت الدراسة إلى تعرّف التغطية الإخبارية لوكالة رويترز لقضايا أمن الخليج العربي، وهي دراسة وصفية طبقت على 210 من الإعلاميين والصحفيين الكويتيين، ومن أهم النتائج التي توصلت لها: أن وكالة رويترز تهتم بقضايا الديمقراطية في منطقة الخليج العربي كما ركزت بالنشر على القضايا والتهديدات المتبادلة بين دول الخليج وإيران وأيضاً اهتمت بالنشر بالحراك السياسي الذي شهدته بعض دول الخليج.
- 5- دراسة (مراد، 1997)، تغطية وكالة الأنباء الفرنسية لقضايا العالم الثالث: دراسة تحليلية. هدفت الدراسة إلى تعرّف طبيعة التغطية الإخبارية لوكالة الأنباء الفرنسية واتجاهاتها وأساليبها، وهي دراسة وصفية اعتمدت على تحليل أخبار الوكالة عام 1996م، ومن أهم النتائج: أن أكثر قضية نشرت فيها الوكالة الأخبار هي القضية الأفغانية، وأن التغطية الإخبارية التفسيرية هي البارزة في محتوى الأخبار التي قدمتها الوكالة في قضايا وشؤون العالم الثالث.
- 6- دراسة (الترك، 2018)، معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة «الكبرى» دراسة حالة: وكالة الأنباء الفرنسية AFP. هدفت الدراسة إلى تعرّف طبيعة معالجة وكالة الأنباء الفرنسية لمسيرات العودة الكبرى، والتعرف على مضامينها والقضايا التي أولتها اهتماماً بالنشر والفنون المستخدمة في تقديمها، وهي دراسة وصفية استخدم فيها الباحث أسلوب تحليل المضمون لوكالة الأنباء الفرنسية AFP، وخلصت إلى نتائج من أهمها أن موضوعات الوكالة اهتمت بالنشر بموضوع الاعتقالات وأيضاً موضوع شهداء مسيرات العودة وركّزت الوكالة في تقديم هذه

الموضوعات من خلال فن الخبر بنسبة (60%).

7- دراسة (Adegbola, 2022)، التحيز في تغطية الاحتجاجات الإيرانية 2017/2018 من قبل وكالات الأنباء العالمية. هدفت البحث إلى الكشف عن تغطية الوكالات العالمية ((أسوشيتد برس، رويترز، فرانس برس، شينخوا الصينية، تاس الروسية) للاحتجاجات التي وقعت في إيران نهاية عام 2017 وبداية 2018، حيث جرى تحليل 369 مادة صحفية في هذه الوكالات، ومن أبرز نتائجها، أن الوكالات اختلفت في تسمية هذه الاحتجاجات بين مشاكل ومطالب واحتجاجات واحداث، كما بيّنت النتائج أن تغطية وكالة شينخوا الصينية ركزت فيها على ضرورة الحفاظ على الأمن والاستقرار في الدولة بينما الوكالات الأخرى اهتمت في تغطيتها بدعوات التغيير السياسي.

8- دراسة (jeihad, farid, 2020)، التغطيات الإخبارية للشؤون العراقية في وكالة سيوتنيك الروسية وقناة الحرة الأمريكية: دراسة تحليلية. هدفت الدراسة إلى تعرّف التغطية التي تناولت فيها الوصيلتين الشؤون العراقية من خلال أداة تحليل المضمون التي جرى فيها تحليل 928 مادة صحفياً في كليهما، ومن أبرز النتائج أن كلا الوصيلتين اهتمتا على نحو كبير بتغطية العراق عسكرياً وأمنيّاً، كما أن وكالة سيوتنيك ركزت بالدرجة الأولى على تغطية العمليات العسكرية ضد ما يُسمى تنظيم الدولة الإسلامية، بينما ركّزت قناة الحرة على نحو أساسي على أخبار الحشد الشعبي، كما أن وكالة سيوتنيك اعتمدت على مصادر ذاتية (مراسلين، مندوبين) في التغطية بينما الحرة اعتمدت على وكالات الأنباء كمصدر رئيسي.

9- دراسة (Nikou, 2016)، تغطية الإعلام الإيراني والأمريكي لحرب غزة 2014. هدفت الدراسة إلى الكشف عن تغطية ومعالجة الإعلام الأمريكي والإيراني لحرب غزة 2014، وتناولت الدراسة وكالتين يمثلان إعلام الطرفين: وكالة الأنباء الإيرانية ووكالة أسوشيتد برس الأمريكية، واعتمدت المنهج المقارن وأسلوب تحليل المضمون واستمارة جمع البيانات ونظرية الأطر، وتوصّلت إلى أن الوكالة الأمريكية أطرّت تغطيتها ضمن السياق السياسي والتاريخي والثقافي لسياسة الولايات المتحدة تجاه القضية الفلسطينية، وركزت في محتواها على أن الحرب هي مصدر معاناة لإسرائيل التي تكافح لأجل العيش بأمان، وأن غزة هي المعتدية في البدايات وتضرب المدنيين في إسرائيل، بينما أطرّت الوكالة الإيرانية الحرب بناء على سياستها تجاه إسرائيل وحسب علاقتها مع المنظمات المقاومة في غزة.

10- دراسة (Yanson, 2010) التغطية الإخبارية للأحداث الدولية على الإنترنت كما قدمتها وكالات الأنباء العالمية. تهدف الدراسة إلى توضيح كيفية قيام وكالات الأنباء العالمية: أسوشيتد برس ورويتز وفرانس برس، بإبراز الأحداث الدولية والاهتمام بتغطيتها، واستخدام الباحث أسلوب تحليل المضمون والمنهج التحليلي والمقارن ونظرية الأطر، وتوصّلت إلى نتائج من أهمها أن فرانس برس اهتمت بالأحداث في مناطق أفريقيا وجنوب آسيا، بينما أسوشيتد برس اهتمت بتغطية الأحداث في الأمريكيتين، أما رويترز فقط اهتمت بتغطية الأحداث في أوروبا والشرق الأوسط. كما توصّلت النتائج إلى تغطية الأحداث في المنطقة العربية كان لدى رويترز أعلى، كما أن فرانس برس الأكثر نشرًا في الأحداث الواقعة في العراق وفلسطين.

❖ ما يميّز البحث عن الدراسات السابقة:

يتناول البحث الحالي قضايا وأحداث تغطية الوكالة الرسمية للأحداث في دول مجاورة للأردن، ويسعى إلى تعرّف حجم التغطية والكشف عن مدى مواءمة اهتمامات التغطية لموقف الدولة الأردنية المنشورة تجاه هذه القضايا وتطوراتها اليومية، واستفاد البحث من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة وطرق التحليل وموضوعاته.

يختلف البحث مع دراسة (ستار) التي تركز على التطور التقني الذي جعل للوكالات دوراً قوياً في مخاطبة الأفراد والدول، بينما يلتقي معها في بحثها دور الوكالات في زيادة حضور دولتها بالمشهد الإعلامي الخارجي، وهذا ما يتناوله البحث الحالي الذي يكشف عن وكالة (بترا) في تغطيتها قضايا مهمة ونشرها مواقف الدولة وإبرازها، ولأن القضايا التي يتناولها البحث ذات صفة سياسية وأحداث عنيفة، فهي تلتقي مع دراسة (أبو العون) التي تبحث تغطية الوكالات الفرنسية ورويتز في نشرها حصار غزة، لكن تختلف معها في المحتوى المبحوث.

ويلتقي البحث مع دراسة (نصار) في تحليل السياسات الإخبارية لوسائل الإعلام الأردنية ومنها وكالة الأنباء الأردنية، كون الدراستين يتناولان السياسية الإعلامية في قضايا متعددة، كما تلتقي مع دراسة (القحطاني) في تناولها تغطية وكالة رويترز لقضايا أمن الخليج، وهذا يلتقي مع البحث الحالي في تحليل قضايا أمنية، كما يلتقي مع الدراسات الأخرى التي تناولت قضايا العالم الثالث ومسيرات العودة وتغطية الاحتجاجات الإيرانية والشؤون العراقية، والحرب على غزة وتغطية الأحداث الدولية ومنها في فلسطين والعراق، وهي موضوعات تتشابه نوعاً ما مع القضايا التي يتناولها البحث الحالي، لكنها تختلف في تركيزها على قضية واحدة داخل دولة واحدة، إضافة إلى اختلافها في كون الدراسات السابقة تركز على التغطية على نحو خاص وطرقها ووسائلها بينما البحث الحالي يتناول التغطية للكشف عن المواقف.

الإطار النظري للبحث

أولاً: النظرية المستخدمة

❖ يستند هذه البحث إلى نظرية الأطر الإعلامية التي تفترض أن أحداث وسائل الإعلام، ومضامينها لا يكون لها مغزى في حد ذاتها، إلا إذا وضعت في تنظيم، وسياق، وأطر إعلامية محددة، وهذه الأطر تُنظّم الألفاظ، والنصوص، والمعاني، وتستخدم الخبرات، والقيم الاجتماعية السائدة والسياسات (Gamson, 1987)، (Gamson & Modigliani)، وتركز هذه النظرية بحسب (Entman)، على الاختيار واستخدام عناصر بعينها في النص؛ لبناء حجة أو موقف أو رأي أو برهان وتقديم الحلول للقضايا القائمة (Entman, 1993). وهذا ينسجم مع موضوع البحث الحالي الذي يسعى إلى تحديد المواقف من قضايا بعينها.

ونظرية الأطر هي من النظريات التي يقيس الباحث من خلالها المحتوى الضمني أو (غير الصريح) للرسائل الإعلامية خلال مدة زمنية معينة. وتعود أهميتها إلى كونها تقدم تفسيرات علمية للدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات والأفكار حيال القضايا البارزة، وهذا ينسجم مع البحث الذي يحاول الكشف عن مدى تغطية وكالة (بترا) للأحداث في القضايا العربية المجاورة للأردن، واهتمامها في عملية توافق اتجاهات النشر مع مواقف الدولة.

وتقدم وسائل الإعلام أطراً إخبارية من خلال الكلمات الرئيسية (Keywords) والرموز (Symbols) والمفاهيم (Concepts) والوصف المجازي (Metaphors) والصور المرئية (Visual Images)، بحيث يتم التركيز عليها وتكرارها وتدعيمها بالمصطلحات والصور لغرسها في الذهنية واستبعاد أفكار أخرى في نفس الوقت (Robert, 1991). وهذا ما يحدث عندما تتبنى وكالات الأنباء أفكاراً ومواقفاً دون غيرها، إذ نجدها تستخدم في العناوين والمقدمات محتوى بعينه وتعمل على تأخير محتوى آخر لا تريد إبرازه. وبحسب (Perkins)، يكون تأثير الأطر من خلال الفقرات التمهيدية والختامية مع إضافة معلومات حصرية أو الإبقاء على فقرات ومحتوى ما (Perkins, 2005).

أما العوامل المؤثرة في التأطير وفقاً لـ (Scheufele) فهي: المعايير الاجتماعية والقيم، وجماعات المصالح والضغط، والقيود التنظيمية أو المؤسسية، والقيود الصحفية الروتينية، واتجاهات الصحفيين السياسية والإيديولوجية، وسياسات الدول (Scheufele, 1999). وفي التأطير الإعلامي هناك بُعدين رئيسين كما يصنفهما (الدليبي) وهما: البُعد المضموني، ويتعلق بمحتوى المادة، كالتلميحات والاستعارات وربط أطر التغطية بنماذج سابقة، وأيضاً نوعية الموضوعات الرئيسة والفرعية. والبُعد الشكلي؛ أي حجم التغطية ومدى استخدام العناصر التيبوغرافية، كالألوان والصور وغيرها (الدليبي، 2016). وفي نظرية الأطر الإعلامية هناك أدوات لتشكيل هذه الأطر: أدوات عقلانية تقدم التفسيرات أو أسباب القضية، وأدوات عاطفية تستخدم الشعارات والوصف والأمثلة والصور البصرية (المرئية). (Lasch, Gamson, 1980).

أما الآليات المستخدمة في وضع الأطر الإعلامية فهي:

1. الانتقاء: الاختيار وفقاً لمعايير مؤسسية ومهنية وثقافية، تقوم بها الوسيلة عند تغطية قضية أو حدث أو شخصية.
2. البروز: ويعني التركيز على زوايا تكرار هذه الجوانب.
3. الاستبعاد: إغفال بعض المعلومات أو بعض الجوانب، وذلك عن عمد أو غير عمد.
4. التلميحات الاجتماعية: المعاني والرموز التي تسود المجتمع، وتعمل وسائل الإعلام على استخدامها لنشر الأفكار والآراء المستهدفة وتعزيزها (Hallahan & Baysha, 2004).

وتم توظيف هذه النظرية لمناسبتها لموضوع البحث الذي يسعى إلى الكشف عن المحتوى الأبرز الذي قدمته وكالة (بترا) بخصوص قضايا عدة ذات أهمية، بما في هذا المحتوى من إنتقاء وبروز واستبعاد وزخم وغيره مما يمكن من خلاله الكشف عن المواقف الصريحة أو الكامنة.

ثانياً: التعريفات الإجرائية

- التغطية الصحفية: هي عملية الحصول على بيانات وتفاصيل الحدث والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأطرافه وأوقاته وتبعاته وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث يملك العناصر الصالحة للنشر. (الفلاح، 2011). أما التعريف الإجرائي فهو تغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأحداث اليومية والقضايا التي تحدث بخصوص (القدس، فلسطين، العراق، سوريا)، ونشر الأخبار والتصريحات والتقارير وغيرها من المواد الصحفية التي تنشرها في نشرها الرئيسية.

- وكالة الأنباء الأردنية (بترا): وكالة إعلام رسمية جرى تأسيسها كدائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام الأردنية بتاريخ 16 يوليو 1969 ثم أصبحت ذات استقلالية وتتبع لرئاسة الوزراء وتقدم (بترا) نشرة إخبارية باللغة العربية بمعدل 100 خبر يوميًا ونشرة باللغة الإنجليزية بمعدل 35 خبرًا يوميًا، وهي الوكالة الصحفية الرسمية الوحيدة بالأردن والناطق باسم الدولة التي يتناولها هذا البحث. https://petra.gov.jo/Include/Menu.jsp?ID=3&lang=ar&name=menu_pages الموقع الرسمي لوكالة بترا.

- أما إجراءً يتناول البحث وكالة (بترا) من خلال نشرتها العامة الإخبارية، خصوصاً الأخبار المتعلقة بموضوعات البحث.

- الموقف: هو استعداد ثابت ومنظم يستمد تنظيمه من التجربة، ويمارس تأثيراً موجهاً أو ديناميكياً على ردود الفعل حول الموضوعات والمواقف المختلفة، ويعبر عنه بطرق مختلفة حسب الموقف والحدث والطريقة. (الشيخلي، 2010)

أما مو أقف الدولة الأردنية إجرائياً: تعني الموقف الذي تتخذه الدولة الأردنية من القضايا والأحداث والدول والسياسات والنزاعات مما يجري بالعالم، وفي هذا البحث هي المواقف من ما يجري في القدس الشريف على الخصوص وأيضاً فلسطين والعراق وسوريا.

- القضايا العربية: هي النزاعات أو الأحداث أو الصراعات أو التحالفات أو الحروب أو الاحتلال أو الثورات أو الخلافات السياسية وغير السياسية التي تحدث ضمن المنطقة العربية أو بين طرف عربي وآخر غير عربي ويُطلق عليها في هذا البحث معنى قضية أو قضايا أو أحداث. أما إجرائياً فهي القضايا والأحداث السياسية والعنيفة وغيرها التي تحدث في كل من (القدس، فلسطين، العراق، سوريا).

الإطار المعرفي للبحث:

أولاً: وكالات الأنباء

تقوم مؤسسات وكالات الأنباء (News agencies) بجمع وكتابة الأخبار المحلية والدولية ونشرها عبر الصحف والمجلات الدورية والمذيع والتلفاز وغيرها. أي هي موزع للأخبار وتعتمد جميع وسائل الإعلام عليها في غالبية الأخبار التي تنشرها.

والوكالات منظمات أو هيئات وظيفتها جمع الأخبار والصور والموضوعات الصحفية من مختلف مناطق العالم التي تصدر بصورة مستمرة وباسم معين وتكون معدة لتزود مؤسسات النشر الأخرى بالأخبار والمقالات والصور والرسوم، وتشكل الوكالات واحدة من أهم مصادر المعلومات التي تتكفل بنشر الأخبار داخل بلد من البلاد أو فيما بينها ولا تقتصر خدماتها على الصحف فقط بل تتعداها إلى محطات الإذاعة والتلفزيون وغيرها. (الشجي، 2014)

وترى منظمة اليونسكو أن لدى وكالة الأنباء إمكانية واسعة لاستقبال الأخبار ونقلها وقدرتها على استخدام شبكة من المراسلين لجمع الأخبار من دول العالم، واستخدام عدد كبير من المحررين في مركزها الرئيسي لتحرير المواد الإخبارية وإرسالها وتوزيعها بأسرع وقت على وسائل الإعلام. (مدونة ستار تايمز: <https://www.startimes.com/?t=29197525>).

ويصف البخاري الوكالات بالمصادر المهمة للأنباء؛ لأن وسائل الإعلام الجماهيرية تعتمد عليها يومياً في إعداد موادها عن ما يجري بالعالم من متغيرات اقتصادية وعلمية وتكنولوجية وسياسية واجتماعية، خاصة وأن الوكالات جزء لا يتجزأ من سياسات القوة للدول وتعتمد عليها لتحقيق جزء هام من سياساتها الخارجية والدفاع عن مصالحها الحيوية وإيصال مواقفها إلى الأطراف والقوى والدول والشعوب الأخرى. (محمد البخاري، 2005)

وكالة الأنباء الأردنية (بترا):

نشأت كدائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام بتاريخ 16-7-1969 ثم توالى بالتوسع وزيادة مساحة تغطيتها حتى جرى إلغاء وزارة الإعلام في الأردن وتحوّلت تبعيتها إلى رئاسة الوزراء وتقدم خدماتها على النحو التالي:

- 1- النشرة اليومية باللغة العربية بمعدل 100 خبر يومياً.
- 2- النشرة اليومية باللغة الانجليزية بمعدل 35 خبراً يومياً.
- 3- الصور الفوتوغرافية بمعدل 25 صورة يومياً.
- 4- خدمات مركز التدريب.
- 5- خدمات الوحدة التلفزيونية.
- 6- إرشيف الأخبار ويحتوي ما يزيد على المليون خبر.
- 7- إرشيف الصور الفوتوغرافية الرقمي ويحتوي 110 ألف صورة.
- 8- خدمة الرسائل القصيرة.

وتبث وكالة الأنباء الأردنية نشراتها اليومية عبر:

- 1- خطوط الاتصال المباشرة مع وسائل الإعلام في الأردن .
- 2- الإرسال عبر الانترنت من خلال البريد الالكتروني والFTP.
- 3- البث الفضائي من خلال وكالة أنباء ال يو بي أي (UPI).
- 4- من خلال المواقع الالكترونية التالية:

- <http://www.petra.gov.jo>
- <http://www.petraneews.gov.jo>

• <http://www.fananews.com>

5- مواقع التواصل الاجتماعي.

facebook.com/petranews, Twitter.com/petranews, Youtube.com/petranews

6- التطبيق الإخباري للأجهزة الذكية. (الموقع الإلكتروني لوكالة بتر: <https://cutt.us/e8VpM>)

الإستراتيجية المنهجية للبحث

أولاً: نوع البحث ومنهجه

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب تحليل مضمون، جرى من خلاله تحليل عينة البحث.

ثانياً: مجتمع البحث وعينته

مجتمع البحث هو جميع أخبار وكالة الأنباء الأردنية التي تتناول جميع الشؤون العربية، أما العينة هي فقط الأخبار المتعلقة بالأحداث الدائرة في: القدس وفلسطين والعراق وسوريا التي نشرتها وكالة الأنباء الأردنية خلال الفترة الزمنية للبحث.

ثالثاً: الحدود الزمنية للبحث

تمتد الفترة الزمنية للبحث منذ تاريخ 1 أيلول 2020 حتى 1 أيلول 2021.

رابعاً: الحدود المكانية للبحث

وكالة الأنباء الأردنية (بتر) ووسط العاصمة الأردنية عمان بجانب دوائر الداخلية.

خامساً: أداة البحث:

يعتمد البحث على أسلوب تحليل المضمون من خلال استمارة التحليل (انظر الملحق رقم 1) التي صممها لتكون مناسبة لأهداف البحث والحصول على معلومات قيمة فيما يخص ماذا قيل بموضوع البحث.

سادساً: وحدات التحليل وفئاته

اختار الباحث من بين وحدات التحليل "وحدة الموضوع" ليكون التحليل وفقاً لموضوع الخبر، و"وحدة الموضوع" من وحدات التحليل الفضلى في قياس المواقف من القضايا بمثل هكذا دراسات، وبالتالي الخروج بنتائج دقيقة، وشاملة بموضوع البحث".⁽¹⁴⁾

سابعاً: فئات التحليل

1. فئة القدس: دعم صمود المقدسيين، رفض اعتداءات وانتهاكات المحتلين بالقدس، المحافظة على القدس والمقدسات فيها، القدس مدينة عالمية إنسانية مرفوض تهويدها.
2. فئة فلسطين: الدعوة إلى حل الدولتين، رفض انتهاكات المحتلين بحق الفلسطينيين وأراضيهم، إسرائيل لا تريد السلام وتعيق الحل النهائي، العالم يتحمل مسؤوليته تجاه فلسطين، المطالبة بمساعدة الفلسطينيين والوقوف معهم، وقف العدوان الإسرائيلي على الفلسطينيين.
3. فئة العراق: المطالبة بوحدة العراق، إدانة الإرهاب والخروج على القانون في العراق، دعم جهود التنمية والتبادل التجاري مع العراق، الدعوة إلى عدم التدخل بشؤون العراق.
4. فئة سوريا: المطالبة بوحدة الأراضي السورية، دعم جهود التنمية والتبادل التجاري مع سوريا، دعم اللاجئين السوريين وتحسين ظروفهم، حماية وتأمين الحدود الأردنية مع سوريا، أعمال عنف في سوريا.
5. فئة التغطية: التغطية الإخبارية التي تقوم فيها وكالة (بتر) بنقل الحدث أو القضية بطريقة إخبارية فقط، ثانياً التغطية التحليلية وتعني تقدم الوكالة الحدث أو القضية بطريقة تحليلية تركز على تقديم معلومات ما وراء النص.
6. فئة القوى الفاعلة بالخبر:

- قوى أردنية رسمية: تعني الجهات الرسمية الحكومية وغير الحكومية التي تمثل الدولة.
- قوى أردنية غير رسمية: الجهات الشعبية الأهلية المحسوبة على الشعب ولا تمثل الجانب الرسمي للدولة.
- قوى رسمية في الدول محل الدراسة: الجهات الرسمية الحكومية وغير الحكومية التي تمثل الدولة وهنا الدولة تعني (القدس وفلسطين وسوريا والعراق).
- قوى سياسية في الدول محل البحث: الأحزاب وغيرها من الجماعات السياسية في الدولة التي تتناولها الدراسة.
- قوى شعبية في الدول محل البحث: الجهات والجماعات الأهلية الشعبية التي ليس لها صفة سياسية في الدول محل البحث.
- قوى دولية: الدول والمنظمات والجهات الدولية التي تنشر وكالة (بتر) الأخبار عنها.

● **مختلط:** أن الخير يحمل في مضمونه أكثر من قوى فاعلة فيه.

ثامناً: صدق وثبات الأداة

لصدق الأداة عرض الباحث استمارة تحليل المضمون على ثلاثة محكمين في مجال الإعلام، والسياسة؛ للتأكد من صحتها العلمية، وهم: دكتور الإعلام في كلية الخوارزمي الجامعية عدنان الزعبي، والمحلل الإعلامي في مركز إدارة الأزمات عبدالله العضيلة، والناشط والصحافي في جريدة الرأي خالد القضاة، وتم الأخذ بتوجيهاتهم، وتعديل الملاحظات التي أبدوها حتى بلغت الاستمارة صورتها النهائية، إضافة إلى شمولية فئات التحليل لموضوع البحث. ولثبات الأداة أجرى الباحث اختباراً بعدياً باستخدام معادلة هولستي، التي تنص:

$$M2$$

$$\frac{\text{الوثبات}}{N1+N2} =$$

$$N1+N2$$

وترمز M في المعادلة إلى عدد قرارات الترميز، التي يتفق عليها المرمزان، وتمثل N1+N2 المجموع الكلي لقرارات الترميز من قبل المرمزين. ولهذه الغاية جرى تدريب مرمزين (محللين)، وهما: الدكتور رسمي الخزاعلة والصحفي إيهاب سلامة من وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، حيث حللا على نحو منفرد مضمون ما نسبته 5% من عينة الدراسة، وتبين أن عدد القرارات التي اتفق عليها المرمزان 92 قراراً من أصل 102 قراراً، وعليه فإن تطبيق معادلة هولستي كالآتي:

$$\frac{2 \times 90}{110 + 110} = \frac{180}{220} = 81.81\%$$

$$110 + 110$$

ويظهر من المعادلة أن درجة الثبات تبلغ 81.81%. وبالتالي فأداة القياس المستخدمة قابلة على نحو جيد للتطبيق.

تاسعاً: المعالجة الإحصائية للبيانات

جرى استخدام إجراءات إحصائية لتحليل البيانات، وجدولتها بواسطة البرنامج الإحصائي SPSS وهي: التكرارات، والنسب المئوية. أما فئات التحليل ووحداتها الفرعية التي جرى اختيارها في استمارة عينة الدراسة، وكشّاف تحليل مضمونها انظر الملحق رقم (2)

نتائج البحث ومناقشتها

بلغ مجموع الأخبار محل التحليل التي تناولتها الدراسة بالتحليل في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) (2,424) خبراً، خضعت للتحليل باستخدام وحدة تحليل الموضوع، وتالياً عدد الأخبار في كل دولة (قضية):

الجدول رقم (1): عدد الأخبار التي نشرتها وكالة (بترا) في القضايا التي تناولها البحث.

مجموع	عدد أخبار (بترا) بخصوص القضايا محل البحث			
	سوريا	العراق	فلسطين ككل (بدون القدس)	القدس
2,424	143	469	1301	511

يظهر من الجدول رقم (1) أن أكثر القضايا التي نشرت عنها وكالة (بترا) الرسمية خلال فترة الدراسة 2020/9/1 إلى 2021/9/1 هي القضايا المتعلقة بفلسطين، ثم ثانياً النشر ما يتعلق بالقدس، وهذا يشير إلى العلاقة المتينة التي تربط الأردن بالقضية الفلسطينية، التي هي أيضاً قضية أردنية لاعتبارات تاريخية كوحدة الضفتين سابقاً، والتصاق الأردن بفلسطين، والحروب التي خاضها فيها، والارتباط القومي والديني والجغرافي والاندماج السكاني والوصاية الهاشمية الأردنية على المقدسات الإسلامية والمسيحية، ثم ثالثاً العراق الذي تربطه علاقات تاريخية جيدة بالأردن ورغم تعرقها في بعض الفترات الأخيرة لكن الأسباب ليست عراقية بحته بل هي من دول أخرى تسيطر على العراق، ورابعاً جاءت القضية السورية التي أثرت كثيراً في الأردن لكونها الجارة الشمالية، ويرتبط البلدان بعلاقات اقتصادية وتجارية كبيرة قبل الأحداث التي اندلعت عام 2011.

نتائج السؤال الأول: ما مدى تغطية وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للقضايا الأحداث الواقعة في الدول المجاورة للأردن؟
الجدول رقم (2): نشر وكالة بترا للأخبار خصوصاً المتعلقة بالمنطقة العربية.

الأخبار الشهور	دولي	عربي	محلي	أخبار باللغة الانجليزية	المجموع
أيلول	557	558	1136	794	4213
تشرين أول	605	535	1026	817	4097
تشرين ثاني	590	524	1132	879	4150
كانون أول	545	514	1034	841	3839
كانون ثاني	510	409	1154	736	3752
شباط	429	207	1130	668	3611
آذار	471	330	1170	829	3962
نيسان	518	381	963	617	3562
أيار	509	679	959	790	3854
حزيران	408	404	970	735	3752
تموز	443	396	838	672	3372
أب	392	367	876	671	3402
المجموع	5977	5304	12388	9049	45566

يبين الجدول رقم (2) أن وكالة الأنباء الأردنية ذات كثافة واضحة بالنشر؛ إذ أنها نشرت (45,566) خبر خلال الفترة منذ تاريخ 1 أيلول 2020 حتى 1 أيلول 2021، وهذا يشير إلى أنها ذات تغطية كثيفة ومتنوعة في مختلف القضايا المحلية والعربية والعالمية، كما أن هذا العدد الكبير من الأخبار يناسب مكانة هذه المؤسسة الإعلامية التي هي أكبر موزع للأخبار على الصعيد المحلي وهي المنبر الإعلامي الذي ينقل المواقف السياسية وغير السياسية للدولة الأردنية. ويبين الجدول السابق أن الوكالة نشرت (5304) خبر عن الدول العربية خلال فترة الدراسة وهي عام كامل، وهذا يدل على أن سياستها تركز على نشر مع يتعلق بالشأن العربي وتغطيته أولوية ضمن أخبارها.

وتبين النتائج أن التركيز بالنشر على قضية ما من قبل وكالة (بترا) يعني أنها تنفذ سياسة الدولة الأردنية في هذه القضية، كما أن التركيز على موقف ما في هذه القضية ونشر ما تصرح به الحكومة الأردنية أو دول وجهات أخرى يعني أنه تساهم في تعزيز موقف الدولة ورأيها وإيصال رسائلها ومواقفها للخارج.

نتائج السؤال الثاني: أي محتوى اهتمت وكالة (بترا) بنشره في تغطيتها للأحداث المتعلقة بالقدس حصراً؟
الجدول رقم (3): التكرار والنسب المئوية للموضوعات المنشورة المتعلقة بقضية القدس.

موضوعات القدس	التكرار والنسبة المئوية	
دعم صمود المقدسيين	117 %22.89	1
رفض اعتداءات وانتهاكات المحتلين بالقدس	201 %39.33	2
المحافظة على القدس من التهويد على المقدسات فيها	73 %14.28	3
عدم تغيير الوضع القائم في المسجد الأقصى	109 %21.33	4
المجموع	511 %100	

يبين الجدول رقم (3) أن وكالة (بترا) التي يسير خطها التحريري وفقاً لسياسة الدولة الأردنية، نشرت خلال فترة الدراسة (511) خبر يتعلق بالقدس، من بينها أخبار وتصريحات ومواقف أردنية وفلسطينية وعربية ودولية وشعبية وأهلية، إضافة إلى أخبار تركز على شؤون عامة بقضايا القدس ككل، وهذا الاهتمام بالنشر مهما كانت جهته أو نوعه هو تغطية حريصة من قبل وكالة (بترا) ويطمأن مع الموقف الأردني واهتمامه بالقدس. وهذا يتوافق مع الدراسة السابقة (نصار 2008)، التي أكدت التزام وكالة بترا بالسياسات الإعلامية للدولة الأردنية في تناولها لقضايا وأحداث القدس الشريف والتركيز على ما أقفها منها، وأيضاً مع الدراسة السابقة (Adegbola, 2022) في ما يخص الاحتجاجات في إيران، حيث اهتمت الوكالة الصينية على ضرورة الحفاظ على الأمن والاستقرار في الدولة الإيرانية وهذا الموقف يتوافق مع العلاقات السياسية بين الصين وإيران.

ويوضح الجدول السابق أن وكالة (بترا) قد ركزت بالدرجة الأولى على نشر محتوى: رفض الاعتداءات الإسرائيلية على القدس، بنسبة (39.33%) ثم جاء ثانياً تركيزها على محتوى: دعم صمود المقدسيين بنسبة (22.89%) فهم الذين هم خط الدفاع الأول عن القدس وحاجتهم كبيرة لكل أنواع الدعم الذي تركز عليه الدولة الأردنية في كل مواقفها وإجراءاتها ودعمها الموصول لأهالي القدس الذي لهم معاملة خاصة لدى الدولة الأردنية وتم منح غالبية أهالي القدس أوراق أردنية، ثم ثالثاً عدم تغيير الوضع القائم في المسجد الأقصى بنسبة (21.33%) وهذا ما تنادي به الحكومة الأردنية كلما حدث اختراق للمسجد الأقصى أو تغيير لأوقات دخول المصلين أو منعهم من أداها. وهذه النتائج ترتبط بحثياً بالدراسة السابقة (الترك 2018)، التي كشفت مدى تغطية وكالة فرانس برس للأحداث الأمنية في مسيرات العودة وتركيزها بالنشر على جانب الاعتقالات التي تمت فيها.

نتائج السؤال الثالث: ما أكثر محتوى اهتمت وكالة (بترا) بنشره في تغطيتها للأحداث المتعلقة بفلسطين؟

الجدول رقم (4): التكرار والنسب المئوية للموضوعات المنشورة المتعلقة بفلسطين.

موضوعات فلسطين (بدون القدس)	التكرار والنسبة المئوية	
1 إسرائيل لا تريد السلام وتعيق المفاوضات	219 %16.8	
2 اعتداءات إسرائيلية بحق الفلسطينيين وأراضيهم	395 %30.36	
3 حل الدولتين	256 %19.67	
4 العالم يتحمل مسؤوليته تجاه فلسطين	124 %9.5	
5 المطالبة بمساعدة الفلسطينيين والوقوف معهم	178 %13.68	
6 وقف العدوان الإسرائيلي على الفلسطينيين	129 %9.91	
المجموع	1301 %100	

يبين الجدول رقم (4) أن وكالة (بترا) تركز على نحو كبير جداً على تغطية القضية الفلسطينية، وهذا التركيز يتماهى مع اهتمام الدولة الأردنية بكل تفاصيل هذه القضية، ويبين الجدول أن الوكالة اهتمت أولاً بنشر محتوى: ما تقوم به إسرائيل من اعتداءات وانتهاكات ضد الفلسطينيين بنسبة بلغت (30.36%)، وهذا يفسر سياسة الوكالة في السعي نحو فضح الجرائم التي تقوم بها إسرائيل وزيادة النشر فيها وتكثيف وتسليط الضوء عليها لتكون دليلاً قاطعاً على وحشية هذا الكيان ومخالفته للقوانين والأعراف الدولية. وتتوافق نتائج البحث مع الدراسة السابقة (Yanson, 2010) التي كشفت أن فرانس برس الأكثر نشرًا من رويترز واسوشيتد برس للأحداث الواقعة في العراق وفلسطين.

ثم ركزت الوكالة ثانياً على محتوى "حل الدولتين" بنسبة (19.67%) وحل الدولتين هو خط رئيسي في سياسة الدولة الأردنية تجاه القضية الفلسطينية وهو موقفها الذي تسعى إلى إيصاله وأن أي حلول أخرى هي غير مقبولة.

أما ثالثاً فقد ركزت على نشر محتوى "إسرائيل لا تريد السلام وتعيق المفاوضات" بنسبة بلغت (16.8%)، فهي دائماً تسعى إلى التأخير والمواجهة، وهذا يفسر أن الوكالة تحبذ عدم جدية إسرائيل في السعي نحو السلام وأنها تضع المبررات لإعاقة عودة المفاوضات مع الجانب الفلسطيني. وهذه النتيجة تختلف مع نتيجة الدراسة السابقة (Nikou, 2016)، التي ركزت فيها وكالة أسوشيتد برس الأمريكية بخصوص حرب غزة 2014، على أن الحرب

هي مصدر معاناة لإسرائيل التي تكافح لأجل العيش بأمان.

نتائج السؤال الرابع: أي محتوى اهتمت وكالة (بترا) بنشره في تغطيتها للأحداث والقضايا المتعلقة بالعراق؟

الجدول رقم (5): التكرار والنسب المئوية للموضوعات المنشورة المتعلقة بالقضية العراقية.

موضوعات القضية العراقية	التكرار والنسبة المئوية
المطالبة بوحدة العراق واستقراره	34 %7.2
الإرهاب والسلوكيات والعمليات الخارجة على القانون التي يتعرض لها العراق	201 %42.85
دعم جهود التنمية والتبادل التجاري مع العراق	177 %37.7
الدعوة إلى عدم التدخل بشؤون العراق	57 %12.15
المجموع	469 %100

يبين الجدول رقم (5) أن وكالة (بترا) ركزت بالتغطية على نشر محتوى: ما تعانيه الدولة العراقية من إرهاب وعمليات وسلوكيات خارجة عن القانون تمارسها قوى داخلية وخارجية، بنسبة بلغت (42.85%)، وهي نتيجة لا تبتعد عن نتيجة الدراسة السابقة (jehad, farid, 2020)، حول الشؤون العراقية، حيث ركزت وكالة سبوتنيك بالدرجة الأولى على تغطية العمليات العسكرية ضد ما يُسمى تنظيم الدولة الإسلامية. وهذه النتيجة تؤكد اهتمام الإعلام الرسمي للدولة الأردنية بتسليط الضوء على العراق الدولة الجارة التي تربطها علاقات تاريخية وطيدة مع الدولة الأردنية التي ترى في استقرار العراق مصالحه العربية وأردنية وإقليمية مهمة جداً، وأن تكثيف النشر وإيصال معاناة شعبه للعالم هو وسيلة مؤثرة نحو الضغط لأجل تخفيف التوتر على الساحة العراقية التي تعاني من صراعات دولية وداخلية في أراضيه. وهذه النتيجة تتوافق مع كما ركزت (بترا) بالمرتبة الثانية على محتوى التبادل التجاري بنسبة (37.7%)، وهذا يعزى إلى أن وكالة (بترا) ترى في التبادل التجاري مصلحة عراقية أردنية مشتركة، وكان قد عانى الطرفان بسبب انقطاع التبادل التجاري بين البلدين لأسباب أمنية وسياسية وحدث تضرر كبير خصوصاً لدى الجانب الأردني الذي يعدّ بوابة العراق الاقتصادية، لذلك تركّز الوكالة على هذا الجانب كونه مصلحة عليا للدولة وهو إحدى محركات الاقتصاد الأردني الذي ترى الوكالة أهمية كبيرة في تكثيف النشر وتركيزه في ما يخص التبادل التجاري مع العراق. أما ثالثاً بالنشر فقد ركزت على عدم التدخل في شؤون العراق (12.15%) فهو البلد العربي الكبير الذي عانى ويعاني الكثير بسبب التدخلات الخارجية التي جعلته مسرحاً للحرب وتصفية الحسابات.

نتائج السؤال الخامس: ما أكثر محتوى اهتمت وكالة (بترا) بنشره في تغطيتها للأحداث والقضايا المتعلقة بسوريا؟

الجدول رقم (6): التكرار والنسب المئوية للموضوعات المنشورة المتعلقة بالقضية السورية.

موضوعات القضية السورية	التكرار والنسبة المئوية
المطالبة بوحدة الأراضي السورية	41 %28.67
دعم اللاجئين السوريين وتحسين ظروفهم	39 %27.27
دعم جهود التنمية والتبادل التجاري مع سوريا	28 %19.58
حماية وتأمين الحدود الأردنية مع سوريا	19 %13.28
اعمال عنف في سوريا	16 %11.18
المجموع	143 %100

يبين الجدول رقم (6) أن وكالة (بترا) ركزت في تغطيتها للأحداث السورية على محتوى: وحدة الأراضي السورية بنسبة (28.67%) وهذا يعزى إلى أن الوكالة تهتم في تغطيتها على السير ضمن موقف الدولة الأردنية الذي يعتمد فكرة وحدة الأراضي السورية التي وفي حال تفرقها ستكون النتائج كارثية على المنطقة كلها، وهو موقف تتبناه وكالة (بترا) التي وبمجرد تركيزها عليه يمكن عدّه موقفاً أردنياً ثابتاً وفيه إيصال رسالة خارجية بأن الأردن الجار الجنوبي لسوريا يرفض أي تقسيم للأراضي السورية وبالتالي يرفض أي تسويات أو سياسيات القصد منها تقسيم سوريا لأن هذا التقسيم سيُبقى المنطقة مشتتة ولن تهدأ في يوم وليس هو الحل المناسب. وهذه النتيجة الصحفية التي عكست موقف الدولة الأردنية السياسي، ترتبط بنتيجة الدراسة السابقة (Nikou, 2016)، التي كشفت بأن وكالة أسوشيد برس الأمريكية عملت على تغطية حرب غزة 2014، وفقاً السياق السياسي والتاريخي والثقافي لسياسة الولايات المتحدة تجاه القضية الفلسطينية.

ثانياً اهتمت الوكالة بمحتوى: دعم اللاجئين السوريين وتحسين ظروفهم بنسبة بلغت (27.27%)، وهذا يعزى إلى اهتمام (بترا) بقضية اللاجئين وارتباطها الاقتصادي بالأردن لزيادة جلب المساعدة الخارجية لتحسين الخدمات المقدمة لهم، وطرحها إعلامياً كقضية تؤرق الدولة الأردنية التي استضافت مع يزيد عن مليون و 300 ألف لاجئ سوري، وتحريك القضية السورية إنسانياً لتكثيف جهود الحل.

أما ثالثاً فقد ركزت على محتوى: دعم جهود التنمية والتبادل التجاري مع سوريا بنسبة (19.58%) وهذا موقف إعلامي لم يغلب عن وكالة (بترا)؛ لأن سوريا والأردن يرتبطان بتبادل تجاري كبير قبل الأحداث والطرفان يستفيدان اقتصادياً من بعضهما، وبالتالي فتركيز النشر عبر (بترا) على هذا الجانب يعني أنها تتبنى موقف الدولة التي قد تريد عودة العلاقات التجارية مع دمشق. ولأن التبادل التجاري مع سوريا مصلحة أردنية، فقد جاءت هذه النتيجة مرتبطة بنتيجة الدراسة السابقة (Yanson, 2010) حول تغطية الوكالات الدولية للأحداث الدولية، فقد اهتمت وكالة فرانس برس أكثر من غيرها بتغطية الأحداث في إفريقيا، وهذا سببه أن الوكالة تسير مع المصلحة العليا لفرنسا ذات المصالح التجارية والسياسية الكبيرة في إفريقيا.

أما رابعاً فقد اهتمت (بترا) بمحتوى: حماية الحدود الأردنية مع سوريا بنسبة بلغت (13.28%) وهذا المحتوى حاز على تغطية إعلامية من قبل وكالة (بترا) التي تنشر عن الجيش والأجهزة الأمنية جميع الأخبار المتعلقة بهذا المحتوى، وهو نقطة ساخنة لدى الجانب الرسمي الأردني الذي يعمل عسكرياً وأمنياً لحماية الدولة الأردنية من المهربين والإرهابيين الذين ينتشرون داخل الأراضي السورية على امتداد الحدود الأردنية بسبب انفلات الأوضاع الأمنية في الداخل السوري بالسنوات الأخيرة، الأمر الذي يشكل عبئاً كبيراً لحماية الأراضي الأردنية، وبالتالي فالتركيز عليه بالنشر في وكالة (بترا) يعني رسالة إعلامية موجهة بأن لا تهاون مع أي عمل أو إجراء أو اختراق أو حتى اقتراب من الستائر الترابية على الحد الأردني.

نتائج السؤال السادس: ما نوع التغطية التي نشرت بها وكالة (بترا) القضايا والأحداث في الدول العربية؟

الجدول رقم (7) التكرار والنسب المئوية لأنواع التغطيات الصحفية للقضايا العربية.

المجموع	سوريا	العراق	فلسطين	القدس	الدولة (القضية) نوع التغطية	
2.093 86.34%	114 79.72%	413 88.05%	1165 %89.54	401 %78.47	تغطية إخبارية للحدث	1
331 13.65%	29 20.27%	56 11.94%	136 %10.45	110 %21.52	تغطية تحليلية للحدث	2
2.424 100%	143 100%	469 100%	1301 100%	511 100%	المجموع	

يوضح الجدول رقم (7) أن أكثر تغطية قدمت فيها وكالة الأنباء الأردنية الأحداث والقضايا محل الدراسة هي التغطية الإخبارية؛ أي على شكل أخبار ومعلومات عن الحدث أو القضية دون تحليله، وبلغت نسبة التغطية الإخبارية (86.34%)، وهذا يتوافق مع الدراسة السابقة (أبو العون، 2019)، في معالجة وكالات الأنباء الدولية لقضية حصار غزة. حيث ركزت وكالتا (الفرنسية، رويترز) على التغطية الإخبارية بفارق كبير عن التغطية التحليلية، بينما تختلف النتيجة مع الدراسة السابقة (مراد 1997)، التي كشفت بأن الوكالة الفرنسية في القضية الأفغانية اهتمت بالتغطية التفسيرية وليس فقط الإخبارية.

أما التغطية التحليلية في وكالة بترا للأحداث والقضايا المبحوثة، فقد بلغت نسبتها (13.65%)، وهي نسبة قليلة كان يجب على الوكالة أن تهتم بالجانب التحليلي وأن لا يكون الفارق كبير بين التغطيتين الإخبارية والتحليلية.

نتائج السؤال السابع: ما القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) التي تناولت فيها القضايا والأحداث في الدول المجاورة للأردن؟
الجدول رقم (8): التكرار والنسب المئوية للقوى الفاعلة في أخبار القضايا العربية المنشورة بوكالة بترا.

نوع التغطية	الدولة (القضية)	القدس	فلسطين	العراق	سوريا	المجموع
1	قوى أردنية رسمية	179 35.02%	288 22.13%	85 18.12%	29 20.27%	581 23.96%
2	قوى أردنية غير رسمية	88 17.22%	254 19.52%	13 2.77%	7 4.89%	362 14.39%
3	قوى رسمية في الدول محل الدراسة	108 21.13%	247 18.98%	176 37.52%	16 11.18%	547 22.56%
4	قوى سياسية في الدول محل الدراسة	17 3.32%	57 4.38%	64 13.64%	13 9.09%	151 6.22%
5	قوى شعبية في الدول محل الدراسة	71 13.89%	91 6.99%	35 7.46%	11 7.69%	208 8.58%
6	قوى دولية	27 5.28%	273 20.98%	81 17.27%	59 41.25%	440 18.15%
7	مختلط	21 4.10%	91 6.99%	15 3.19%	8 5.59%	135 5.56%
	المجموع	511 100%	1301 100%	469 100%	143 100%	2.424 100%

يبين الجدول رقم (8) أن أكثر القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) التي تناولت الأحداث والقضايا في القدس هي "القوى الأردنية الرسمية" بنسبة بلغت (35.02%) وثانيًا جاءت "القوى الرسمية الفلسطينية" بنسبة (21.13%)، أما في فلسطين -بدون القدس- أيضًا أكثر القوى الفاعلة في أخبار (بترا) هي "القوى الأردنية الرسمية" بنسبة (22.13%) وثانيًا "القوى الدولية" بنسبة (20.98%)، وهذا يؤكد الاهتمام الإعلامي الرسمي الأردني واشتباكه الإعلامي والسياسي اليومي بكل ما يتعلق بالقضية الفلسطينية، خصوصًا أن الأردن من أكثر الدول تأثرًا إعلاميًا وسياسيًا بما يحدث بفلسطين وله ارتباطات سياسية وقانونية وشعبية في القدس الوصي عليها.

أما بخصوص العراق فقد جاء في أخبار وكالة (بترا) أن أكثر القوى الفاعلة بأخبار الشأن العراقي المنشورة هي "القوى الرسمية في الدولة العراقية" بنسبة (37.52%) وثانيًا جاءت "القوى الرسمية الأردنية" بنسبة (18.12%)، أما أكثر القوى في أخبار وكالة (بترا) بالشأن السوري، فقد جاءت "القوى الدولية" هي أكثر القوى الفاعلة في الأخبار المنشورة بنسبة (41.25%) وثانيًا جاءت "القوى الرسمية الأردنية" بنسبة (20.27%)، وهذا يشير إلى تركيز وكالة (بترا) إعلاميًا على الجانب الدولي بخصوص الشأن السوري خصوصًا وأن القضية السورية ذات أبعاد دولية ولها ارتباطات عديدة.

نتائج الفرضيات:

الفرضية الأولى: لا يوجد علاقة ذات دلالة احصائية وبين نوع القضية (قضية القدس، قضية فلسطين، قضية العراق، قضية سوريا) وبين نوع التغطية التي غطتها وكالة (بترا).

جدول (9): اختبار مربع كاي للعلاقة بين نوع القضية ونوع التغطية التي نشرت بها (بترا) كل قضية.

نوع (القضية)	القدس	فلسطين	العراق	سوريا	المجموع	مربع كاي	الدلالة الاحصائية
تغطية إخبارية للحدث	401 78.47%	1165 89.54%	413 88.05%	114 79.72%	2.093 86.34%	44.65	*0.00
تغطية تحليلية للحدث	110 21.52%	136 10.45%	56 11.94%	29 20.27%	331 13.65%		
المجموع	511 100%	1301 100%	469 100%	143 100%	2.424 100%		

يوضح الجدول رقم (9) أن اختبار مربع كاي في العلاقة بين نوع القضية ونوع التغطية لدى وكالة (بترا)، أظهر وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين نوع التغطية وبين نوع القضية حيث بلغت قيمة مربع كاي ($\chi^2 = 44.65$) وبدلالة إحصائية = 0.00. أي هناك علاقة دالة إحصائية بين نوع التغطية سواء الإخبارية أم التحليلية التي غطتها وكالة (بترا) وبين القضايا التي كان لبعضها علاقة بأن تكون التغطية إخبارية، وأخرى كان نوعها له علاقة بأن تكون تغطيته تحليلية، وهذا يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد علاقة دالة إحصائية بين نوع القضية ونوع التغطية التي غطتها وكالة بترا. وهذا يرتبط بنتيجة الدراسة السابقة (الترك 2018)، التي اهتمت بتغطية موضوع مسيرات العودة، إلا أن التغطية كانت من خلال فن الخبر بنسبة 60% وليس من خلال التحليل.

الفرضية الثانية: لا يوجد علاقة ذات دلالة احصائية بين القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) وبين نوع القضية (قضية القدس، قضية فلسطين، قضية العراق).

جدول رقم (10): اختبار مربع كاي للعلاقة بين القوى الفاعلة في الأخبار وبين نوع القضية محل البحث.

نوع (القضية)	القدس	فلسطين	العراق	سوريا	المجموع	مربع كاي	الدلالة الاحصائية
قوى أردنية رسمية	179 35.02%	288 22.13%	85 18.12%	29 20.27%	581 23.96%	359.06	*0.00
قوى أردنية غير رسمية	88 17.22%	254 19.52%	13 2.77%	7 4.89%	362 14.39%		
قوى رسمية في الدول محل الدراسة	108 21.13%	247 18.98%	176 37.52%	16 11.18%	547 22.56%		
قوى سياسية في الدول محل الدراسة	17 3.32%	57 4.38%	64 13.64%	13 9.09%	151 6.22%		
قوى شعبية في الدول محل الدراسة	71 13.89%	91 6.99%	35 7.46%	11 7.69%	208 8.58%		
قوى دولية	27 5.28%	273 20.98%	81 17.27%	59 41.25%	440 18.15%		
مختلط	21 4.10%	91 6.99%	15 3.19%	8 5.59%	135 5.56%		
المجموع	511 100%	1301 100%	469 100%	143 100%	2.424 100%		

يوضح الجدول رقم (10) أن اختبار مربع كاي في العلاقة بين القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) وبين الدول العربية محل البحث، أظهر وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين نوع القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) وبين نوع القضية التي نشرت فيها الوكالة، حيث بلغت قيمة مربع كاي ($\chi^2 = 359.06$) وبدلالة إحصائية = 0.00.

أي هناك علاقة دالة إحصائية بين نوع القوى الفاعلة التي اختلفت بناء ونوع القضية، وهذا أثبت ثبت عدم صحة هذا الفرض والذي نص على أنه لا توجد علاقة دالة إحصائية بين القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) وبين نوع القضية المتناولة بالبحث.

ملخص النتائج:

- يوجد توافق كبير جداً بين طبيعة المحتوى الذي نشرته وكالة بترا في كل قضية تناولها البحث، وبين موقف الدول الأردنية من هذه القضايا.
- اهتمت وكالة (بترا) بتغطية الأحداث في الدول العربية المجاورة، ومنحت لها مساحة واسعة في نشرتها الإخبارية الدولية.
- رَكَزَت وكالة (بترا) خلال تغطيتها لأحداث القدس اليومية، على نشر محتوى: رفض الاعتداءات الإسرائيلية على القدس بنسبة (39.33%) ثم جاء ثانياً رَكَزَت على محتوى "دعم صمود المقدسين" بنسبة (22.89%).
- رَكَزَت وكالة (بترا) في تغطيتها للأحداث اليومية في فلسطين، على نشر محتوى: ما تقوم به إسرائيل من اعتداءات وانتهاكات ضد الفلسطينيين بنسبة (30.36%)، ثم رَكَزَت ثانياً على نشر الأدلة والوقائع التي تشير بأن إسرائيل لا تريد السلام بنسبة (19.67%).
- رَكَزَت وكالة (بترا) في تغطيتها للأحداث في الدولة العراقية، على أحداث: الإرهاب والعمليات العنيفة الخارجة عن القانون، وبنسبة بلغت (42.85%)، كما رَكَزَت (بترا) بالمرتبة الثانية على التبادل التجاري بنسبة (37.7%).

- 6- ركزت وكالة (بترا) في تغطيتها للأحداث في الدولة السورية على محتوى: وحدة الأراضي السورية، بنسبة (28.67%) وثانيًا اهتمت الوكالة بنشر محتوى: دعم اللاجئين السوريين وتحسين ظروفهم بنسبة بلغت (27.27%).
- 7- أكثر تغطية قدمت فيها وكالة الأنباء الأردنية الأحداث والقضايا محل البحث هي التغطية الإخبارية بنسبة (86.34%)، وبفارق كبير عن التغطية التحليلية التي بلغت نسبتها (13.65%).
- 8- أكثر القوى الفاعلة في أخبار وكالة (بترا) التي تتناول الأحداث والقضايا في القدس وفلسطين هي القوى الرسمية الأردنية، وجاءت القوى الرسمية العراقية هي الأكثر فاعلية في أخبار (بترا) المنشورة بخصوص العراق، بينما بالقضية السورية فقد جاءت القوى الدولية الأكثر فاعلية في أخبار وكالة (بترا).
- 9- وجود علاقة دالة إحصائية بين نوع التغطية ونوع القوى الفاعلة لدى وكالة (بترا) من جهة، وبين الدول العربية التي نشرت الوكالة الأحداث الواقعة بها.

الخاتمة:

يتضح في نهاية البحث الذي أتى مباشرة على محتوى قضايا عربية مهمة مُجاورة الأردن وعلى تماس مباشر بها، أن وكالة (بترا) اهتمت على نحو كبير جدًا على تغطية الأحداث والقضايا في الدول المجاورة، كما أنها ركزت في التغطية على المحتوى الذي يناسب سياسة الدولة الأردنية. ويبدو أن وكالة (بترا) تتبنى موقف الدولة الأردنية في هذه القضايا وتعمل على إبرازه والتركيز على المحتوى الذي تحبزه الدولة، كما أنها اهتمت بنشر محتوى: الاعتداءات الإسرائيلية سواء في القدس أو في عموم فلسطين، الأمر الذي يساهم في تشكيل رأي عام مناهض لهذه الممارسات المتطرفة. كما تبين أن وكالة (بترا) حاولت في تغطيتها لفت النظر إلى معاناة الشعب العراقي وتركيزها على العراق الذي تحول إلى ساحة حرب، وهذا يتماشى مع الموقف الرسمي الأردني الذي يسعى إلى لفت النظر لمعاناة الدولة العراقية، الأمر نفسه لدى وكالة (بترا) التي جعلت من وحدة الدولة السورية والمحافظة عليها هو أكثر محتوى نشرتته في هذه القضية رغم تعدد الأحداث وكثرتها، وهذا يشير إلى أن وكالة (بترا) لم تقف جانبًا في القضايا العربية بل قدمت تغطية مهنية أولاً وعروبية ثانيًا، وهذا انعكاس لسياسة الدولة والموقف الشعبي الأردني الذي يمتاز بانحيازه للحق والوقوف إلى جانب الأشقاء العرب. أخيرًا، على الدولة زيادة الاهتمام بوكالة (بترا) ماليًا ومهنيًا كونها الخط الإعلامي الأول للدولة، ولا يجوز أن تكون ضمن دائرة ديوان الخدمة المدنية مثلها مثل أي مؤسسة حكومية، بل هي ذات خصوصية لأنها تحمل بين ثناياها مواقف الدولة، كما على وكالة (بترا) زيادة اهتمامها بالتغطية التحليلية لكي لا تأخذ التغطية الإخبارية مساحة كبيرة في أخبارها، خصوصًا أن القارئ اليوم يريد تعرّف ما وراء الحدث.

المصادر والمراجع

- أبو العون، غ. (2019). *معالجة وكالات الأنباء الدولية لقضية حصار غزة: دراسة تحليلية مقارنة*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة العلوم الإسلامية، فلسطين.
- البخاري، م. (2007)، *العولمة وقضايا التبادل الإعلامي الدولي في ظروف العلاقات الدولية المعاصرة، المعرفة، مجلة المعرفة*، 2(2)، 123-137.
- الداغر، م. (2017). *التغطية الصحفية لثورات الربيع العربي في الصحافة الأمريكية: دراسة تحليلية وميدانية، مجلة حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية*، 37(478)، 288-319.
- الدليبي، ع. (2016). *نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين*، (ط1)، عمان: دار البازوري.
- الفلحي، ص. (2011). *التغطية الإخبارية لموقعي الجزيرة وBBC العربية لمعركة الفلوجة عام 2004، دراسة تحليلية*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- الشيخلي، ر. (2010). *تغطية الصحافة الإلكترونية العراقية لانتخابات مجالس المحافظات: دراسة تحليلية لصحيفتي الدستور والزمان*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- ستار، ج. (2013). *فاعلية وكالات الأنباء الوطنية في عصر التدفق الحر للمعلومات: وكالة السودان للأخبار (سونا) أنموذجاً في الفترة ما بين ٢٠٠٩ - ٢٠١٣*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.
- سينجليري، م. وستون، ج. (1999)، *نظرية الاتصال والبحوث التطبيقية*، (عبد الله بن اهنية، وهادي القحطاني، مترجمان) الرياض: مركز البحوث والدراسات الإدارية.
- الشجيري، س. (2014). *وكالات الأنباء والتحكم الإخباري*، عمان: دار أسامة.

- عبيدات، ش. (2012). مسيرة وكالة الأنباء الأردنية في أربعين عام (1969-2009)، عمان: مطابع الدستور.
- عربي، أ. والترك، ح. (2018). معالجة وكالات الأنباء الدولية لمسيرات العودة «الكبرى» دراسة حالة: وكالة الأنباء الفرنسية AFP، *الباحث العلمي*، 10 (42)، 134-109.
- القحطاني، ن. (2013). *التغطية الإخبارية لوكالة رويترز لقضايا أمن الخليج: دراسة ميدانية*، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- مراد، ك. (1997). *تغطية وكالة الأنباء الفرنسية لقضايا العالم الثالث: دراسة تحليلية*، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بغداد، العراق.
- مكاوي، ح. السيد، ل. (2003). الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- نصار، ت. (2008). تاريخ الإعلام الأردني: دراسة تاريخية وصفية، عمان: دار مجدلاوي.
- شاك، ص. (2004). أهمية وكالات الأنباء كمصدر من مصادر الإعلام، *مجلة أهل البيت عليهم السلام*، 2 (1)، 321-342.
- بلعربي، س. وسائل الإعلام والسياسة الخارجية، مقال، مدونة أكاديميا العربية: <https://cutt.us/4mdla>.
- وكالات الأنباء. (2011). في موقع ستار تايمز. <https://www.startimes.com/?t=29197525>
- وكالة الأنباء الأردنية (بترا). موقع وكالة بترا <https://cutt.us/e8VpM>

References

- Adegbola, O., Gearhart, S., and Cho, G. (2022). Reporting Bias in Coverage of Iran Protests by Global News Agencies. *The International Journal of Press/Politics*, 27(1), 138-157.
- Baysh, O., and Hallahan, K. (2004). Media Framing of the Ukrainian Political Crisis 2000–2001. *Journalism Studies*, 5(2):233-246.
- Dietram, A. and Tewksbury, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. *Journal of Communication*, 57(1), 9-20.
- Entman, R. (1991). Symposium Framing U.S. Coverage of International News: Contrasts in Narratives of the KAL and Iran Air Incidents. *Journal of Communication*, 41(4), 6-27.
- Entma, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Gamson, W. and Lasch, K. (1980). The Political Culture of Social Welfare Policy, *Social Organization, Center for Research on - Working Paper Series (CRSO)*.
- Gamson, W. and Modigliani, A. (1987). *The Changing Culture of Affirmative Action*. In R. Braungart (ed.), *Research in Political Sociology*, 3, 137-177, Jai Press, Inc.
- Mohammed, J. Fayadh, F. (2020). News Coverage of Iraq Security Affairs on The Russian and American Websites - An Analytical Study of Sputnik and Al-Hurra. *Journal of Al-Frahedis Arts*, 12(43), 277-297.
- Homayoun, N. (2016). depicting the Other: Iranian And American Media Coverage of the 2014 Gaza War: A Content Analysis. Master Theses University Houston – USA.
- Rugh, W. (2004). Arab Mass Media: Newspapers and Television in Arab Politics, Westport, Conn: Praeger.
- Stephynie, C. (2005). Un-president: A Qualitative Framing Analysis of the NAACP's Public Relations Response to the 2000 Presidential Election. *Public Relations Review*, 31(1), 63-71.
- Ambroje, J. (2010). International online news coverage as provided by three news agencies. PhD thesis. Rochester Institute of Technology. <https://cutt.us/zWGyn>