Dirasat, Human and Social Sciences, Volume 49, No. 4, 2022

Deanship of Scientific Research

The Impact of "Bahrain Team's" Media Effort during COVID-19 Pandemic on the Behavior of Citizens and Residents of the Kingdom of Bahrain

***Abdulla Ebrahim Altaher* ***

Department of Media and Public Relations, Gulf University, Bahrain

https://doi.org/10.35516/hum.v49i4.2041

Received: 12/9/2020

Revised: 28/2/2021

Accepted: 19/5/2021

Published: 30/7/2022

* *Corresponding author:*
abdoaid73@gmail.com

© 2022 DSR Publishers/ The University of Jordan. All Rights Reserved.

This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/

Abstract

The study aimed to identify the media coverage of the efforts of the Bahrain team in spreading health awareness among the public during the Coronavirus pandemic, the extent to which the public knew about the Bahrain team's strategic plan to address the media of the pandemic and its impact on limiting the spread of the virus, The social media platforms most used to obtain news and information about the virus, and the most discussed and followed news topics during the period of the disease spread, with a sample of 140 citizens and residents in Bahrain, and to achieve these goals, the researcher prepared a tool to measure the efforts of the Bahrain National Team to address Corona virus. and after collecting data and analyzing it statistically, it reached the research indicated that 90.8% of the sample members confirmed the positive impact of the Bahrain team's media plan in limiting the spread of Coronavirus, 98.5% of the sample members were satisfied with the media and communication efforts of the Bahrain team, 97.7% of the sample members changed their behavior after the directives of the national team. considering the research results, the researcher recommended that social media should be used to change negative health behaviors, and benefit from the media plans and strategies used by the Bahrain National Team to address the virus. Corona in crisis management due to the great ability that was provided to control the spread of the disease and to promote health awareness among citizens and residents.

Keywords: COVID-19; Bahrain Team's; social media.

أثر الجهد الإعلامي "لفريق البحرين" خلال جائحة COVID-19 على سلوك المواطنين والمقيمين بمملكة البحرين

عبدالله إبراهيم الطاهر*

قسم الإعلام والعلاقات العامة، كلية العلوم الإدارية المالية، الجامعة الخليجية، مملكة البحرين

ملخّص

هدفت الدراسة إلى التعرف على التغطيات الإعلامية لجهود فريق البحرين في نشر الوعي الصحي بين الجمهور خلال جائحة كورونا (COVID-19)، ومدى معرفة الجمهور بخطة فريق البحرين الإستراتيجية للتصدي إعلامياً للجائحة وأثرها في الحد من انتشار الفايروس، ومنصات وسائط التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً للحصول على الأخبار والمعلومات حول الفايروس، والموضوعات الإخبارية الأكثر تداولاً ومتابعة خلال فترة انتشار المرض، لدى عينة من 140 من المواطنين والمقيمين في مملكة البحرين، ولتحقيق هذه الأهداف، قام الباحث بإعداد أداة لقياس جهود فريق البحرين الوطني للتصدي لفايروس كورونا، وبعد جمع البيانات وتحليلها إحصائياً، توصل الباحث إلى أن 90.8% من أفراد العينة أكدوا الأثر الإيجابي للخطة الإعلامية لفريق البحرين في الحد من انتشار فايروس كورونا، و98.5% من أفراد العينة راضون عن الجهود الإعلامية والاتصالية لفريق البحرين، و97.7% من أفراد العينة غيروا سلوكهم بعد توجيهات الفريق الوطني، وأثبت البحث أن 79.2% من أفراد العينة وافقوا على ممارسة الرقابة القبلية على وسائل الإعلام أثناء الأزمات وانتشار الأوبئة، وأثبت البحث كذلك أن 50.8% من أفراد العينة وافقوا على أن نشر أخبار كورونا على وسائط التواصل الاجتماعي يؤدي إلى نشر الخوف بين الناس، وفي ضوء نتائج البحث، أوصى الباحث بضرورة الاستفادة من وسائط التواصل الاجتماعي في تغيير السلوكيات الصحية السالبة، والاستفادة من الخطط والإستراتيجيات الإعلامية التي استخدمها فريق البحرين الوطني للتصدي لفايروس كورونا في إدارة الأزمات للقدرة الكبيرة التي توفرت بالسيطرة على انتشار المرض وتعزيز الوعي الصحي لدى المواطنين والمقيمين..

الكلمات الدالة :كوفيد-19، فريق البحرين، وسائط التواصل الاجتماعي.

مقدمة (Introduction):

شكّلت جائحة كورونا (**COVID-19**) تحدياً غير مسبوق أمام العالم على كافة المستويات الاقتصادية منها والإعلامية والاجتماعية والثقافية والفكرية، وترك تأثيراً عميقاً على جميع جوانب المجتمع، الأمر الذي فتح الباب أمام نمط تفكير جديد مختلف عما كان سائداً قبل مرحلة كورونا، ودفع العديد من الدول والمجتمعات لتبني إستراتيجيات للتصدي لهذا الوباء.

وساهمت جهود العديد من الدول في التخفيف من وطأة المرض، والحد من الانتشار للفايروس، وكانت للجهود الإعلامية الوجود الأكبر، إذ تتطلب هذه الجائحة جهود أكبر فيما يتعلق بالإرشاد والتوجيه وتعليم الناس الأسس الفاعلة للحد من انتشار المرض، ولا يتم ذلك إلا بالاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام.

ظهر الفيروس التاجي (**SARS-CoV-2**) في ديسمبر 2019 الأمر الذي أثار وباء متلازمة الجهاز التنفسي الحادة (**COVID-19**) في البشر، بداية من منطقة ووهان في الصين، وخلال ثلاثة أشهر فقط إنتشر هذا الفيروس بشكل كثيف مما نتج عنه أكثر من 118000 حالة وتسبب في 4291 حالة وفاة في 114 دولة، مما دفع منظمة الصحة العالمية إلى إعلان (**COVID-19**) في يوم الأربعاء 2020/3/11 "جائحة عالمية" (Pappa, 2020, p. 544).

في ديسمبر 2019 ، ظهر فيروس تاجي جديد (**SARS-CoV-2**) ، مما أثار وباء متلازمة الجهاز التنفسي الحادة (**COVID-19**) في البشر ، مركزه في ووهان، الصين 1. في غضون ثلاثة أشهر، انتشر الفيروس إلى أكثر من 118000 حالة وتسبب في 4291 حالة وفاة في 114 دولة، مما دفع منظمة الصحة العالمية إلى إعلان جائحة عالمي. وقد أدى الوباء إلى حملة عالمية واسعة النطاق للصحة العامة لإبطاء انتشار الفيروس عن طريق زيادة غسل اليدين وتقليل لمس الوجه وارتداء الأقنعة في الأماكن العامة والنائية.

اتخذت مملكة البحرين مثلها مثل غيرها خطوات لإدارة الأزمة، وكان على رأس ذلك

وهنالك خمسة عوامل يمكن أن تفسر لماذا كانت الأزمة تحدياً غير مسبوق (كشك، أبريل 2020).

الأول: أنه مقارنة بالأزمات التي شهدها العالم من قبل، والتي بلغت أقصاها خلال الحربين العالميتين الأولى والثانية، فإن دول العالم كانت تعرف من هي الأطراف المتحاربة ومدى ومسار هاتين الحربين، بينما في حالة هذا الوباء فإن العالم بأسره يحارب عدوا مجهولاً أجبر أكثر من نصف سكان المعمورة على ملازمة منازلهم.

الثاني: أن دول العالم قد اعتادت على التعامل مع أزماتٍ أمنيةٍ وسياسيةٍ، واقتصاديةٍ وبيئيةٍ واجتماعية، ولم يكن في حسبانها وقوع أزمةٍ صحيةٍ تتجاوز متطلبات مواجهتها إمكانات الدول كافة بما فيها الدول المتقدمة، وبالتالي كان عنصر المفاجأة – الذي يميّز الأزمات والكوارث – حاضراً وبقوة.

الثالث: اختلاف درجة اهتمام الدول بالقطاع الصحي عموما. صحيحٌ أنه يتم إدراج موازنةٍ لهذا القطاع ضمن الموازنات السنوية للدول، إلا أنه لم يكن في الحسبان أن تحدث حالة طوارئ يصبح فيها هذا القطاع هو المتصدر للمشهد ويتحمّل كل الأعباء.

الرابع: اختلاف دول العالم فيما بينها بشأن الاهتمام بمسألة إدارة الأزمات عموماً، وفكرة الاجراءات الاحترازية، أو بالأحرى، عدم وجود سيناريوهات تم تصميمها مسبقاً للتعامل مع أزماتٍ دولية من هذا النوع.

الخامس: ضعف الآليات الدولية للعمل الجماعي. صحيحٌ أن هناك منظمات متخصصة، منها منظمة الصحة العالمية، ولكن ليست لها سلطة فوقية يمكن من خلالها إلزام الدول على انتهاج هذا المسار أو ذاك، خاصة تحرّي الشفافية في تقديم المعلومات حول هذا الوباء.

ومع كل ذلك فقد "أدى الوباء إلى حملة عالمية واسعة النطاق للصحة العامة لإبطاء انتشار الفيروس عن طريق زيادة غسل اليدين وتقليل لمس الوجه وارتداء الأقنعة في الأماكن العامة والنائية" (Pappa, 2020, p. 546).

وقدمت وسائل الإعلام بكافة أنواعها وأشكالها مساهمات متنوعة في التصدي لهذا الوباء، نسبة للدور الفاعل الذي تلعبه هذه الوسائل خلال الأزمات، خاصة الأزمات الصحية، وقد عزز هذا الدور التطورات التي شهدتها تكنولوجيا الاتصال، وما وفرته من منصات للتواصل الاجتماعي، وعلى وجه التحديد في ظل التزايد المستمر لعدد مستخدمي وسائط التواصل الاجتماعي من كافة المستويات من الشباب إلى كبار السن.

مشكلة البحث (Research problem):

شكّلت جائحة كورونا (COVID-19) أكبر تحدي تواجهه البشرية في القرن الحادي والعشرين، الأمر الذي دفع إلى السطح العديد من التغييرات الجذرية دون وجود أي خيارات أخرى أمام المجتمعات ومكوناتها والمؤسسات والهيئات الرسمية وذات طابع المجتمع المدني.

وقد انتهت البحرين لهذه التحدي ومدى الإشكالات التي يمكن أن تترتب على ذلك إن لم يتم بناء رؤية إستراتيجية للعمل الإعلامي، خاصة أن الإعلام يلعب دوراً مهماً للغاية في أوقات الأزمات والتحديات التي تواجه المجتمعات، بغض النظر عن سمات هذا الدور إن كانت إيجابية أو سلبية.

وظهرت المشكلة الرئيسة التي يتناولها البحث بالمراجعة والتنقيب في الأثر الذي تركته هذه الرؤية، ومدى الإسهامات التي وفرتها للمجتمع في البحرين، خاصة أن نجاح ذلك أو فشله تترتب عليه انفلات زيادة الحالات أو السيطرة عليها.

أهداف البحث (Objectives of The Search):

يسعى البحث ضمن إطاريه النظري والتطبيقي إلى معرفة التأثيرات التي تركتها جهود فريق البحرين الإعلامية خلال تصديها لجائحة كورونا (COVID-19) على سلوك المواطنين والمقيمين في مملكة البحرين.

أولاً: التعرف على التغطيات الإعلامية لجهود فريق البحرين في نشر الوعي الصحي بين الجمهور خلال جائحة كورونا (COVID-19).

ثانياً: معرفة الجمهور بخطة فريق البحرين الإستراتيجية للتصدي إعلامياً لجائحة كورونا وأثرها في الحد من انتشار الفايروس.

ثالثاً: منصات وسائط التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً للحصول على الأخبار والمعلومات حول فايروس كورونا (COVID-19).

رابعاً: التعرف على الموضوعات الإخبارية الأكثر تداولاً ومتابعة خلال فترة انتشار فايروس كورونا (COVID-19).

خامساً: المستويات التي ساهمت بها حسابات وسائط التواصل الاجتماعي البحرينية في تغطية فايروس كورونا (COVID-19).

سادساً: هل ساهم نشر المزيد من الأخبار المتعلقة بـ(COVID-19) على وسائط التواصل الاجتماعي في إشاعة الخوف والذعر بين الناس؟

تساؤلات البحث (Research Questions):

أولاً: ما مدى مساهمة التغطية الإعلامية لجهود فريق البحرين في نشر الوعي الصحي بين الجمهور خلال جائحة كورونا (**COVID-19**)؟

ثانياً: ما مدى إدراك الجمهور للخطة الإستراتيجية التي وضعها فريق البحرين للتصدي إعلامياً لجائحة كورونا؟

ثالثاً: ما هي أكثر منصات وسائط التواصل الاجتماعي التي تستخدم للحصول على الأخبار والمعلومات حول فايروس كورونا (**COVID-19**)؟

رابعاً: ما هي الموضوعات الإخبارية الأكثر تداولاً ومتابعة خلال النصف الأول من عام 2020؟

خامساً: ما المستوى الذي ساهمت به الصفحات والمجموعات والحسابات البحرينية على وسائط التواصل الاجتماعي التي تغطي **COVID-19**؟

سادساً: هل ساهم نشر المزيد من الأخبار المتعلقة بـ(**COVID-19**) على وسائط التواصل الاجتماعي في إشاعة الخوف والذعر بين الناس؟

فرضيات البحث (Research Hypothesis):

توجد علاقة إيجابية بين جهود فريق البحرين خلال جائحة كورونا (COVID-19) ومستوى الوعي الصحي لدى الجمهور.

المتغر التابع هو الوع الصحي والمتغير المستقل هو جهود فريق البحرين، ويحاول البحث قياس أثر جهود فريق البحرين على مستوى الوعي الصحي لدى المواطنين والمقيمين بمملكة البحرين، وبيان مدى أهمية هذه الجهود في التصدي لجائحة كورونا من خلال توفير الوعي اللازم للتعامل مع المرض.

مصادر البحث:

يعتمد البحث على مصدرين هما:

المصادر الأولية: الاستبيان الذي يستهدف استجلاء آراء أصحاب الصلة من مواطنين وجهات إعلامية وخبراء في أثر جهود فريق البحرين في ترقية الوعي الصحي الذي ينعكس على التعاطي الإيجابي مع الجائحة مما يسهم في تقليل الأثر السالب.

المصادر الثانوية: هي المراجع والدوريات والأبحاث العلمية والمجلات والمواقع الإلكترونية والتقارير والنشرات.

أدبيات البحث والدراسات السابقة (Literature review)

التعريفات الإجرائية (Procedural definitions):

الأثر (Impact):

هو ما يتركه الفعل، أو هو ما يتبقى من دلالة على الفعل، أو كما يقول الفراهيدي "بقية ما ترى من كل شئ ومالايرى بعد ما يبقي علقة" (الفراهيدي، 1410ه)، وهو في هذا البحث يُراد به النتيجة التي يمكن أن تترتب على المتلقين أو الجمهور بسبب الجهد الإعلامي.

الجهد الإعلامي (The Media effort):

هو الوسع والقدرة على فعل إعلامي، وهو نشاط يُبذل من أجل هدف معين، والباحث يعني به هنا طاقة إعلامية، أونشاط إعلامي، أو خطة إعلامية، مبذولة لترك أثر على جمهور المتلقين.

فريق البحرين (Bahrain team's):

هو فريق عمل حكومي وطني أنشأته مملكة البحرين متخصص للتصدي لانتشار فيروس كورونا (**COVID-19**).

واتخذت البحرين عبر هذا الفريق الوطني عدداً من الإجراءات الاحترازية والتدابير الوقائية ضمن إطار المسؤولية المجتمعية الوطنية منها تعليق الدراسة في جميع المؤسسات التعليمية، وتأجيل السفر إلا للضرورة القصوى، والحجر الصحي للقادمين من البلدان المنتشر فيها الوباء، والحجر المنزلي لمدة 14 لجميع القادمين من السفر خلال هذه الفترة.

جائحة (Pandemic):

يقصد بالجائحة الوباء الذي ينتشر على نطاق واسع يتجاوز الحدود الدولية، ويصيب الناس على نطاق عالمي، وتكون السيطرة عليه صعبة،

ولا يعتبر المرض أو الحالة وباءً لمجرد أنه منتشر أو يقتل الكثير من الناس؛ بل يجب أن يكون كذلك معدياً، وقد أعلنت منظمة الصحة العالمية إعتبار فايروس كورونا (COVID-19) بتاريخ 11 مارس 2020، جائحة عالمية.

COVID-19:

وفقاً للموقع الرسمي لمنظمة الصحة العالمية (الصحة العالمية، 2020) فإن (**COVID-19**) أو فايروس كورونا هي سلالة واسعة من الفيروسات التي تسبب مرض معد يسببه آخر فيروس تم اكتشافه من سلالة فيروسات كورونا. ولم يكن هناك أي علم بوجود هذا الفيروس الجديد ومرضه قبل بدء تفشيه في مدينة ووهان الصينية في ديسمبر 2019. وقد تحوّل كوفيد-19 إلى جائحة تؤثر على العديد من بلدان العالم.

الدراسات السابقة:

الدراسة الثانية:

"تأثير جائحة فيروس كورونا (COVID-19) وتطبيق نظام العمل عن بُعد على صياغة الخطط الاستراتيجية المستقبلية لقطاع الموارد البشرية" (دراسات، 2020).

الباحث: مركز البحرين للدراسات الإستراتيجية والدولية والطاقة في مملكة البحرين وهو استطلاع رأي.

تاريخ النشر: يوليو 2020.

المنهج والعينة: شملت العيّنة 67 مسؤولا من مسؤولي الموارد البشرية وتقنية المعلومات في القطاعات الثلاث الحكومي وشبه الحكومي والخاص في مملكة البحرين، شكّل الذكور نسبة 60% من مجملها، بينما شكّلت الإناث نسبة 40%.

نتائج الاستطلاع:

1. أقرَّ غالبية المسؤولين المبحوثين بجميع القطاعات بالفعالية المرتفعة لنظام العمل عن بُعد الذي طبق على الوظائف بمؤسساتهم، وأكدوا أن وتيرة العمل مرتفعة منذ تطبيق نظام العمل عن بُعد.

- صرح غالبية المسؤولين المبحوثين في جميع القطاعات بتوفر البنية التحتية التقنية، وتوفر الدعم التقني اللازم لتطبيق نظام العمل عن بُعد في مؤسساتهم.
- هناك توجهات في مؤسسات القطاعات الثلاث الحكومي وشبه الحكومي والخاص، لزيادة الميزانية والاستثمار والتطوير لصالح تقنية المعلومات.
- أشاد غالبية المسؤولين بقدرة موظفيهم العالية على استخدام تطبيقات نظام العمل عن بُعد، بالإضافة إلى التزام الموظفين العالي بإنجاز المهام الموكلة إليهم، وبكفاءتهم العالية في جميع القطاعات.
- تم رصد الوظائف التي أثبتت فعاليتها، والتي لا يمكن تطبيق نظام العمل عن بُعد على موظفيها، وأن هناك خطة مستقبلية لتحويل بعض الوظائف بصورةٍ دائمة للعمل عن بُعد.
- ستؤثر الجائحة من حيث خفض عدد الوظائف الحالية في القطاعين الحكومي وشبه الحكومي، لكنها لن تؤثر على عدد الوظائف في القطاع الخاص.
- ستتغير الأوصاف والمتطلبات الوظيفية في القطاعين الحكومي وشبه الحكومي، لكنها لن تتأثر في القطاع الخاص.
- تم رصد مجموعة من الإيجابيات الكبيرة لتطبيق نظام العمل عن بُعد، وأهم المعوقات والتحديات التي تمت مواجهتها.

الدراسة الأولى: الأطر الخبرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا (COVID-19)، "دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية" (أطبيقة، 2020).

الباحث: عبدالله محمد عبدالله أطبيقة

تاريخ النشر: يونيو 2020

المنهج والعينة: اعتمدت الدراسة على منهج تحليل المضمون، معتمداً على العينة العشوائية المنتظمة وتشمل كافة الأخبار والتقارير الخبرية التي تم تداولها في الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية والتي نشرت خلال الفترة الزمنية من 2020/1/1 إلى 2020/3/31 كعينة زمنية للدراسة.

النتائج والتوصيات:

النتائج:

1. إن الخبر كان الشكل الأكثر استخداماً في المادة الخبرية بنسبة 93% التي تناولت جائحة فيروس كورونا (**COVID-19**) بالموقع الإلكتروني بقناة روسيا اليوم الفضائية.

2. توفر الصور والرسوم المصاحبة للمواد الخبرية المنشورة بنسبة 100% التي تناولت جائحة فيروس كورونا (**COVID-19**) بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية.

3. أن الصور الخبرية هي الأكثر استخداماً في الصور والرسوم المصاحبة للمواد الخبرية المنشورة بنسبة 89% التي تناولت جائحة فيروس كورونا (**COVID-19**) بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية.

4. إن (**RT**) المصدر الأكثر اعتماداً للمواد الخبرية المنشورة بنسبة 15.5% بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا (**COVID-19**)، يليها وكالة نوفستي بنسبة 10.5%، يليها وكالة إنترفاكس بنسبة 9.5%.

5. إن الشخصيات الروسية هي أكثر الشخصيات المحورية الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا (**COVID-19**) بنسبة 23.6%، يليها الشخصيات الصينية بنسبة 17.6%، يليها الشخصيات الإيطالية بنسبة 14.7%.

6. إن تكتم الصين عن ظهور الفيروس هو أكثر أطر الأسباب الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا بنسبة 22.5%، يليها مدينة ووهان الصينية بنسبة 18.5%.

7. إن التعاون الإيطالي الروسي هو أكثر أطر التعاون الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا (**COVID-19**) بنسبة 28.8، يليها ضخ أكثر من 5 تريليونات دولار في الاقتصاد العالمي لمواجهة كورونا من قبل مجموعة العشرين بنسبة 19.6%.

8. إن الدخول في حالة الركود الاقتصادي هو أكثر أطر العواقب الاقتصادية الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا (**COVID-19**) بنسبة 20.5%، يليها إنهيار الاقتصاد بسبب الإجراءات التقييدية بنسبة 15.5%.

9. تحميل الحكومات مسؤولية انتشار الفيروس هو أكثر أطر العواقب السياسية الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا (**COVID-19**) بنسبة 33.5%، يليها إلغاء الاجتماعات الدولية واقتصارها على خدمة الفيديو بنسبة 20%.

10. إن تطبيق أطر التباعد الاجتماعي هو أكثر أطر الحلول الواردة ضمن المواد الخبرية المنشورة بالموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة فيروس كورونا بنسبة 16.4%، يليها إيقاف الصلاة في الكنائس بنسبة 15.6%.

التوصيات:

1. تركيز البحوث الإعلامية على جائحة العصر كورونا المعرفة عالمياً بـ(COVID-19).
2. على القنوات الفضائية الإخبارية التنوع في طرح موادها الإعلامية حتى لا يضيع المتلقي من كمية المعلومات المقدمة حول فيروس كورونا.
3. استضافة المتخصصين في الجانب الصحي لتوعية المواطنين بخطورة فايروس كورونا.
4. تخصيص جزء كبير من برامج القنوات الفضائية الإخبارية للتوعية والتوجيه للمواطنين بحماية أنفسهم في ظل انتشار فايروس كورونا (COVID-19) بسرعة كبيرة، وقلة الإمكانيات المتوفرة لدى الكثير من الدول مع العجز عن إيجاد لقاح أو دواء للعلاج.

الدراسة الثالثة:

استطلاع رأي المجتمع البحريني حول تأثير فيروس كورونا (COVID-19) المستجد على العادات والسلوكيات المجتمعية (دراسات، 2020).

الباحث: مركز البحرين للدراسات الإستراتيجية والدولية والطاقة في مملكة البحرين.

تاريخ النشر: أبريل 2020.

المنهج والعينة: هو استطلاع رأي شملت عيّنته 10,546 مبحوثاً من أفراد المجتمع البحريني، شكلت الإناث نسبة 53% من مجملها، بينما شكل الذكور نسبة 47%.

وفيما يتعلق بتوزيع أفراد العيّنة حسب المحافظات السكنية في مملكة البحرين، فقد بلغت نسبة العيّنة من القاطنين في المحافظة الشمالية (30%) أما سكان المحافظة الجنوبية ومحافظة المحرق، فقد بلغت نسبتهما (25%)، في حين بلغت نسبة القاطنين في محافظة العاصمة (20%).

نتائج الاستطلاع:

1. أوضحت الغالبية، وبنسبة 90% من العيّنة، أن الحملة الوطنية للتصدي لفيروس كورونا تميّزت بالتالي:
   - الشفافية والوضوح
   - سرعة الاستجابة والتعامل مع الأحداث
   - فاعلية الأداء والنتائج
2. 57% من العيّنة يستقون معلوماتهم حول فيروس كورونا من الحسابات الرسمية لوزارة الصحة على وسائل التواصل الاجتماعي.
3. أوضحت النتائج بأن 78% من أفراد العيّنة لديهم الإلمام الكافي بالأعراض وطرق انتقال الفيروس.
4. أظهرت النتائج أن تداعيات كورونا أسهمت في ارتفاع مستوى الممارسات والعادات المجتمعيّة التالية:

1. كثافة متابعة المعلومات من الجهات الرسمية ووسائل التواصل الاجتماعي في مملكة البحرين.
2. استخدام المعقمّات الطبية والكمامات، والمواظبة على غسل اليدين.
3. ممارسة الهوايات المنزلية ومشاهدة التلفاز والقراءة.
4. إعداد الوجبات الغذائية في المنزل.
5. في المقابل، أظهرت انخفاضا في الممارسات التالية:
- الإختلاط بالآخرين ومصافحتهم.
- ارتياد السينما، المطاعم والمقاهي، الحدائق، الأندية الرياضية وصالونات التجميل.
- تجمعات الأفراح والمناسبات.
- التسوُّق في المجمعات التجارية والتعامل بالأوراق النقدية.
- زيارة المستشفيات والمراكز الصحية.
- طلب الوجبات الغذائية من الخارج.
6. في حين تبيّن أن فيروس كورونا لم يؤثر في الممارسات التالية:
- شراء المنتجات الغذائية.
- التسوُّق عبر الإنترنت من داخل البحرين.
- تناول الفيتامينات والمعادن.
- ممارسة الرياضة في المنزل.
7. أشادت الغالبية العظمى بما يقارب الإجماع الوطني وبنسبة فاقت 95% بفعالية التوجيهات السامية لحضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة عاهل البلاد المفدى في بث الطمأنينة والهدوء في المجتمع.
8. بيّنت النتائج تأييد غالبية أفراد العيّنة للإجراءات المتخذة لمكافحة انتشار فيروس كورونا، ومنها:
- قرار تعليق الدراسة في جميع المؤسسات التعليمية بنسبة 97%.
- قرار تأجيل السفر إلا للضرورة القصوى بنسبة 99%.
- قرار الحجر الصحي للقادمين من البلدان المنتشر فيها الوباء بنسبة 99%.
- قرار الحجر المنزلي لمدة 14 لجميع القادمين من السفر خلال هذه الفترة بنسبة يوما 96%.
- أفاد 87% من أفراد العيّنة بامتياز أداء فريق البحرين للتصدي لفيروس كورونا المستجد.
- 95% من مجتمع البحث يعتبرون أنفسهم جزءًا من (فريق البحرين).

الدراسة الرابعة:

The Impact of Social Media on Panic During the COVID-19 Pandemic in Iraqi Kurdistan: Online Questionnaire Study (Araz Ramazan Ahmad, Hersh Rasool Murad, 2020)

الباحثان: أحمد أراز رمضان، مراد هيرش رسول

تاريخ النشر: 2020

المنهج والعينة: استخدم الباحث منهجية المسح الكمي للحصول على بيانات من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي الأكراد، تم إعداد استبانة عبر الإنترنت وأجريت في كردستان العراق، وتم أخذ عينة من إجمالي 516 مستخدمًا لوسائل التواصل الاجتماعي. استخدمت طريقة تحليل المحتوى لتحليل البيانات. في المقابل، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.

النتائج والتوصيات:

أفاد المشاركون أن وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير كبير على نشر الخوف والذعر المرتبط بتفشي فيروس كورونا في كردستان العراق، مع تأثير سلبي محتمل على الصحة العقلية للناس ورفاههم النفسي. كان Facebook أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخدامًا لنشر الذعر بشأن تفشي COVID-19 في العراق. وجدنا علاقة إحصائية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المبلغ عنها ذاتيًا وانتشار الذعر المرتبط بـ COVID-19 (R = 0.8701). أظهرت نتائجنا أن غالبية الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عامًا يعانون من القلق النفسي.

الاستنتاجات: أثناء الإغلاق، يستخدم الأشخاص منصات التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات حول COVID-19. تختلف طبيعة تأثير الذعر على وسائل التواصل الاجتماعي بين الناس اعتمادًا على جنس الفرد وعمره ومستوى تعليمه. لعبت وسائل التواصل الاجتماعي دورًا رئيسيًا

في نشر القلق بشأن تفشي COVID-19 في كردستان العراق.

التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة والأدبيات التي تطرقت لجهود فرق الإعلام في السيطرة على الكوارث الصحية يتضح أن الأبحاث لم تتطرق لجهود الأجسام التي تنشأ من مبادرات وطنية كمبادرة فريق البحرين التي تتميز بخصوصية تتمثل في أنها تجمع جهات عدة حكومية وغير حكومية ومنظمات مجتمع مدني ومؤسسات لتشكل مسمى فريق البحرين الوطني، حيث يعتبر البحث إضافة للأبحاث السابقة تستهدف ملئ الفراغ الذي استشعره الباحث فيما يختص بالمبادرات الإعلامية.

منهجية البحث (Methodology):

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي حيث تُصنّف دراسات علوم الإتصال (Communication Science) تحت مظلة الدراسات الوصفية، والتي تعتبر "طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها"، وهو "يساعد في إعطاء معلومات حقيقية دقيقة تساعد في تفسير الظواهر الإنسانية والاجتماعية" (المحمودي، 2019، الصفحات 46-48).

وسيعتمد الباحث هنا على أسلوب المسح الذي يوصف بإعتباره من أبرز المناهج التي تُستخدم في البحوث الوصفية، والذي "يطبق أسلوب المسح عادة على نطاق جغرافي كبير أو صغير وقد يكون مسحاً شاملا أو بطريق العينة، وفي أغلب الأحيان تستخدم فيه عينات كبيرة من أجل مساعدة الباحث في الحصول على نتائج دقيقة وبنسب خطأ قليلة وبالتالي تمكنه من تعميم نتائجه على المجتمع" (المحمودي، 2019، صفحة 52).

أدوات جمع البيانات (Data collection tools)

استخدم الباحث في هذا البحث أداة الاستبيان أو الإستقصاء Survey والتي تعرّف بأنها "مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمرتبطة بعضها بالبعض الآخر بشكل يحقق الهدف، أو الأهداف، التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه" (المحمودي، 2019، صفحة 126).

مجتمع البحث Study research:

المجتمع الذي يدور حوله البحث هو المجتمع البحريني باعتبار أن فريق البحرين للتصدي لجائحة كورونا (COVID-19) يعمل ضمن إطار هذا المجتمع، والذي تشير إحصائيات حكومة البحرين (هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية) إلى أن عدد سكانه وصل خلال عام 2019 إلى مليون و484 ألف فرد، والذي توزع وفقاً للمحافظات كما يلي محافظة العاصمة (36.3% ضمت 539 ألف شخص)، المحافظة الشمالية (24.9% ضمت 370 ألفا)، المحافظة الجنوبية (20.6% ضمت 306 آلاف فرداً)، محافظة المحرق (18.1% ضمت 268 ألف فرداً) (أخبار الخليج، 2020).

اختيار العينة Sampling Select:

تركزت العينة التي اختارها الباحث من المجتمع الذي يدور حوله البحث في 140 شخصاً، تحت إطار العينات الاحتمالية والتي يكون لكل عنصر فيها فرصة معلومة لأن يكون أحد أعضاء العينة، وفقاً لاختيار العينة العشوائية البسيطة.

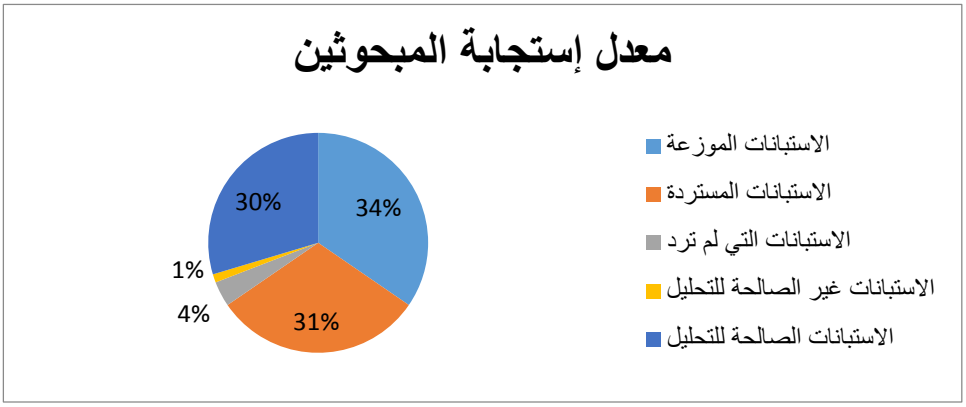
تحليل البيانات (Data Analysis)

معدل استجابة العينة

تم توزيع 140 استبيانة على المواطنين والمقيمين في مملكة البحرين، واستلم الباحث ردود المبحوثين خلال فترة معقولة، ويوضح الجدول رقم (1) معدل استجابة المبحوثين، إذ يظهر أن عدد الاستبانات المستردة يبلغ 125 استبانة بنسبة 89.3% من إجمالي الاستبانات الموزعة، الاستبانات التي لم ترد تبلغ 15 استبانات بنسبة 10.7%، فيما تبلغ الاستبانات غير الصالحة للتحليل خمس استبانات بنسبة 3.6%، أما عدد الاستبانات الصالحة للتحليل فيبلغ 120 استبانة بنسبة 85.7% من إجمالي الاستبانات الموزعة، وهي نسبة تعكس استجابة المبحوثين.

جدول رقم (1) يوضح معدل إستجابة المبحوثين

البيان	التكرار	النسبة
الاستبانات الموزعة	140	%100
الاستبانات المستردة	125	%89.3
الاستبانات التي لم ترد	15	%10.7
الاستبانات غير الصالحة للتحليل	5	%3.6
الاستبانات الصالحة للتحليل	120	%85.7

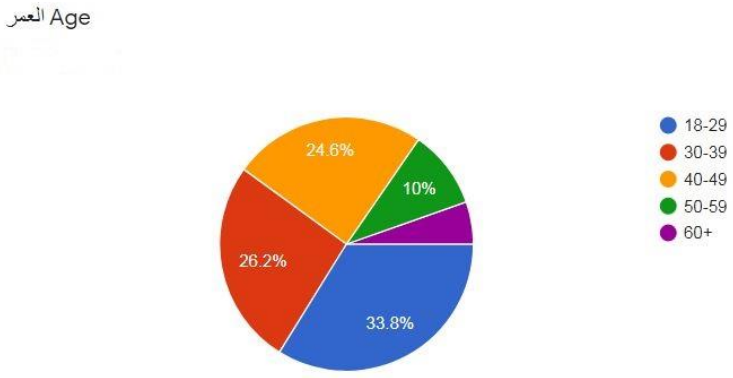


تحليل البيانات الشخصية:

شكّلت الفئة (18-29) الأعلى بنسبة 33.8% بتكرار 44 شخصاً، وفقاً لما هو موضح في الجدول رقم (2)، بينما جاءت في المرتبة الثانية الفئة (30-39) بنسبة 26.2% بتكرار 34 شخصاً، وبعدها جاءت الفئة (40-49) بنسبة 24.6% بتكرار 32 شخصاً، و(50-59) بنسبة 10% بتكرار 13 شخصاً، أما الفئة (60 +) بنسبة 5.4% بتكرار سبعة أشخاص.

جدول رقم (2) يوضح أعمار أفراد العينة

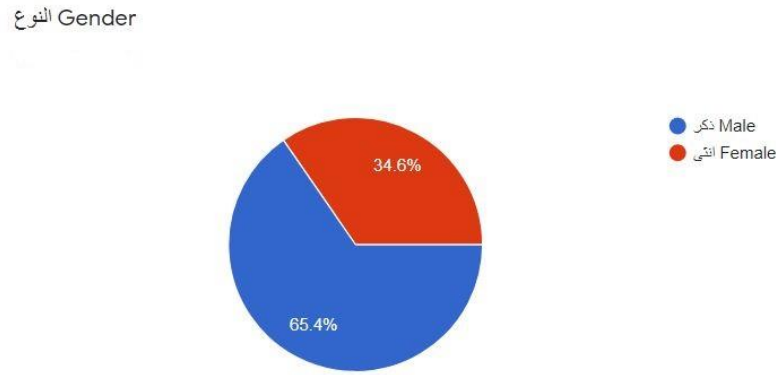
الفئات	التكرار	النسبة
29-18	44	%33.8
39-30	34	%26.2
49-40	32	%24.6
59-50	13	%10
+ 60	7	%5.4
المجموع	**130**	**%100**



الجدول رقم (3) يوضح نوع أفراد العينة من حيث الجنس، إذ جاءت نسبة الذكور للإناث بتكرار (85-45) بنسبة 65.4% للذكور، و34.6% للإناث.

جدول رقم (3) يوضح نوع أفراد العينة

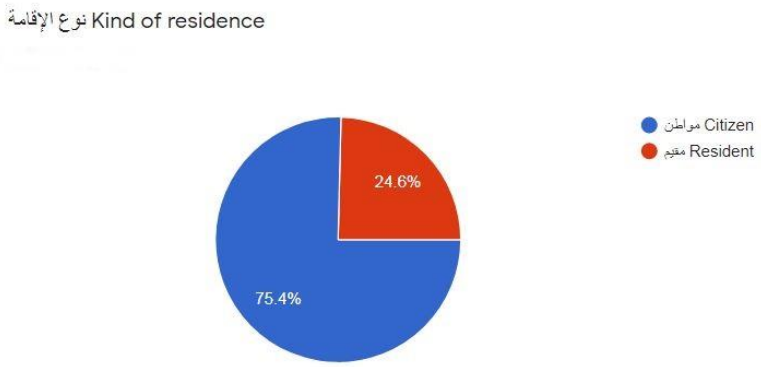
النوع	التكرار	النسبة
ذكر	85	%65.4
أنثى	45	%34.6
المجموع	**130**	**%100**



فيما يتعلق بنسبة المواطنين من المقيمين، وفقاً للجدول رقم (4) اتضح أن 75.4% مواطنون بتكرار 98 شخصاً، و24.6% مقيمون بتكرار 32 شخصاً.

جدول رقم (4) يوضح نوع الإقامة لأفراد العينة

الفئات	التكرار	النسبة
مواطن	98	%75.4
مقيم	32	%24.6
المجموع	**130**	**%100**



الجدول رقم (5) يوضح أهم الوسائل التي يحصل عبرها أفراد العينة على أخبار ومعلومات فايروس كورونا (COVID-19)، إذ اعتبر 75.4% أن الإنترنت هو أهم وسيلة يحصلون منها على الأخبار والمعلومات بتكرار 98 شخصاً، فيما جاء التلفزيون في المرتبة الثانية بنسبة 14.6% بتكرار 19 شخصاً، والصحافة بنسبة 6.9% بتكرار 9 أشخاص، والاتصال الشخصي بنسبة 3.1% بتكرار أربعة أشخاص، فيما لم يختار أي من أفراد العينة الراديو كمصدر من مصادر الحصول على أخبار ومعلومات كورونا.

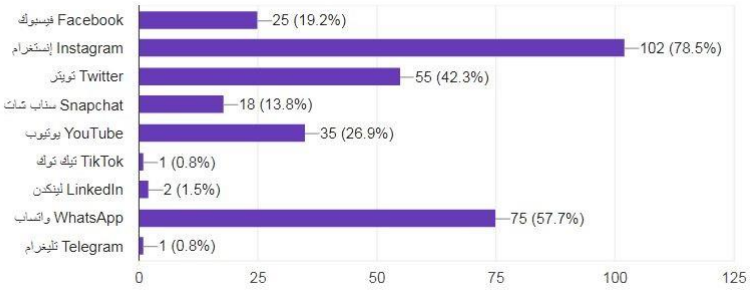
جدول رقم (5) يوضح أهم وسائل حصول أفراد العينة على أخبار ومعلومات كورونا

الفئات	التكرار	النسبة
الصحافة	9	%6.9
الراديو	0	%0
التليفزيون	19	%14.6
الإنترنت	98	%75.4
الاتصال الشخصي	4	%3.1
المجموع	**130**	**%100**

الجدول رقم (6) يوضح أهم وسائط التواصل الاجتماعي التي يحصل منها أفراد العينة على أخبار كورونا، جاء في المقدمة إنستغرام (Instagram) بنسبة 78.5%، يليه واتساب (WhatsApp) بنسبة 57.7%، وتويتر (Twitter) 42.3%، ويوتيوب (YouTube) 26.9%، وفيسبوك (Facebook) 19.2%، وسناب شات (Snapchat) 13.8%، ولينكدن (LinkedIn) 1.5%، وكلا تيك توك (TikTok) وتليغرام (Telegram) 0.8% فقط من جملة أفراد العينة.

جدول رقم (6) يوضح أهم الوسائط الاجتماعية لحصول أفراد العينة على أخبار كورونا

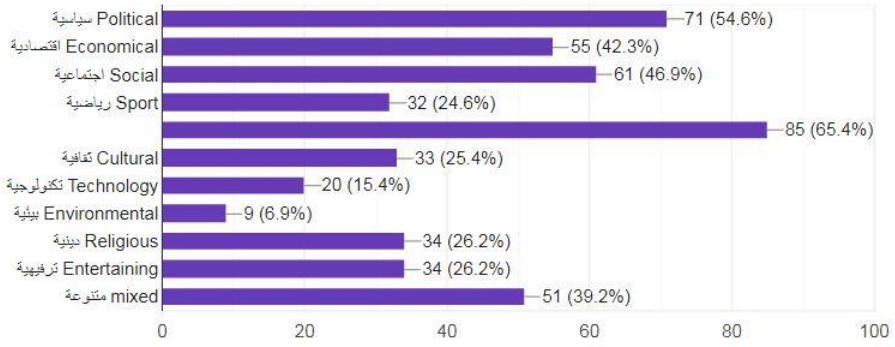
الفئات	التكرار	النسبة
فيسبوك (Facebook)	25	%19.2
إنستغرام (Instagram)	102	%78.5
تويتر (Twitter)	55	%42.3
سناب شات (Snapchat)	18	%13.8
يوتيوب (YouTube)	35	%26.9
تيك توك (TikTok)	1	%0.8
لينكدن (LinkedIn)	2	%1.5
واتساب (WhatsApp)	75	%57.7
تليغرام (Telegram)	1	%0.8
المجموع	**314**	**%100**



65.4% من أفراد العينة بتكرار 85 شخصاً، وفقاً لما يوضحه الجدول رقم (7)، قالوا إن الموضوعات الصحية (كورونا فايروس) شكلت أكثر الموضوعات التي تعرضوا لها خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2020، بينما جاءت في المرتبة الثانية الموضوعات السياسية بنسبة 54.6% بتكرار 71 شخصاً، ثم الموضوعات الاجتماعية بنسبة 46.9% بتكرار 61 شخصاً، والموضوعات الاقتصادية بنسبة 42.3% بتكرار 55 شخصاً، بينما اختار 39.2% فئةمتنوعة بتكرار 51 شخصاً، وتشاركت فئتي "دينية" و"ترفيهية" نسبة 26.2% بتكرار 34 شخصاً لكلٍ، والموضوعات الثقافية بنسبة 25.4% بتكرار 33 شخصاً، ثم رياضية بنسبة 24.6% بتكرار 32 شخصاً، ثم تكنولوجية بنسبة 15.4% بتكرار 20 شخصاً، وأخيراً جاءت فئة "بيئية" بنسبة 6.9% وتكرار تسعة أشخاص فقط.

جدول رقم (7): الموضوعات التي تعرض لها أفراد العينة في وسائط التواصل خلال الأشهر الستة الأولى من 2020

الفئات	التكرار	النسبة
سياسية	71	%54.6
اقتصادية	55	%42.3
اجتماعية	61	%46.9
رياضية	32	%24.6
صحية (كورونا فايروس)	85	%65.4
ثقافية	33	%25.4
تكنولوجية	20	%15.4
بيئية	9	%6.9
دينية	34	%26.2
ترفيهية	34	%26.2
متنوعة	51	%39.2
المجموع	**485**	**%100**



وافق 29.2% من أفراد العينة بتكرار 38 شخصاً، وفقاً للجدول رقم (8)، على أن نشر أخبار كورونا على وسائط التواصل الاجتماعي يؤدي إلى نشر الخوف بين الناس، ووافق بشدة على ذلك 21.5% بتكرار 28 شخصاً، بينما اختار 27.7% "لا أوافق ولا أرفض" بتكرار 36 شخصاً، ولم يوافق على ذلك 19.2% بتكرار 25 شخصاً، واختار 2.3% "لا أوافق بشدة" بتكرار ثلاثة أشخاص فقط.

جدول رقم (8): رأي أفراد العينة عن أن نشر أخبار كورونا على وسائط التواصل يؤدي إلى نشر الخوف بين الناس

الفئات	التكرار	النسبة
أوافق بشدة	28	%21.5
أوافق	38	%29.2
لا أوافق ولا أرفض	36	%27.7
لا أوافق	25	%19.2
لا أوافق بشدة	3	%2.3
المجموع	**130**	**%100**

في الجدول رقم (9) وافق 51.5% بتكرار 67 شخصاً على أن الحسابات البحرينية على وسائط التواصل الاجتماعي ساهمت في زيادة الوعي بآخر مستجدات كرونا، ووافق بشدة 35.4% بتكرار 46 شخصاً، واختار 12.3% بتكرار 16 شخصاً فئة "لا أوافق ولا أرفض"، ولم يوافق بشدة شخصاً واحداً بنسبة 0.8%، ولم يختار أياً من أفراد العينة فئة "لا أوافق".

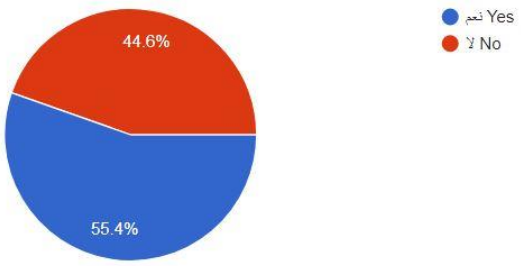
جدول رقم (9): مساهمة الحسابات البحرينية بوسائط التواصل في زيادة الوعي بآخر مستجدات كرونا

الفئات	التكرار	النسبة
أوافق بشدة	46	%35.4
أوافق	67	%51.5
لا أوافق ولا أرفض	16	%12.3
لا أوافق	0	%0
لا أوافق بشدة	1	%0.8
المجموع	**130**	**%100**

فيما يتعلق بنشر أفراد العينة معلومات أو أخبار عن كورونا على وسائط التواصل الاجتماعي، وفقاً للجدول رقم (10)، أقر 55.4% بأنهم نشروا بتكرار 72 شخصاً، بينما لم ينشر شيئاً 44.6% بتكرار 58 شخصاً.

جدول رقم (10) يوضح إن كان أفراد العينة قد نشروا معلومات أو أخبار عن كورونا على وسائط التواصل الاجتماعي

الفئات	التكرار	النسبة
نعم	72	%55.4
لا	58	%44.6
المجموع	**130**	**%100**

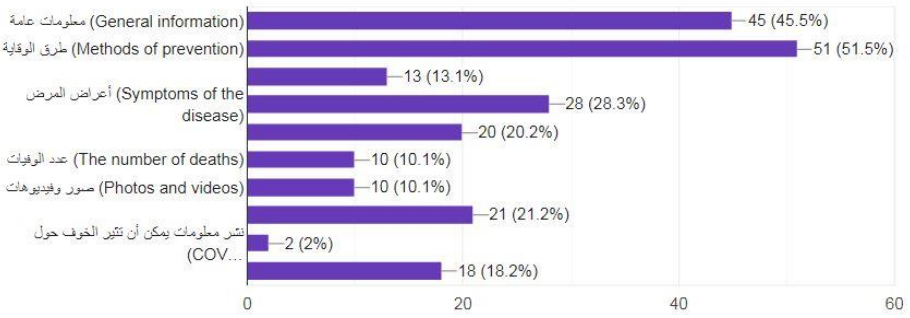


احتلت "طرق الوقاية" قائمة طبيعة المعلومات أو الأخبار التي نشرها أفراد العينة على وسائط التواصل الاجتماعي عن كورونا بنسبة 51.5% بتكرار 51 شخصاً، وفقاً للجدول رقم (11)، وتلتها "معلومات عامة" بنسبة 45.5% وتكرار 45 شخصاً، أما "أعراض المرض" فقد جاءت نسبتها

28.3% بتكرار 28 شخصاً، ثم "انفوجرافيك للتوعية" بنسبة 21.2% وتكرار 21 شخصاً، و"عدد الإصابات" 20.2% وتكرار 20 شخصاً، و"أخرى" 18.2% وتكرار 18 شخصاً، و"طرق التشخيص والعلاج" بنسبة 13.1% وتكرار 13 شخصاً، وتشاركت فئتي "عدد الوفيات" و"صور وفيديوهات" بنسبة 10.1% وتكرار 10 أشخاص لكلٍ، وأخيراً اختار 2% من أفراد العينة بتكرار شخصان فقط أنهما نشرا معلومات يمكن أن تثير الخوف حول (COVID-19).

جدول رقم (11) يوضح طبيعة المعلومات أو الأخبار التي نشرها أفراد العينة على وسائط التواصل الاجتماعي عن كورونا

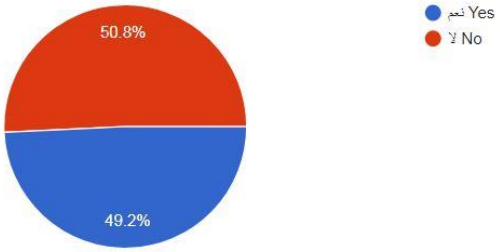
الفئات	التكرار	النسبة
معلومات عامة	45	%45.5
طرق الوقاية	51	%51.5
طرق التشخيص والعلاج	13	%13.1
أعراض المرض	28	%28.3
عدد الإصابات	20	%20.2
عدد الوفيات	10	%10.1
صور وفيديوهات	10	%10.1
إنفوجرافيك للتوعية	21	%21.2
نشر معلومات يمكن أن تثير الخوف حول (COVID-19)	2	%2
أخرى	18	%18.2
المجموع	**218**	**%100**



أقر أقل من نصف أفراد العينة أنهم ساهموا في التصدي لأخبار كورونا المفبركة عبر وسائط التواصل الاجتماعي وفقاً للجدول رقم (12) بنسبة 49.2% وتكرار 64 شخصاً، بينما لم يساهم 50.8% بتكرار 66 شخصاً.

جدول رقم (12) يوضح إن كان لأفراد العينة دور في التصدي لأخبار كورونا المفبركة عبر وسائط التواصل الاجتماعي

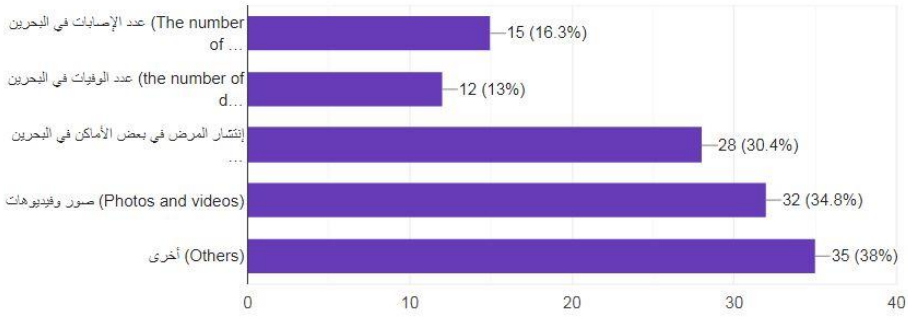
الفئات	التكرار	النسبة
نعم	64	%49.2
لا	66	%50.8
المجموع	**130**	**%100**



فيما يتعلق بطبيعة أخبار كورونا المفبركة التي تصدى لها أفراد العينة عبر وسائط التواصل الاجتماعي وفقاً للجدول رقم (13) فقد اختار 16.3% بتكرار 15 شخصاً فئة "عدد الإصابات في البحرين"، و13% بتكرار 12 شخصاً "عدد الوفيات في البحرين"، و30.4% وبتكرار 28 شخصاً اختاروا "إنتشار المرض في بعض الأماكن في البحرين"، و34.8% بتكرار 32 شخصاً اختاروا "صور وفيديوهات"، بينما جاءت نسبة فئة "أخرى" 38% بتكرار 35 شخصاً.

جدول رقم (13) يوضح طبيعة أخبار كورونا المفبركة التي تصدى لها أفراد العينة عبر وسائط التواصل الاجتماعي

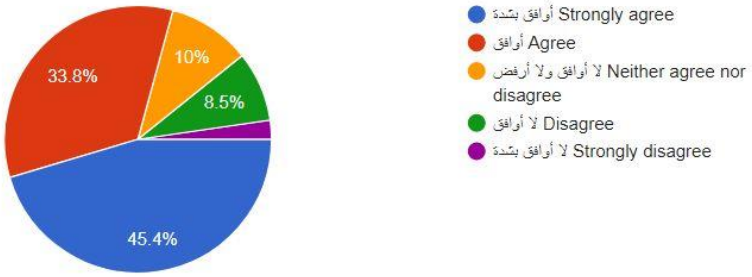
الفئات	التكرار	النسبة
عدد الإصابات في البحرين	15	%16.3
عدد الوفيات في البحرين	12	%13
إنتشار المرض في بعض الأماكن في البحرين	28	%30.4
صور وفيديوهات	32	%34.8
أخرى	35	%38
المجموع	**122**	**%100**



وافق بشدة 45.4% من أفراد العينة على ممارسة الرقابة القبلية على وسائل الإعلام أثناء الأزمات وإنتشار الأوبئة بتكرار 59 شخصاً، وفقاً للجدول رقم (14)، ووافق 33.8% بتكرار 44 شخصاً، بينما اختار 10% بتكرار 13 شخصاً فئة "لا أوافق ولا أرفض"، و8.5% بتكرار 11 شخصاً لم يوافقوا، و2.3% بتكرار ثلاثة أشخاص فقط لم يوافقوا بشدة.

جدول رقم (14): يوضح موافقة أفراد العينة على ممارسة الرقابة القبلية على وسائل الإعلام أثناء الأزمات وإنتشار الأوبئة

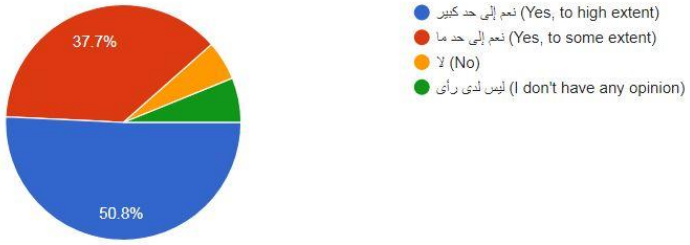
الفئات	التكرار	النسبة
أوافق بشدة	59	%45.4
أوافق	44	%33.8
لا أوافق ولا أرفض	13	%10
لا أوافق	11	%8.5
لا أوافق بشدة	3	%2.3
المجموع	**130**	**%100**



وأقر 50.8% من أفراد العينة بتكرار 66 شخصاً الدور الكبير لحساب وزارة الصحة الرسمي فى التصدي لأخبار كورونا المفبركة، وفقاً للجدول رقم (15)، بينما اختار فئة "نعم إلى حد ما" 49 شخصاً بنسبة 37.7%، أما الذين لم يوافقوا فقد كانت نسبتهم 5.4% بتكرار سبعة أشخاص فقط، أما الذين اختاروا فئة "ليس لدي رأي" فقد بلغت نسبتهم 6.2% بتكرار ثمانية أشخاص فقط.

جدول رقم (15) يوضح دور حساب وزارة الصحة الرسمي فى التصدي لأخبار كورونا المفبركة

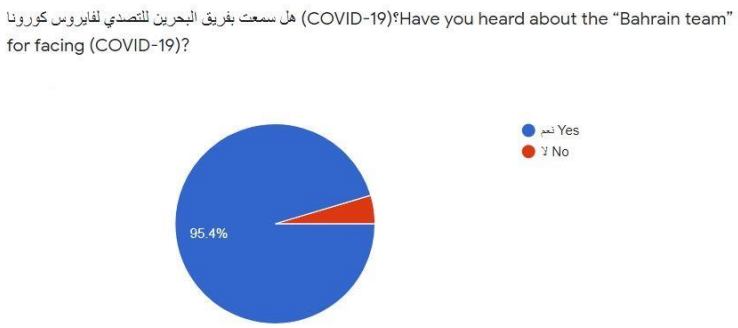
الفئات	التكرار	النسبة
نعم إلى حد كبير	66	%50.8
نعم إلى حد ما	49	%37.7
لا	7	%5.4
ليس لدى رأى	8	%6.2
المجموع	**130**	**%100**



وفقاً للجدول رقم (16) أقر 95.4% بتكرار 124 شخصاً أنهم سمعوا بفريق البحرين للتصدي لفايروس كورونا، بينما لم يسمع بالفريق 4.6% من أفراد العينة بتكرار ستة أشخاص فقط.

جدول رقم (16) يوضح إن كان أفراد العينة قد سمعوا بفريق البحرين للتصدي لكورونا

الفئات	التكرار	النسبة
نعم	124	%95.4
لا	6	%4.6
المجموع	**130**	**%100**



وافق بشدة 47.7% على أن للخطة الإعلامية لفريق البحرين أثر إيجابي في الحد من إنتشار فايروس كورونا بتكرار 62 شخصاً، وفقاً لما يوضحه الجدول رقم (17)، واختار 43.1% فئة "أوافق" بتكرار 56 شخصاً، بينما لم يوافق ولم يرفض 7.7% بتكرار 10 أشخاص فقط، ولم يوافق 1.5% بتكرار شخصان فقط، ولم يختار أياً من أفراد العينة فئة "أوافق بشدة".

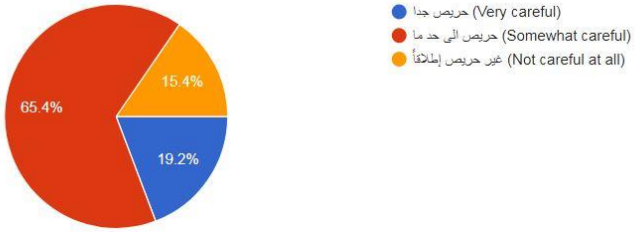
جدول رقم (17): رأي أفراد العينة حول إن كان للخطة الإعلامية لفريق البحرين أثر إيجابي في الحد من إنتشار الفايروس

الفئات	التكرار	النسبة
أوافق بشدة	62	%47.7
أوافق	56	%43.1
لا أوافق ولا أرفض	10	%7.7
لا أوافق	2	%1.5
لا أوافق بشدة	0	%0
المجموع	**130**	**%100**

أكد 65.4% من أفراد العينة بتكرار 85 شخصاً أنهم حريصون إلى حد ما على متابعة المؤتمرات الصحفية لفريق البحرين الوطني لمكافحة كورونا، وفقاً للجدول رقم (18)، واختار 19.2% بتكرار 25 شخصاً أنهم حريصون جداً، بينما اختار 15.4% بتكرار 20 شخصاً فئة "غير حريص إطلاقاً".

جدول رقم (18): مدى حرص أفراد العينة على متابعة المؤتمرات الصحفية لفريق البحرين الوطني لمكافحة كورونا

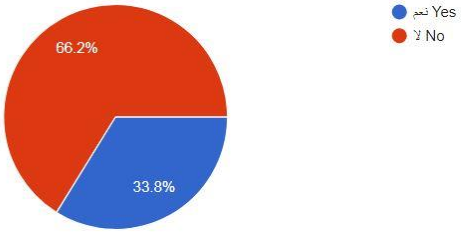
الفئات	التكرار	النسبة
حريص جدا	25	%19.2
حريص الى حد ما	85	%65.4
غير حريص إطلاقاً	20	%15.4
المجموع	**130**	**%100**



وفقاً للجدول رقم (19) فقد أقر 33.8% فقط من أفراد العينة أنهم حضروا بالفعل مؤتمرات صحفية للفريق الوطني لمكافحة كورونا بتكرار 44 شخصاً، بينما لم يحضر أياً من هذه المؤتمرات 66.2% بتكرار 86 شخصاً.

جدول رقم (19) يوضح إن كان أفراد العينة قد حضروا بالفعل أي من المؤتمرات الصحفية للفريق الوطني لمكافحة كورونا

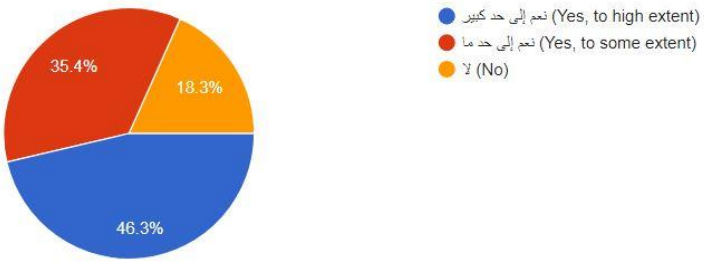
الفئات	التكرار	النسبة
نعم	44	%33.8
لا	86	%66.2
المجموع	**130**	**%100**



وفقاً للجدول رقم (20) حول إن كانت المعلومات بالمؤتمرات الصحفية وافية وشفافة وواضحة بالنسبة لأفراد العينة فقد اختار 46.3% "نعم إلى حد كبير" بتكرار 38 شخصاً، وجاءت بعدها فئة "نعم إلى حد ما" بنسبة 35.4% بتكرار 29 شخصاً، اما الذين اختاروا "لا" فقد كانت نسبتهم 18.3% بتكرار 15 شخصاً.

جدول رقم (20) يوضح إن كانت المعلومات بالمؤتمرات الصحفية وافية وشفافة وواضحة

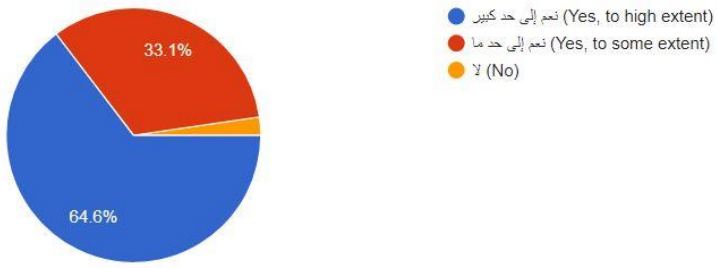
الفئات	التكرار	النسبة
نعم إلى حد كبير	38	%46.3
نعم إلى حد ما	29	%35.4
لا	15	%18.3
المجموع	**130**	**%100**



64.6% من أفراد العينة أقروا أنهم غيروا سلوكهم بعد توجهات الفريق الوطني للتصدي لفايروس كورونا واختاروا فئة "نعم إلى حد كبير" بتكرار 84 شخصاً، ةبينما اختار "نعم إلى حد ما" 33.1% بتكرار 43 شخصاً، أما الذين لم يغيروا سلوكهم فقد جاءت نسبتهم 2.3% بتكرار ثلاثة أشخاص فقط.

جدول رقم (21) يوضح إن كان أفراد العينة قد غيروا سلوكهم بعد توجهات الفريق الوطني

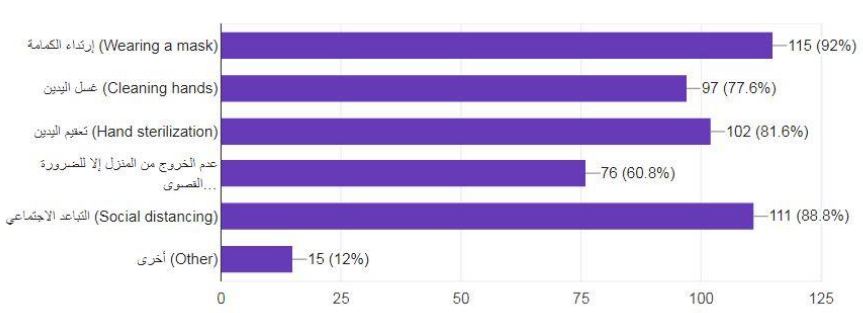
الفئات	التكرار	النسبة
نعم إلى حد كبير	84	%64.6
نعم إلى حد ما	43	%33.1
لا	3	%2.3
المجموع	**130**	**%100**



وحول التوجهات التي غيرت سلوك أفراد العينة، وفقاً للجدول رقم (22) فقد جاء "إرتداء الكمامة" في المقدمة بنسبة 92% بتكرار 115 شخصاً، وجاء في المرتبة التي تليها "التباعد الاجتماعي" بنسبة 88.8% بتكرار 111 شخصاً، ثم تعقيم اليدين بنسبة 81.6% وتكرار 102 شخصاً، ثم "غسل اليدين" بنسبة 77.6% بتكرار 97 شخصاً، و"عدم الخروج من المنزل إلا للضرورة القصوى" بنسبة 60.8% وتكرار 76 شخصاً، بينما اختار 12% فئة "أخرى" بتكرار 15 شخصاً.

جدول رقم (22) يوضح التوجهات التي غيرت سلوك أفراد العينة

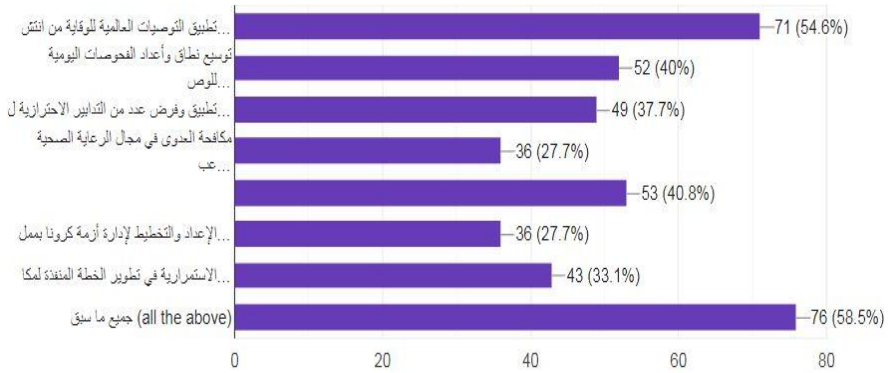
الفئات	التكرار	النسبة
إرتداء الكمامة	115	%92
غسل اليدين	97	%77.6
تعقيم اليدين	102	%81.6
عدم الخروج من المنزل إلا للضرورة القصوى	76	%60.8
التباعد الاجتماعي	111	%88.8
أخرى	15	%12
المجموع	**516**	**%100**



فيما يتعلق بوجهة نظر أفراد العينة حول الجهود الصحية للفريق الوطني، وفقاً للجدول رقم (23)، فقد جاءت فئة "تطبيق التوصيات العالمية للوقاية من انتشار فايروس كرونا بمملكة البحرين" بنسبة 54.6% بتكرار 71 شخصاً، وفئة "توسيع نطاق وأعداد الفحوصات اليومية للوصول المبكر للحالات القائمة المصابة بالفايروس" بنسبة 40% بتكرار 52 شخصاً، وفئة "تطبيق وفرض عدد من التدابير الاحترازية لمنع انتشار فيروس كرونا بمملكة البحرين" 37.7% بتكرار 49 شخصاً، و"مكافحة العدوى في مجال الرعاية الصحية عبر تحقيق أقصى درجات السلامة والأمن ومن خلال توفير بيئة عمل آمنة للعاملين في القطاع الصحي" بنسبة 27.7% بتكرار 36 شخصاً، وفئة "رفع درجة الوعى الصحى لدى المواطنين والمقيمين بمملكة البحرين" بنسبة 40.8% بتكرار 53 شخصاً، و"الإعداد والتخطيط لإدارة أزمة كرونا بمملكة البحرين بشكل احترافى" بنسبة 27.7% بتكرار 36 شخصاً، و"الاستمرارية في تطوير الخطة المنفذة لمكافحة فيروس كرونا بمملكة البحرين وأستحداث تعليمات جديدة بشكل دوري وكلما أستدعى الأمر ذلك" بنسبة 33.1% بتكرار 43 شخصاً، وأخيراً فئة "جميع ما سبق" جاءت بنسبة أكبر بلغت 58.5% وتكرار 76 شخصاً.

جدول رقم (23) يوضح وجهة نظر أفراد العينة حول الجهود الصحية للفريق الوطني

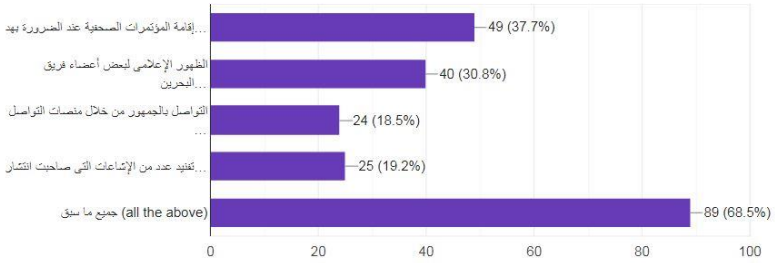
الفئات	التكرار	النسبة
تطبيق التوصيات العالمية للوقاية من انتشار فايروس كرونا بمملكة البحرين.	71	%54.6
توسيع نطاق وأعداد الفحوصات اليومية للوصول المبكر للحالات القائمة المصابة بالفايروس.	52	%40
تطبيق وفرض عدد من التدابير الاحترازية لمنع انتشار فيروس كرونا بمملكة البحرين.	49	%37.7
مكافحة العدوى في مجال الرعاية الصحية عبر تحقيق أقصى درجات السلامة والأمن ومن خلال توفير بيئة عمل آمنة للعاملين في القطاع الصحي.	36	%27.7
رفع درجة الوعى الصحى لدى المواطنين والمقيمين بمملكة البحرين.	53	%40.8
الإعداد والتخطيط لإدارة أزمة كرونا بمملكة البحرين بشكل احترافى.	36	%27.7
الاستمرارية في تطوير الخطة المنفذة لمكافحة فيروس كرونا بمملكة البحرين وأستحداث تعليمات جديدة بشكل دوري وكلما أستدعى الأمر ذلك.	43	%33.1
جميع ما سبق	76	%58.5
أخرى	0	%0
المجموع	**416**	**%100**



وفيما يتعلق بوجهة نظر أفراد العينة حول الجهود الإعلامية لفريق البحرين وفقاً للجدول رقم (24) اختار 37.7% بتكرار 49 شخصاً فئة "إقامة المؤتمرات الصحفية عند الضرورة بهدف زيادة الوعى بمستجدات فايروس كرونا"، و30.8% بتكرار 40 شخصاً اختاروا فئة "الظهور الإعلامى لبعض أعضاء فريق البحرين الوطنى لمكافحة فايروس كرونا بعدد من الوسائل الاعلامية لشرح الإجراءات الاحترازية للوقاية من الفايروس"، و"التواصل بالجمهور من خلال منصات التواصل الاجتماعى المختلفة للرد على استفساراته حول كورونا فايروس"، بنسبة 18.5% بتكرار 24 شخصاً، و"تفنيد عدد من الإشاعات التى صاحبت انتشار فيروس كرونا بمملكة البحرين، والتى انتشر بعضها تحديداً عبر وسائل التواصل الاجتماعى"، بنسبة 19.2% وتكرار 25 شخصاً، وفئة "جميع ما سبق" اختارها 68.5% بتكرار 89 شخصاً.

جدول رقم (24) يوضح وجهة نظر أفراد العينة حول الجهود الإعلامية لفريق البحرين

الفئات	التكرار	النسبة
إقامة المؤتمرات الصحفية عند الضرورة بهدف زيادة الوعي بمستجدات فايروس كرونا.	49	%37.7
الظهور الإعلامي لبعض أعضاء فريق البحرين الوطني لمكافحة فايروس كرونا بعدد من الوسائل الاعلامية لشرح الإجراءات الاحترازية للوقاية من الفايروس.	40	%30.8
التواصل بالجمهور من خلال منصات التواصل الاجتماعي المختلفة للرد على استفسراته حول كورونا فايروس.	24	%18.5
تفنيد عدد من الإشاعات التي صاحبت انتشار فيروس كرونا بمملكة البحرين، والتي انتشر بعضها تحديداً عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	25	%19.2
جميع ما سبق.	89	%68.5
أخري	0	%0
المجموع	**227**	**%100**



أقر 87.7% من أفراد العينة أن جهود الفريق الوطني لمكافحة فايروس كورونا ممتازة بتكرار 114 شخصاً، وفقاً للجدول رقم (25)، واعتبرها 11.5% متوسطة بتكرار 15 شخصاً، بينما شخص واحد فقط من أفراد العينة اعتبر جهود الفريق الوطني ضعيفة بنسبة 0.8%.

جدول رقم (25) يوضح طبيعة تقييم أفراد العينة لجهود الفريق الوطني لمكافحة كورونا

الفئات	التكرار	النسبة
ممتازة	114	%87.7
متوسطة	15	%11.5
ضعيفة	1	%0.8
المجموع	**130**	**%100**

وفقاً للجدول رقم (26) اختار 63.8% فئة "راضي بدرجة كبيرة" بتكرار 83 شخصاً، و34.6% اختاروا "راضي إلى حد ما" بتكرار 45 شخصاً، بينما كان 1.5% فقط من أفراد العينة غير راضين على الإطلاق بتكرار شخصان فقط.

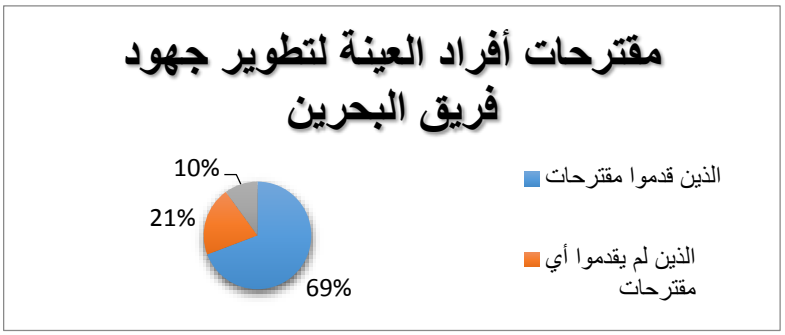
جدول رقم (26) يوضح درجة الرضا عن الجهود الإعلامية والاتصالية لفريق البحرين الوطني

الفئات	التكرار	النسبة
راضي بدرجة كبيرة	83	%63.8
راضي إلى حد ما	45	%34.6
غير راضي على الاطلاق	2	%1.5
المجموع	**130**	**%100**

قدم 69.2% من أفراد العينة مقترحات لتطوير جهود فريق البحرين لمكافحة كورونا بتكرار 90 شخصا، ولم يقدموا اي مقترحات 20.8% بتكرار 27 شخصاً، فيما كانت هناك إجابات مستبعدة بنسبة 10% وتكرار 13 شخصاً، وشملت المقترحات تكثيف المواد الإعلامية خارج البحرين للتعريف بجهود فريق البحرين في التصدي لفايروس كورونا، وزيادة الشفافية خصوص توزيع الاصابات على المناطق، وزيادة فاعلية الحملات التوعوية بشتى أنواع الاتصال الجماهيري والشخصي، واستقصاء آراء المواطنين والمقيمين بشكل مباشر لمعرفة رغباتهم وتوجهاتهم، وزيادة الوعي بمخاطر الفيروس، وفرض عقوبات صارمه على أي مخالف، وتكثيف جهود فريق البحرين الوطني الإعلامية أكثر في وسائط التواصل الاجتماعي، واستمرار فريق البحرين حتى ما بعد انجلاء جائحة كورونا لدوره في معالجة الكثير من الملفات الساخنة في مملكة البحرين، وتوثيق تجربة فريق البحرين ودراستها وتقييمها ومن ثم تدريسها لطلاب العلوم الصحية والطبية، وانتاج مجموعه متنوعه من حملات التوعية الصحية، والتصدي بشكل أكبر للاشاعات وتكثيف التوعية.

جدول رقم (27) يوضح مقترحات أفراد العينة لتطوير جهود فريق البحرين لمكافحة كرونا

الفئات	التكرار	النسبة
الذين قدموا مقترحات	90	%69.2
الذين لم يقدموا أي مقترحات	27	%20.8
إجابات مستبعدة لا تصلح مقترحات	13	%10
المجموع	**130**	**%100**



المصداقية والثبات (Reliability and Validity):

تم إجراء اختبار الجودة المصداقية والثبات عن طريق برنامج SPSS لاختبار مصداقية العينة وجاءت النتائج المعيارية تؤكد على مصداقية العينة، كما تم إجراء اختبار الثبات وجاءت النتائج الإحصائية لتؤكد على ثبات العينة.

وجاءت النتائج كالآتي:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded [a]	0	.0
	Total	10	100.0

[a] List wise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha [a]	N of items
-,839-	4

[a] The value is negative due to a negative average covariance among items.

This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Item – Total Statistics

	Scale mean if item Deleted	Scale variance if item Deleted	Corrected item – Total correlation	Cronbach's Alpha if item Deleted
السؤال الأول	12.80	1.289	-,252-	-,543-[a]
السؤال الثاني	13.10	1.878	-,517-	.071
السؤال الثالث	13.10	.544	128	-2.816- [a]
السؤال الرابع	13.20	1.289	-,298-	-,388- [a]

[a] The value is negative due to a negative average covariance among items.

This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

النتائج (Results)

أولاً: أثبت البحث الفرضية الرئيسية المتعلقة بوجود علاقة إيجابية بين جهود فريق البحرين خلال جائحة كورونا (COVID-19) ومستوى الوعي الصحي لدى الجمهور، وظهر ذلك بشكل واضح في تغيير سلوك أفراد العينة وفقاً للتوجيهات الصادرة من فريق البحرين، إذ جاء "ارتداء الكمامة" في المقدمة بنسبة 92%، وجاء في المرتبة التي تليها "التباعد الاجتماعي" بنسبة 88.8%، ثم تعقيم اليدين بنسبة 81.6%، ثم "غسل اليدين" بنسبة 77.6%، و"عدم الخروج من المنزل إلا للضرورة القصوى" بنسبة 60.8%، بينما اختار 12% فئة "أخرى".

ثانياً: ساهمت التغطية الإعلامية لجهود فريق البحرين في نشر الوعي الصحي بين الجمهور خلال جائحة كورونا (COVID-19)، إذ غيّر 97.7% من أفراد العينة سلوكهم بعد توجيهات الفريق الوطني للتصدي لفايروس كورونا، وأقر 87.7% من أفراد العينة أن جهود الفريق الوطني لمكافحة فايروس كورونا ممتازة، وقال 98.5% من أفراد العينة إنهم راضون عن الجهود الإعلامية والاتصالية لفريق البحرين الوطني، ووافق 81.7% على أن المعلومات بمؤتمرات فريق البحرين الصحفية وافية وشفافة وواضحة.

ثالثاً: أثبت البحث إدراك الجمهور للخطة الإستراتيجية التي وضعها فريق البحرين للتصدي إعلامياً لجائحة كورونا، وأكد 90.8% من أفراد العينة الأثر الإيجابي للخطة الإعلامية لفريق البحرين في الحد من انتشار فايروس كورونا.

رابعاً: أوضح البحث أن أكثر منصات وسائط التواصل الاجتماعي التي تستخدم للحصول على الأخبار والمعلومات حول فايروس كورونا (COVID-19)، هي منصة إنستغرام (Instagram) وحازت على نسبة 78.5%، تلتها واتساب (WhatsApp) بنسبة 57.7%، وتويتر 42.3% (Twitter)، ويوتيوب 26.9% (YouTube)، وفيسبوك 19.2% (Facebook)، وسناب شات 13.8% (Snapchat)، ولينكدن 1.5% (LinkedIn)، وكلا تيك توك (TikTok) وتليغرام 0.8% (Telegram) فقط من جملة أفراد العينة.

خامساً: أثبت البحث الدور الكبير لحساب وزارة الصحة الرسمي في التصدي لأخبار كورونا المفبركة بنسبة 88.5%.

سادساً: أثبت البحث أن الإنترنت أهم وسيلة يحصل عبرها المواطنين والمقيمين في مملكة البحرين على أخبار ومعلومات فايروس كورونا بنسبة 75.4%، فيما جاء التلفزيون في المرتبة الثانية بنسبة 14.6%، والصحافة بنسبة 6.9%، والاتصال الشخصي بنسبة 3.1%، فيما لم يختار أي من أفراد العينة الراديو كمصدر من مصادر الحصول على أخبار كورونا.

سابعاً: أثبت البحث أن الموضوعات الإخبارية الأكثر تداولاً ومتابعة خلال النصف الأول من عام 2020، جاءت في مقدمتها بنسبة 65.4% من أفراد العينة بتكرار 85 شخصاً، الموضوعات الصحية (كورونا فايروس)، بينما جاءت في المرتبة الثانية الموضوعات السياسية بنسبة 54.6% بتكرار 71 شخصاً، ثم الموضوعات الاجتماعية بنسبة 46.9% بتكرار 61 شخصاً، والموضوعات الاقتصادية بنسبة 42.3% بتكرار 55 شخصاً، بينما اختار

39.2% فئة متنوعة بتكرار 51 شخصاً، وتشاركت فئتي "دينية" و"ترفيهية" نسبة 26.2% بتكرار 34 شخصاً لكلٍ، والموضوعات الثقافية بنسبة 25.4% بتكرار 33 شخصاً، ثم رياضية بنسبة 24.6% بتكرار 32 شخصاً، ثم تكنولوجية بنسبة 15.4% بتكرار 20 شخصاً، وأخيراً جاءت فئة "بيئية" بنسبة 6.9% وتكرار تسعة أشخاص فقط.

ثامناً: أكد البحث أن الصفحات والمجموعات والحسابات البحرينية على وسائط التواصل الاجتماعي التي تغطي COVID-19 ساهمت بمستوى متقدم في زيادة الوعي بآخر مستجدات كرونا، بنسبة 86.9% (الموافقون 51.5% والموافقون بشدة 35.4%).

تاسعاً: أثبت البحث أن نشر المزيد من الأخبار المتعلقة بـ(COVID-19) على وسائط التواصل الاجتماعي ساهم في إشاعة الخوف والذعر بين الناس، إذ وافق على ذلك 50.8% من أفراد العينة.

عاشراً: أثبت البحث إقرار 49.2% مساهمتهم في التصدي لأخبار كورونا المفبركة عبر وسائط التواصل الاجتماعي.

حادي عشر: أثبت البحث أن 79.2% من أفراد العينة وافقوا على ممارسة الرقابة القبلية على وسائل الإعلام أثناء الأزمات وانتشار الأوبئة.

التوصيات (Recommendations)

أولاً: تنويع المواد الإعلامية في وسائط التواصل الاجتماعي للتوعية بمخاطر عدم اتباع توجهات فريق البحرين الوطني.

ثانياً: إجراء المزيد من الأبحاث حول جهود فريق البحرين الوطني وتأثير التغطيات الإعلامية والإخبارية على الوعي الصحي.

ثالثاً: دفع جميع فئات المجتمع للمشاركة في التصدي للأخبار والمعلومات المفبركة.

رابعاً: ضرورة الاستفادة من وسائط التواصل الاجتماعي في تغيير السلوكيات الصحية السالبة.

خامساً: الاستفادة من الخطط والإستراتيجيات الإعلامية التي استخدمها فريق البحرين الوطني للتصدي لفايروس كورونا في إدارة الأزمات للقدرة الكبيرة التي توفرت بالسيطرة على انتشار المرض وتعزيز الوعي الصحي لدى المواطنين والمقيمين.

سادساً: تكثيف المواد الإعلامية خارج البحرين للتعريف بجهود فريق البحرين في التصدي لفايروس كورونا.

سابعاً: زيادة الشفافية خصوص توزيع الاصابات على المناطق.

ثامناً: زيادة فاعلية الحملات التوعوية بشتى أنواع الاتصال الجماهيري والشخصي.

تاسعاً: استقصاء آراء المواطنين والمقيمين بشكل مباشر لمعرفة رغباتهم وتوجهاتهم.

عاشراً: زيادة الوعي بمخاطر الفيروس.

حادي عشر: فرض عقوبات صارمه على أي مخالف.

ثاني عشر: تكثيف جهود فريق البحرين الوطني الإعلامية أكثر في وسائط التواصل الاجتماعي.

ثالث عشر: استمرار فريق البحرين حتى ما بعد انجلاء جائحة كورونا لدوره في معالجة الكثير من الملفات الساخنة في مملكة البحرين.

رابع عشر: توثيق تجربة فريق البحرين ودراستها وتقييمها ومن ثم تدريسها لطلاب العلوم الصحية والطبية.

خامس عشر: انتاج مجموعه متنوعة من حملات التوعية الصحية، والتصدي بشكل أكبر للإشاعات وتكثيف التوعية.

الخاتمة (Conclusion)

أكدت الدراسة الميدانية للبحث الفرضية التي وضعها الباحث والتي تتمحور حول وجود علاقة إيجابية بين جهود فريق البحرين الوطني خلال جائحة فايروس كورونا (COVID-19) ومستوى الوعي الصحي لدى الجمهور، إذ أثبتت أن هذه الجهود أثرت على سلوك المواطنين والمقيمين بمملكة البحرين، إذ أقر 97.7% من أفراد العينة أنهم غيروا سلوكهم بعد توجهات الفريق الوطني، وأكد 90.8% من أفراد العينة الأثر الإيجابي للخطة الإعلامية لفريق البحرين.

المصادر والمراجع

كشك، أشرف. (أبريل 2020). أزمة كورونا: التداعيات والآليات التي انتهجتها الدول لإدارة الأزمة. مركز البحرين للدراسات الإستراتيجية والدولية والطاقة.

الفراهيدي، الخليل بن أحمد. (1410هـ). كتاب العين (الإصدار الطبعة الثانية). (الدكتور مهدي المخزومي، و الدكتور إبراهيم السامرائي، المحررون) مؤسسة دار الهجرة.

أخبار الخليج، صحيفة. (18 مارس، 2020). أحدث الإحصائيات الصادرة عن هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية. تم الاسترداد من أخبار الخليج: http://www.akhbar-alkhaleej.com/news/article/1204150

أطبيقة، عبدالله محمد عبدالله. (يونيو، 2020). الأطر الخبرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا (COVID-19)، "دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة

روسيا اليوم الفضائية الإخبارية". مجلة كلية الفنون والإعلام، 5(9).
المحمودي، محمد سرحان علي. (2019). مناهج البحث الإعلامي (المجلد 3). صنعاء: دار الكتب.
دراسات، مركز البحرين للدراسات الإستراتيجية والدولية والطاقة. (يوليو، 2020). تأثير جائحة فيروس كورونا (COVID-19) وتطبيق نظام العمل عن بُعد على صياغة الخطط الاستراتيجية المستقبلية لقطاع الموارد البشرية، استطلاع رأي،، مملكة البحرين، ،. مركز البحرين للدراسات الإستراتيجية والدولية والطاقة.
دراسات، مركز البحرين للدراسات الإستراتيجية والدولية والطاقة. (أبريل، 2020). تأثير فيروس كورونا (COVID-19) المستجد على العادات والسلوكيات المجتمعية. مركز البحرين للدراسات الإستراتيجية والدولية والطاقة.
منظمة الصحة العالمية. (أغسطس، 2020). منظمة الصحة العالمية. تم الاسترداد من who: https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses

References

Ahmad, R., Hersh,M. (2020). The Impact of Social Media on Panic During the COVID-19 Pandemic in Iraqi Kurdistan: Online Questionnaire Study. *Journal OF Medical Internet Research*.

Pappa, S. (2020). Multidisciplinary research priorities for the COVID-19 pandemic: a call for action for mental health science. *The Lancet Psychiatry Journal, 7*(6), 547-560.