Dirasat: Human and Social Sciences, Volume 52, No. 5, 2025, 7283

Deanship of Scientific Research

Jordan News Agency Journalists' Perception of Media Ethics and its Relationship to Professional Practice

Khaled Mahmoud Al- Hailat[1] *, ***Ayah Adnan Aljarrah***[2]

[1]Department of Journalism and Digital Media. Faculty of Mass Communication. Yarmouk University

[2]Media researcher, Jordan

Received: 28/3/2024
Revised: 19/5/2024
Accepted: 12/6/2024
Published online: 1/5/2025

* *Corresponding author:*
khalid.hilat@yu.edu.jo

Citation: Al- Hailat, K. M., & Aljarrah, A. A. (2025). Jordan News Agency Journalists' Perception of Media Ethics and its Relationship to Professional Practice. *Dirasat: Human and Social Sciences*, *52*(5), 7283.
https://doi.org/10.35516/hum.v52i5.7283

© 2025 DSR Publishers/ The University of Jordan.

This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/

Abstract

Objectives: This study aimed to assess the extent to which journalists at the Jordan News Agency (Petra) understand media ethics and their relationship to professional practice, as well as to identify their attitudes towards these ethics.

Methods: The study sample was selected using the "available sample" method, consisting of 104 journalists working at the Jordan News Agency (Petra), who are members of the Jordanian Journalists Association. The study relied on the theories of social responsibility and the gatekeeping function of media, using a descriptive survey methodology and a questionnaire as the research tool.

Results: The study found that the journalists at the agency have a high level of awareness of media ethics, a high degree of adherence to these ethics, and a high level of commitment to ethical practices.

Conclusions: The study recommended granting journalists more freedom in their work, reducing pressures and interventions in their work and the operations of media institutions, encouraging them to keep up with technological advancements, and leveraging features such as interactivity and collaboration. It also suggested conducting more research on journalists' understanding of media ethics and its relationship to professional practice.

Keywords: Realization, journalists Jordanian news agency, media ethics, professional practice.

إدراك صحفيي وكالة الأنباء الأردنية للأخلاقيات الإعلامية وعلاقته بالممارسة المهنية

خالد محمود الهيلات[1]*، ***آية عدنان الجراح***[2]

[1]قسم الصحافة والإعلام الرقمي، كلية الإعلام، جامعة اليرموك، إربد، الأردن

[2]باحثة إعلامية، الأردن

ملخّص

الأهداف: هدفت هذه الدراسة؛ للتعرف إلى مدى إدراك صحفيي وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية، وعلاقتها بالممارسة المهنية، والتعرف إلى اتجاهاتهم نحو تلك الأخلاقيات.

المنهجية: تم اختيار عينة الدراسة بطريقة "العينة المتاحة"، التي تمثلت بـ (104) صحفيين وصحفيات من العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، الأعضاء في نقابة الصحفيين الأردنيين. واعتمدت الدراسة على نظريتي: المسؤولية الاجتماعية، وحارس البوابة الإعلامية، واستخدمت المنهج الوصفي المسحي، كما استخدمت الاستبانة أداة للبحث.

النتائج: توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: إن مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء للأخلاقيات الإعلامية جاء بدرجة مرتفعة، ومدى التزامهم بالأخلاقيات الإعلامية جاء بدرجة مرتفعة، ودرجة التزام الصحفيين العاملين فيها جاء بدرجة مرتفعة أيضا.

الخلاصة: أوصت الدراسة بمنح الصحفيين الحرية في ممارستهم عملهم، وتخفيف الضغوط عليهم، والتدخلات في عملهم، وعمل المؤسسات الإعلامية، وحثهم على مواكبة التطورات التكنولوجية والتقنية، والاستفادة مما توفره من ميزات مثل: التفاعلية، والتشاركية في العمل، وإجراء المزيد من البحوث التي تتعلق بإدراك الصحفيين للأخلاقيات الإعلامية، وعلاقته بالممارسة المهنية.

الكلمات الدالة: صحفيو وكالة الأنباء الأردنية(بترا)، الأخلاقيات الإعلامية، الممارسة المهنية.

المقدمة

تولي الأنظمة السياسية، والمؤسسات الإعلامية اهتماما خاصا بحريات الإعلام وأخلاقياته، وبخاصة أنها من الحريات الأساسية والضرورية لأي مجتمع؛ لذا اهتم المختصون بالإعلام بدراسة تشريعاته وأخلاقياته؛ لدورها في تنظيم عمل المؤسسات الإعلامية.

وازداد هذا الاهتمام مع تطور وسائل الاتصال، وتدفق المعلومات، وسرعة وصولها للجمهور وسهولته، وسعي السلطات في بعض الدول للسيطرة على وسائل الإعلام ومؤسساتها؛ وفرض رقابتها عليها، بصياغة تشريعات، وسن قوانين تمنحها حق التدخل في المؤسسات الإعلامية، أو تقييد عملها، أو التأثير في محتوى رسالتها الإعلامية.

لذا سعى الإعلاميون والصحفيون للخروج من قيود السلطات، ورقابة التشريعات والقوانين المتعلقة بتنظيم عمل الإعلام؛ بوضع مواثيق الشرف الصحفية، التي لا تنطوي على عقوبات مقيدة، أو سالبة للحريات، ويلتزم بها الصحفيون طواعية، ويحتكمون إليها؛ لحمايتهم من السلطة، وحماية الدولة والمجتمع، والأفراد من الإعلام أيضاً.

وأثار موضوع الالتزام بالأخلاقيات الإعلامية جدلا بين الإعلاميين والقانونيين والأكاديميين على حدود الأخلاقيات الإعلامية، وضوابطها وأسسها(لمياء ورحاب،2022، 7)؛ لأن العلاقة بين إدراك الصحفيين للممارسة المهنية، وأخلاقيات العمل الإعلامي علاقة متداخلة؛ إذ ينقل الصحفيون الأخبار، والقيم للمجتمع (هاشم،2022، 4)، فيما المعايير المهنية والأخلاقية هي الضابط، والأساس الذي تقوم عليه الصحافة، وبالتالي فإن غياب أي منها يقلل من مصداقية الرسالة الإعلامية، خاصة في ضوء ما يواجهه الصحفيون من تحديات وعقبات، وضغوطات في أثناء ممارستهم الإعلامية، الأمر الذي ينعكس على الموضوعية والمصداقية والدقة التي ينبغي أن تميز عمل الإعلاميين والصحفيين، الذين عليهم الالتزام بالمعايير الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية في عملهم تجاه الدولة والمجتمع (العدوي، 2020، 9).

ولأهمية موضوع" إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية، والضوابط الأخلاقية التي عليهم الالتزام بها، وعلاقة ذلك بممارستهم وأدائهم المهني، جاءت هذه الدراسة محددة عددا من المعايير الأخلاقية، التي ينبغي على الصحفيين الالتزام بها تجاه الدولة، والمجتمع، والأفراد مجالاً لقياس ذلك الإدراك.

مشكلة الدراسة

على الرغم من وجود التشريعات، ومواثيق الشرف الإعلامية الأردنية، إلا أن الصحفيين في وسائل الإعلام المتعددة ما زالوا يتعرضون للعديد من أشكال الرقابة والتقييد، والضغوط التي تمارس عليهم من خارج المؤسسة الإعلامية، أو من داخلها؛ مما يؤثر في أدائهم لدورهم المهني في الاتصال، وللتخفيف من وطأة تلك الضغوطات يفضل الصحفيون الاحتكام إلى أخلاقيات العمل الصحفي، كونها لا تحمل درجة الإلزامية، ولا يترتب عليها عقوبات مقيدة، أو سالبة للحريات، أو غرامات مالية، وعلى الرغم من أن وكالة الأنباء الأردنية(بترا) مؤسسة حكومية عامة إلا أن الصحفيين العاملين فيها يخضعون للتشريعات، ومواثيق الشرف الصحفية ذاتها، كغيرهم من الإعلاميين والصحفيين العاملين في مؤسسات القطاع الخاص الإعلامية، لذلك تتمثل مشكلة الدراسة في هذا السؤال: "ما درجة إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) للأخلاقيات الإعلامية، وما علاقة ذلك بممارستهم المهنية ؟"

أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها في بعديها النظري والعملي مما يأتي: -

الأهمية العلمية

1.أهمية موضوع الدراسة للمؤسسات الإعلامية والإعلاميين؛ لأن أخلاقيات العمل الإعلامي من أكثر المعايير التي يحتاجونها في أثناء ممارستهم المهنية.

2.هذه الدراسة من الدراسات القليلة في حدود علم الباحث التي تناولت موضوع إدراك صحفي وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية، وعلاقتها بالممارسة المهنية.

3.تبحث في موضوع الأخلاقيات الإعلامية، ذي الأهمية للمؤسسات الإعلامية، والإعلاميين.

4.تسهم في إثراء المكتبة المحلية والعربية، وتزويد الباحثين بمادة علمية تتعلق بموضوع الأخلاقيات الإعلامية، والممارسة المهنية.

ثانياً: البعد العملي

1.توفر نتائج الدراسة مرجعا يمكن للمؤسسات الإعلامية المحلية، والعربية الاستفادة منه في أداء عملها اليومي.

2.تسهم نتائج الدراسة وتوصياتها في توعية الإعلاميين والصحفيين بكيفية التعامل مع المواد الإعلامية دون تعريضهم للمساءلة.

3.تساعد المؤسسات الإعلامية في محافظتها على مصداقيتها، وزيادة ثقة الجمهور المتلقي بها وتعزيز نجاحها.

أهداف الدراسة

للدراسة هدف رئيس، وهو التعرف إلى: "مدى إدراك صحفي وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية، وعلاقة ذلك بممارستهم المهنية"، ويندرج تحت الهدف الرئيس عدد من الأهداف الفرعية، وهي التعرف إلى:

1- مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) للأخلاقيات الإعلامية.
2- درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالأخلاقيات الإعلامية.
3- درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية.

تساؤلات الدراسة

تسعى هذه الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيس:" ما مدى إدراك صحفي وكالة الأنباء الأردنية(بترا) للأخلاقيات الإعلامية، وعلاقة ذلك بممارستهم المهنية"، وتتفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

1- ما مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) للأخلاقيات الإعلامية.
2- ما درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالأخلاقيات الإعلامية.
3- ما درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية.

التعريفات الاصطلاحية والإجرائية للمتغيرات

1. الإدراك: "عملية معرفية يستطيع الشخص بها معرفة ما يدور حوله من أحداث، باستخدام حواسه، مما يمكنه من فهم العالم الخارجي، والتوصل إلى المعاني المرادة من تحويل الانطباعات إلى تمثلات عقلية" (طماش،2015،27). ولغايات الدراسة تم تعريف الإدراك إجرائيا بأنه:" وعي الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) التام لكل ما يتم نشره، وكتابته من أخبار محلية أو إقليمية.

2. وكالة الأنباء الأردنية(بترا): هي دائرة حكومية مستقلة، من دوائر وزارة الإعلام سابقًا (الاتصال الحكومي حاليًا)، صدرت الإرادة الملكية بإنشائها في تاريخ 1969/7/16، وتقدم منتجا إعلاميا شاملا منسجما مع المعايير المهنية والأخلاقية، وأفضل الممارسات الصحفية، وأحدث الأخبار الموثوق بها عبر شبكة من المندوبين والمراسلين المحترفين في بيئة عمل محفزة للإبداع (موقع وكالة الأنباء الأردنية(بترا)). ولغايات الدراسة تم تعريفها إجرائيا بأنها: مؤسسة إعلامية رسمية، وظيفتها جمع الأخبار والمعلومات والصور، وموضوعات صحفية من مختلف مناطق العالم، ونشرها بصورة مستمرة.

3.الأخلاقيات الإعلامية: "مجموعة من المبادئ والأسس والمعايير، التي تتضمن حقوق الملكية وحقوق النشر، والالتزام بمعايير الكتابة الأخلاقية التي تحافظ على المجتمع، وقيمه ومعاييره"(السريتي، 2022،15). ولغايات الدراسة تم تعريفها إجرائيا بأنها: معايير وضوابط مهنية تتضمن النزاهة والموضوعية التي يلتزم بها الصحفيون في ممارستهم المهنية للعمل الصحفي، مع مراعاة المصلحة العامة، وخصوصية أفراد المجتمع.

4.الممارسة المهنية: "هي الكيفية التي يتعامل بها الإعلام مع الأزمة، بتوظيف كل الأنواع الصحفية الممكنة في التعامل مع الواقع بنقل الأخبار والمعلومات، وإجراء المقابلات والقيام بالتحليلات والتعاليق الصحفية" (عيادي، 2016،36). ولغايات الدراسة تم تعريفها إجرائيا بأنها:" الأساليب والمناهج العلمية التي يتبعها الصحفيون الممارسون للمهنة، ويطبقونها في عملهم الصحفي".

الإطار النظري

نظرية الدراسة

اعتمدت الدراسة على نظريتي: المسؤولية الاجتماعية، وحارس البوابة الإعلامية كالآتي:

المسؤولية الاجتماعية:

تبين النظرية المعايير الواجب على الصحفي الالتزام بها في أثناء ممارسته الإعلامية، وتعد النظرية المحور الأول الذي سهل الطريق للأخلاقيات الإعلامية، وممارسة مهنة الصحافة، والتركيز على تحلي الإعلام بالأخلاقيات ليصبح ذا مسؤولية اجتماعية (كريكط،2021،21)، وحاولت النظرية إيجاد حالة من التوازن بين مفهوم المسؤولية، والحرية الصحفية، مركزة على معرفة الضغوط الحكومية على حرية العمل الصحفي؛ لتقديم الخدمات للمجتمع مع الالتزام بمضمون الأخلاقيات والمعايير؛ لضمان حريتهم (هيلات والطاهات وأحمد وطاهات، 2019،9).

وتقوم النظرية على حرية ممارسة العملية الإعلامية مع التركيز على المسؤولية الاجتماعية، إذ تعد الحرية حقا وواجبا للصحفي، وتشكل شعورا بالمسؤولية لكل ما ينشر مع الالتزام بالقواعد والقوانين التي تعمل على تسليط الرأي العام على مهنة الصحافة، ويعود سبب ظهور هذه النظرية إلى الرغبة في تلبية الاحتياجات المتجددة للمجتمع (فتيحة،2020،30).

نظرية حارس البو ابة الإعلامية

وأشارت صبيرة (7،2017) إلى أن النظرية تعبر عن عملية الانتقاء في العمل الإعلامي، خاصة ما يتعلق بالقرارات التي تسمح بمرور بوابات الوسائل الإخبارية أو اجتيازها، وهي عملية إعداد عدد كبير من المعلومات وصياغتها، والرسائل التي تصل إلى الناس كل يوم، ولها دور جوهري في إدراك كل ما يصل للمجتمع".

وتشير النظرية إلى عدة حقائق، ومنها أن هناك فردا في كل قسم في غرفة التحرير، يتمتع بكامل المسؤولية والحق بتحرير الرسالة، وتعديلها، والزيادة عليها أو الحذف منها، أو حذفها ومنع إرسالها، وهذا هو مفهوم نظرية "حارس البوابة"، التي تعني: السيطرة على سلسلة سير العملية الإعلامية (صبيرة،2017،8).

وتفترض نظرية حارس البوابة ازدياد الضغوط على حارس البوابة الإعلامية في البيئة الإلكترونية للتكيف مع عامل السرعة، وإمكانية النشر ليلاً ونهاراً مع الالتزام بالدقة والموضوعية، والمعايير الأخلاقية (تلاحمة،2012،59).

أخلاقيات الإعلام

وضعت معظم دول العالم دساتير أخلاقية، ومواثيق شرف صحفية خاصة بها، ومن أهمها: البحث عن الحقيقة ونشرها، والالتزام بالمصداقية في محتوى الأخبار، وعدم تشويه الحقائق، وتصحيح الأخبار الخاطئة بأقصى سرعة، ومعرفة مدى علاقة الصحفي بالأطراف الأخرى من المنافسين، وأفراد المجتمع ومؤسساته (فتيحة،2020،64).

وذكرت ميسة (27،2018) الأخلاقيات الإعلامية، والأثر الكبير الذي تتركه في المهنة الصحفية التي يمارسها الصحفيون، وهي:

1.ارتكاز الأخلاقيات الإعلامية على نزاهة الصحفيين في تزويدهم الجماهير بالمعلومات، والوقائع البعيدة عن التضليل.

2.التزام الصحفي بالمعايير السلوكية لمهنة الإعلام، وميثاق الشرف الصحفي يمكنه من تشكيل رأي عام واعٍ مثقف تجاه قضايا المجتمع.

3.أخلاقيات الإعلام تفرض توفير الحريات للإعلامي؛ لممارسة المهنة الإعلامية بوجود إطار أخلاقي لحمايتها من الانتهاكات.

ويرى مهدي (10،2016) أن أخلاقيات المهنة تتأثر بالسياسة الإعلامية بحسب البيئة التي يتم العمل فيها وبحسب الدولة، مشيرا إلى أن قوانين المطبوعات والنشر تعمل على: "تنظيم المهنة الإعلامية بوضع مجموعة من الضوابط، تعتمد على تكريس عدد من المحظورات التي يجب أن تلتزم بها المؤسسات الإعلامية، فيما تحاول النقابات والروابط المهنية الإعلامية، وضع بعض الضوابط والمواثيق التي تسعى إلى ضبط المهنة، وتأكيد مسؤولياتها الاجتماعية.

وتركز أخلاقيات الإعلام على الوصول إلى تغطية منصفة وشاملة ودقيقة مع مراعاة حماية المصادر، وتحقيق الصالح العام عن طريق احترام القانون، وحقوق الحياة الخاصة للأشخاص وتصحيح الأخطاء في حال وجودها، وهي التزامات أساسية ينبغي أن يتحلى بها الصحفيون والإعلاميون في أثناء أدائهم لعملهم في المؤسسات الإعلامية، أو خارجها (الشمايلة وآخرون، 2015،30).

الممارسة الإعلامية المهنية

ترتبط الممارسة المهنية الإعلامية بالصحفي القائم بالاتصال الذي يؤثر في مدى تقبل الجمهور لمحتوى الرسائل الاتصالية المنشورة، وتتأثر الممارسة المهنية بعوامل متعددة، وهي: التنظيم الإداري في المؤسسة، والتأهيل العلمي والمهني، والعلاقات الوظيفية والاجتماعية (قوجيل،2020،70).

وبين إبراهيم (17،2017) أن معايير الممارسة المهنية، تتمثل بدور الصحفي والتزامه بسلوكات العمل الصحفي؛ كالتيقن من صدق المعلومة، وعدم نشرها إلا بعد التحري عنها، والتأكد من صحتها، وعدم الأخذ من مصادر متناقلة، واعتماد المعلومة من المصدر الرئيس، دون الاعتماد على مصادر متعددة؛ بهدف كسب التفاعلية، والالتزام بالصدق في نقل المعلومة، بالاعتماد على المصدر الرئيس المتعلق بها دون التوجه للمصادر الثانوية، مؤكدا أن حجب أي معلومة إضرار بالمصلحة.

وقال إن المعايير المهنية التي تتمثل بحرية الحصول على المعلومة، ونشرها بطريقة مشروعة، دون قيود، لا تعني إطلاق الحرية في الحصول عليها بطرائق غير مشروعة، وعدم الحفاظ على خصوصية الأفراد؛ لأن الاعتداء عليها من قبل المرسل يعني عدم مراعاته معايير الخصوصية في الصحافة.

وأشار أحسن، ورقية (22،2019) إلى المعايير التي يجب على الصحفي الالتزام بها عند ممارسة الأعمال الصحفية؛ كالتحري عن الحقيقة؛ لأن من مهام الصحفي جمع الحقائق، ومن مسؤولياته أن تكون هذه الحقائق دقيقة؛ لتحقيق الحق المطلق في العمل، وعليه أيضا الالتزام بالموضوعية والتخلي عن ميوله ورغباته في أثناء ممارسته للعمل الصحفي، والتجرد من القيم الثقافية والمجتمعية، وإظهار الحقائق دون إبداء رأيه في أي موضوع، وأن يكون على الحياد، ويتصف بالإنصاف، في التعامل مع أي موقف، أو مسألة في أثناء العمل الصحفي.

وتفقد الممارسة الإعلامية المصداقية إن تخلت عن تلك المعايير، فيما التزامها بالقوانين الصحفية يجعلها أكثر تفاعلية، وأشار (Tsetsura, & Aziz, 2018) إلى أن المحتوى الصحفي قد يتعرض للضغوط الإعلامية غير المباشرة بما في ذلك الإعلام المحلي، ومن الضغوطات السائدة انتشار أشكال الرشوة الإعلامية غير المباشرة، وعدم الشفافية اللذين يضعفان أخلاقيات الصحافة ومهنيتها، وقد تكون الرشوة أموالاً مباشرة مقابل التغطية، أو تأثيرات غير مباشرة من المعلنين، أو مصادر الأخبار، أو الحكومات أو الشركات للتغطية.

علاقة الأخلاقيات الإعلامية بالممارسة المهنية

إن أخلاقيات المهنة الإعلامية، وقواعد السلوك المهني للإعلامي ينطبقان في عدة أمور، ومنها: علاقة ذوي المهن ببعضهم بعضا؛ إذ إن العلاقة بين ذوي المهنة الواحدة تحكمها مبادئ أربعة أساسية تتمثل في: مبدأ اللياقة في التعامل، والتعاون والمساعدة المتبادلة، والاستقلال المهني في مباشرته لأعمال مهنته، والمسؤولية الشخصية لكل مهني عما يقوم به من أعمال، كما إن قواعد الأخلاقيات تفرض عديداً من الواجبات التي تثقل كاهل المهني في مواجهة العملاء، والتي يمكن تكريسها في مبدأين أساسيين، وهما: مبدأ اللياقة والنزاهة، ومبدأ التفاني في الخدمة (غياظ، 2016).

إن علاقة واجبات المهني تجاه المهنة والجهة المشرفة عليها والمجتمع، إلى جانب علاقة المهني بزملائه وعلاقته بعملائه، ترتبط بالمهنة التي يمارسها، حيث يعد مرآة لها في نظر العامة، وعليه أن يقدم صورة مشرفة للمهنة التي ينتمي لها، وذلك بالابتعاد عن كل تصرف يكون من شأنه الحط من كرامة المهنة في المجتمع، كما يتعين عليه أن يلتزم بتوجيهات الجهة المشرفة على المهنة، وأن يرتبط بالمجتمع الذي يعيش فيه، ويجب أن يواكب حركته ويسهم في الحفاظ عليه وتنميته، ولذلك فإن قواعد الأخلاقيات المهنية تكرس في نصوصها واجبات المهني تجاه المهنة والجهة، وتعد الرقابة من أهم العوامل التي تؤثر في أخلاق المهنة، لكي يتجنبها القائم بالاتصال؛ نظراً لسلبياتها وتأثيراتها الكبيرة في مهنته وجمهوره، وعلى الرغم من أن الحرية الإعلامية المطلقة غير ممكنة أو لا وجود لها، فإن الرقابة السياسية والقانونية المباشرة وغير المباشرة، ليست الوسيلة المهمة للحفاظ على المجتمع وحمايته من الأخطار (إسماعيل، 2018).

وفي السياق ذاته حث ميثاق الشرف المهني الخاص بالعاملين في قطاع الإعلام المرئي والمسموع في الأردن على التوقيع على ميثاق الشرف المهني الخاص بالعاملين في قطاع الإعلام المرئي والمسموع من قبل المحطات الإذاعية والتلفزيونية العاملة في المملكة الأردنية الهاشمية، من خلال بناء الإعلام الحديث، لإبراز الحقيقة بمصداقية ودقة، وتأدية العمل بمهنية، ترتقي به إلى الإبداع والجودة في المحتوى، إلى جانب تشجيع التعددية، واحترام الرأي والرأي الآخر، في مناخ من الاستقلالية والحرية المسؤولة، والتعبير عن مطالب الجماهير بفئاتها وأطيافها كافة، وتلبية رغباتها وطموحاتها، والأخذ بعين الاعتبار التقنيات الحديثة في صناعة الإعلام لتنعكس على توسيع مناخ الحرية، والارتقاء بها مضموناً وشكلاً (صالح، 2005).

ودعت الرؤية الملكية للإعلام المؤسسات الإعلامية والعاملين فيها إلى بناء نظام إعلامي أردني حديث، ووضعت المبادئ والمرتكزات لذلك، لكون الإعلام قوة وعنصرا حاسما في البناء الديمقراطي، ويمارس أدواراً جوهرية في بناء المجتمع، واحترام منظومة القيم، وتشكيل المعرفة والاتجاهات والممارسات، إلى جانب كونه علماً راسخاً، وصناعة متطورة، ورافداً اقتصادياً بالغ الأهمية، ومجالاً استثمارياً رحباً (العلاق، 2010).

الدراسات السابقة

تعد الأدبيات والدراسات السابقة مصدراً مهماً ورافداً من روافد البحث العلمي، ومن خلال هذه الجزئية في الدراسة، ستتم مناقشة مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة.

أولا: الدراسات العربية

دراسة **الخضري والمشاقبة والخزاعلة** (2022)، هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى الدرجة التي يمارس عندها مديرو المواقع الإخبارية الأردنية القيادة الأخلاقية من وجهة نظر الصحفيين العاملين في هذه المواقع، وتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين العاملين في المواقع الإلكترونية، وتكونت عينة الدراسة من 317 صحفياً، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق هدف الدراسة استخدمت استبانة مكونة من 26 فقرة موزعة على أربعة مجالات، وهي: الخصائص الشخصية، والخصائص الإدارية، والعلاقات الإنسانية، والتواصل مع الآخرين، وأظهرت النتائج أن درجة ممارسة القيادة الأخلاقية من قبل مديري المواقع الإخبارية الإلكترونية الأردنية جاءت بدرجة متوسطة، كما أظهرت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين وسائل القيادة الأخلاقية بين مديري المواقع الإخبارية الأردنية من وجهة نظر الصحفيين تعزى إلى الجنس.

أجرى **العوض** (2022) دراسة هدفت إلى كشف الحقائق والمعلومات الدقيقة عن علاقة الإعلام بأخلاقيات الإعلام الجديد، وتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين الممارسين والعاملين في أجهزة الإذاعة والتلفزيون والخبراء الإعلاميين ومستخدمي الإعلام الجدد، وبلغت العينة 155 مفردة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت أداة الاستبانة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: إن الإعلام لن يتطور ما لم يحصل التغيير في الرؤية المعرفية والثقافية والسلوكية، والإطار السياسي والحرية الإعلامية، كما توصلت إلى أن الإعلام لا يستقيم من غير توفير القوانين والتشريعات التي تكفل حرية الرأي والتعبير.

دراسة **لمياء ورحاب** (2022) هدفت الدراسة إلى معرفة مدى التزام الصحفيين في جريدة النهار الإلكترونية أخلاقيا في ظل البيئة الجديدة للإعلام والاتصال من ناحية نقل الخبر والمعلومة في جريدة النهار، والتعرف إلى مدى توفر المواثيق الأخلاقية للمهنة الإعلامية، والضوابط المهنية لها، وتكون مجتمع الدراسة من عدد من صحفيي جريدة النهار الإلكترونية، إذ بلغت العينة 21 مفردة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت أداة الاستبانة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: حرص الصحفيين على الواقعية والدقة في النشر بعيداً عن الإشاعة، والتزام

الحيادية في النشر والطرح للأخبار، وتجنب الخلط بين الأمور، كما تبين أن الصحفيين يتحملون المسؤولية في دقة النشر.

دراسة **الحمامي** (2020) هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على اتجاهات الجمهور الأردني نحو مصداقية الأخبار المنشورة في مواقع الصحف الإلكترونية، وتكون مجتمع الدراسة من الجمهور الأردني الذي يتابع الأخبار المحلية والعالمية في الصحف الإلكترونية، وتكونت عينة الدراسة من 320 مفردة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت أداة الاستبانة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الجمهور الأردني بتأثير حالة عدم الاستقرار السياسي نحو مصداقية الأخبار في مواقع الصحف الإلكترونية، إذ بلغت نسبة تأثير عدم الاستقرار السياسي في مصداقية الأخبار في مواقع الصحف الإلكترونية 44.4%.

أما دراسة **كيحل** (2020) هدفت إلى دراسة أخلاقيات المهنة الصحفية عبر مضامين صحافة المواطن دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشبكات الإخبارية العربية الناشطة عبر موقع الفيس بوك، وتكون مجتمع الدراسة من صفحات الشبكات الإخبارية الناشطة عبر موقع" الفيس بوك، التي تم انتقاؤها زمنيا بطريقة العينة العشوائية المنتظمة الدائرية، إضافة لثلاث شبكات إخبارية، تم اختيارها وفق نمط العينة المتاحة، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي تحليلي، واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات ميدانياً؛ لرصد آراء الصحفيين المهنيين العرب وتوجهاتهم، ومدى التزام المواطنين الصحفيين المشرفين على صفحات الشبكات الإخبارية بأخلاقيات المهنة ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: إن صفحات الشبكات الإخبارية المدروسة تهتم بأخلاقيات المهنة بتوظيفها للصور، وبينت الدراسة أنه لا يتم التحكم بشكل جيد في إعدادات الخصوصية الخاصة بصفحات الشبكات الإخبارية المدروسة، خاصة من حيث مراقبة المحتويات المنشورة، وضبط الولوج إليها من طرف الجمهور العام، كما لا تتم مراقبة التعليقات على المنشورات، التي تمس بخصوصية الأفراد.

دراسة **عيادي** (2020) هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى التزام الصحفيين العاملين بالصحافة الإلكترونية في الجزائر بمبادئ النشر الإلكتروني وأخلاقياته، وعلاقتها بمصادر الخبر، وتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين العاملين في الصحافة الإلكترونية الجزائرية بشقيها الإلكتروني، التي لها طبعة ورقية كإسقاط للنسخة الإلكترونية، وتم اختيار عينة مكونة من 112 مفردة من الصحفيين العاملين في الصحافة الإلكترونية على مستوى الجزائر العاصمة، واتبعت الدراسة منهج المسح الوصفي، واستخدمت أداة الاستبانة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: إن الصحافة الإلكترونية في الجزائر تشهد نوعا من الضبابية؛ نتيجة عدم وجود ضوابط قانونية تحدد سياقها وتغطي مجالاتها، وتدعو إلى التوفيق بين التشريع والممارسة من خلال التكوين في مجال الصحافة الإلكترونية، التي بينت الدراسة أنها تتطلب ضبط أخلاقيات للنشر الإلكتروني، لكونها خلفية لأخلاقيات المهنة.

دراسة **هيلات وآخرون** (2019) هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى مستويات إدراك القائم بالاتصال في الصحافة الإخبارية الإلكترونية للضوابط القانونية ووعيه بها بشكل عام، وبقانون الجرائم الإلكترونية بشكل خاص، والتعرف إلى اتجاه المبحوثين، وتقييمهم لقانون الجرائم الإلكترونية، وأثره في الممارسة الإعلامية المهنية، وتكون مجتمع الدراسة من العاملين في المواقع الإخبارية الإلكترونية المسجلة في هيئة الإعلام، واختيار العينة من ضمن المواقع العشرين الأولى على قائمة ترتيب اليكسا، واتبعت الدراسة منهج المسح الوصفي، واعتمدت أداة الاستبانة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: إن قانون الجرائم الإلكترونية يؤثر في التطورات العملية في مجال الإعلام، وإن بنوده تمنع نشر معلومات تمس المصلحة العامة، وتقيد بعض فقراته حرية الرأي، وبينت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية، تعزى للعوامل الديمغرافية للمبحوثين فيما يتعلق بإدراكهم وتقويمهم للضوابط القانونية في القانون، وأثره في الأداء المهني.

الدراسات الأجنبية

دراسة **(Apuke & Omar,2021)** هدفت الدراسة للتعرف إلى التحديات والقضايا الأخلاقية لوسائل الإعلام عبر الإنترنت في نيجيريا، وتكون مجتمع الدراسة من الصحفيين في جالينجو ومحاضري الاتصال الجماهيري في جامعة حكومية واحدة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي والمنهج النوعي، واستخدمت أداتي: الاستبانة، والمقابلة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: وجود معدل مرتفع من الممارسات غير الأخلاقية في وسائل الإعلام عبر الإنترنت في نيجيريا، واحتلال الأخبار الكاذبة المرتبة الأولى من القضايا المتعلقة بالممارسة الصحفية.

دراسة (Syahri,2020) هدفت الدراسة للتعرف إلى فهم الصحفيين لقيم الاستقلالية والموضوعية وعلاقتها بمصادرهم والهدايا التي تقدمها المصادر، وأجريت الدراسة في إندونيسيا، حيث تكون مجتمع الدراسة من الصحفيين في Radar Malang، التي تعد من أبرز شركات الإعلام في مدينة مالانج، وبلغت العينة 13 مفردة، واستخدمت هذه الدراسة منهج النوعي، وتم جمع البيانات من خلال المقابلات، وأظهرت نتائج الدراسة أن الاستقلالية والموضوعية قيمتان أخلاقيتان يستحيل على الصحفيين الحفاظ عليهما؛ لأن كتابة الأخبار تتضمن التفسير والاختيارات، وهي نتيجة لتفسير الصحفيين لمصالحهم الاقتصادية ومثالية الصحافة، وتبين في النتائج وجود علاقة ديناميكية بين الصحفيين ومصادر الأخبار، إذ يواجه الصحفيون دائمًا معضلة عند كتابة الأخبار التي تتعلق بمصالح المصادر.

دراسة **(Waldenström, Wiik & Andersson,2019)** هدفت الدراسة إلى الكشف عن الممارسة الصحفية للصحفيين ومديريهم في بعض الصحف الميدانية، وتكون مجتمع الدراسة من مجموعة من المراسلين ومديريهم في أربع صحف يومية سودانية، وبلغت العينة 19 صحفيا ومديرا، واتبعت الدراسة المنهج النوعي، واستخدمت أداة المقابلة المتعمقة والملاحظة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: تراجع التزام الصحف بالمثل المهنية، فيما يتم تنفيذ النظرة الاقتصادية للأنشطة الصحفية بقوة، ونجاح من قبل الإدارة.

التعليق على الدراسات السابقة

اختلفت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة من حيث مضامينها المتعلقة بالبيئة التشريعية والقانونية التي تضبط إيقاع العمل الصحفي المهني، ومدى تطبيق الأخلاقيات الإعلامية، وعدم تطبيقها من قبل الصحفيين، أو عدم تقيدهم بأخلاقيات المهنة، في حين أبدت بعض الدراسات اهتماماً بالأثر الناتج عن عدم تقيد الصحفيين بأخلاقيات المهنة، واستخدامهم الصحافة خدمة لمصالحهم الخاصة. وتميزت هذه الدراسة عن غيرها من الدراسات السابقة في أنها تهدف للتعرف إلى إدراك صحفي وكالة الأنباء الأردنية(بترا) للأخلاقيات الإعلامية، وعلاقتهم بالممارسة المهنية، التي لم تتطرق إليها أي من الدراسات السابقة؛ لذا تعد من الدراسات الأولى في هذا المجال (حسب حدود علم الباحث)، وتضمنت الدراسة مجتمع الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا)، الأعضاء في نقابة الصحفيين الأردنيين؛ لمعرفة مدى إدراك الصحفيين للأخلاقيات الإعلامية، وعلاقته بالممارسة المهنية. واستفادت الدراسة من الدراسات السابقة في تحديد أداة الدراسة ومنهجها، والتعرف إلى الأساليب الإحصائية المستخدمة.

نوع الدراسة ومنهجها

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي؛ الذي يعتمد على دراسة ظاهرة في وضع معين، ووصف خصائصها وأبعادها، ثم تفسيرها بعد جمع البيانات اللازمة عنها، والتعرف إلى آراء الصحفيين، والوقوف على العوامل المؤثرة في أدائهم المهني، باتخاذ مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها، وطرائق الحصول عليها من جميع أفراد مجتمع البحث (تربان ولبد،2017،4).

مجتمع الدراسة وعينتها

أولا: مجتمع الدراسة وعينتها

تكون مجتمع الدراسة من جميع صحفي وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، الأعضاء في نقابة الصحفيين **الأردنيين، البالغ عددهم (170)** صحفيا وصحفية. واستخدمت الدراسة طريقة "العينة المتاحة"، التي تمثلت بـ104 صحفيين وصحفيات من العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بنسبة بلغت (84.0%) من مجتمع الدراسة، الأعضاء في نقابة الصحفيين الأردنيين، والجدول أدناه يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للعوامل الديمغرافية:

جدول (1) توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيرات الدراسة

المتغيرات	الفئة	التكرار	النسبة المئوية (%)
النوع الاجتماعي	ذكر	65	62.5
	أنثى	39	37.5
	المجموع	104	100.0
سنوات الخبرة	5 سنوات فأقل	25	24.0
	6-15 سنة	35	33.7
	16-25 سنة	34	32.7
	26 سنة فأكثر	10	9.6
	المجموع	104	100.0
المسمى الوظيفي	مندوب	33	31.7
	محرر	28	26.9
	سكرتير تحرير	12	11.5
	رئيس قسم	16	15.4
	مدير مديرية	9	8.7
	مصور	6	5.8
	المجموع	104	100.0

أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة الاستبانة أداة لجمع البيانات؛ لتحقق أهدافها، وتم بناؤها بالرجوع إلى الأدب النظري، والدراسات السابقة ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة، وتضمنت الأداة **خمسة محاور، وهي: المحور الأول:** وشمل البيانات الشخصية لأفراد العينة: (النوع الاجتماعي، والعمر، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والتخصص الدراسي، والمسمى الوظيفي). و**المحور الثاني:** مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء (بترا) للأخلاقيات

الإعلامية. **والمحور الثالث:** مدى التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالأخلاقيات الإعلامية. **والمحور الرابع**: درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية.

إجراءات الصدق والثبات

أولا: صدق الأداة:

وللتحقق من صدق مؤشرات الأداة، تم عرضها على (6) محكمين من ذوي الخبرة الأكاديمية والمهنية في مجال الصحافة والإعلام والعلاقات العامة؛ للتأكد من مدى ملاءمة المؤشرات للمجال الخاص بها، ووضوحها لغوياً، وتقديم الملاحظات المناسبة، وبناء على الملاحظات والتعديلات المرفقة من قبل المحكمين للخروج بأداة قادرة على تمثيل ما أعدت من أجل قياسه. وصمم المقياس بتدرج ثلاثي:(موافق، ومحايد، وغير موافق)، وأعطيت درجات رقمية بلغت على التوالي: (1، 2، 3). وتم التحقق من صدق المقياس، وثباته بطريقة الصدق الظاهري، والاتساق الداخلي.

وتم اعتماد التصحيح الآتي للمقياس الثلاثي باستخدام المعادلة التالية:

منخفضة: 1.00- 1.66	متوسطة: 1.67.2- 2.33	مرتفعة: 2.34- 3

وللتحقق من صدق بناء الأداة، تم التحقق من صدقها بتطبيقها على عينة الدراسة؛ لحساب قيم معاملات ارتباط بيرسون لعلاقة الفقرات بالمجال الذي تنتمي إليه، وتراوحت معاملات الارتباط لمجال (مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية) بين (**458.- **748.)، وتراوحت معاملات الارتباط لمجال (مدى التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالأخلاقيات الإعلامية) بين (**471.- **793.). وتراوحت معاملات الارتباط لمجال (درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية) بين (**413. - **811.) وهي قيم دالة إحصائيا.

ثانيًا: اختبار الثبات

وللتحقق من ثبات أداة الدراسة؛ تم تطبيقها على الصحفيين، وتم احتساب الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، كونه مؤشرا إلى التجانس الداخلي، وبلغت معاملات الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا للمجال الأول: "مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية"(0.841)، فيما بلغت للمجال الثاني: "مدى التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالأخلاقيات الإعلامية"، (0.900)، وللمجال الثالث: "درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية"،(0.889)، وللمجال الرابع: "الصعوبات التي تعيق الممارسة المهنية للصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا)"، (0.881)، وهي قيم مرتفعة تشير إلى ثبات الأداة.

حدود الدراسة

- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة الميدانية في المملكة الأردنية الهاشمية- عمان وكالة الأنباء الأردنية(بترا).
- الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الأول من العام 2024/2023.
- الحدود البشرية: الصحفيون العاملون في وكالة الأنباء الأردنية(بترا)، الأعضاء في نقابة الصحفيين الأردنيين.

الأساليب الإحصائية

لتحقيق أهداف الدراسة، والإجابة عن تساؤلاتها، استخدم الباحث عددا من الإجراءات الإحصائية؛ لتحليل البيانات باستخدام برامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، واستخراج النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية التالية:

- معامل ارتباط بيرسون.
- معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات لأداة الدراسة.
- التكرارات والنسب المئوية لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية.
- المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لفقرات أداة الدراسة وللمجالات.
- اختبار (ت)، واختبار تحليل التباين الأحادي؛ للكشف عن الفروقات بين المتوسطات الحسابية.

نتائج أسئلة الدراسة

السؤال الأول: ما مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) للأخلاقيات الإعلامية؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لفقرات مجال "مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية "، مع مراعاة ترتيبها تنازلياً وفقاً لمتوسطاتها الحسابية، ويوضح الجدول (2) ذلك.

جدول (2): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لفقرات مجال "مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء للأخلاقيات الإعلامية"

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
2	لدي معرفة بميثاق الشرف الصحفي الأردني	2.93	0.29	1	مرتفع
3	تزودني الأخلاقيات بما يلزم لتجنب المساءلة القانونية في أثناء عملي	2.93	0.29	2	مرتفع
1	أمتلك المعرفة بالأخلاقيات الإعلامية	2.91	0.37	3	مرتفع
4	معرفتي بالأخلاقيات الإعلامية تمكنني من ممارسة عملي بثقة	2.89	0.37	4	مرتفع
5	مكنتني معرفتي بالأخلاقيات الإعلامية من تقديم محتوى إعلامي متزن	2.89	0.34	5	مرتفع
9	مكنتني معرفتي بالأخلاقيات الإعلامية من إدراك مسؤوليتي الصحفية تجاه المجتمع	2.88	0.38	6	مرتفع
10	أدرك حجم المسؤولية الملقاة على عاتقي تجاه العمل الصحفي	2.86	0.43	7	مرتفع
6	أحتكم للأخلاقيات الإعلامية عند كتابتي للموضوعات الصحفية	2.84	0.42	8	مرتفع
7	أعي حجم المسؤولية الناتجة عن عدم معرفة الأخلاقيات الإعلامية	2.81	0.46	9	مرتفع
11	أعي حجم الخطر الناجم عن تضليل الجمهور	2.81	0.48	10	مرتفع
12	أدرك أهمية التوازن في عرض المعلومات المؤيدة والمعارضة للموضوع	2.80	0.47	11	مرتفع
8	أعي حجم المسؤولية الناتجة عن عدم الالتزام بالأخلاقيات الإعلامية	2.76	0.53	12	مرتفع
	الكلي	2.86	0.25	-	مرتفع

تشير بيانات الجدول (2) إلى أن المتوسطات الحسابية تراوحت بين (2.76-2.93)، وكانت أعلاها للفقرتين رقم: (2)، و(3) اللتين تنصان على: "لدي معرفة بميثاق الشرف الصحفي الأردني"، و:"تزودني الأخلاقيات بما يلزم لتجنب المساءلة القانونية في أثناء عملي" وجاءتا بدرجة مرتفعة، بمتوسط حسابي بلغ (3.93)، تليهما الفقرة رقم (1) التي تنص على: "أمتلك المعرفة بالأخلاقيات الإعلامية" بدرجة مرتفعة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.91)، تليها الفقرة رقم (4) التي تنص على: "معرفتي بالأخلاقيات الإعلامية تمكنني من ممارسة عملي بثقة" بدرجة مرتفعة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.89)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفقرة رقم (8) التي تنص على: "أعي حجم المسؤولية الناتجة عن عدم الالتزام بالأخلاقيات الإعلامية " بدرجة مرتفعة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.76).

وبلغ المتوسط الحسابي الكلي للمجال "مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية" (2.86) بدرجة مرتفعة.

السؤال الثاني: مدى التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالأخلاقيات الإعلامية؟

للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لفقرات مجال "مدى التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالأخلاقيات الإعلامية"، مع مراعاة ترتيبها تنازلياً وفقاً لمتوسطاتها الحسابية، ويوضح الجدول (3) ذلك.

جدول (3): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لفقرات مجال "مدى التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالأخلاقيات الإعلامية "

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
14	أعتمد على المصادر الموثوق بها للمعلومات	2.98	0.14	1	مرتفع
1	أحترم حرية الآخرين	2.97	0.22	2	مرتفع
8	أراعي الدقة في صحة المعلومات والأخبار قبل نشرها	2.96	0.24	3	مرتفع
16	أمتنع عن نشر كل ما يسيء للشرائع ومعتقدات الآخرين	2.96	0.19	4	مرتفع
5	أحترم الحقوق الأدبية للنشر والملكية الفكرية	2.94	0.23	5	مرتفع
15	أمتنع عن نشر المعلومات والمفاهيم الخاطئة	2.94	0.27	6	مرتفع
2	أحترم الحياة الخاصة للآخرين	2.93	0.32	7	مرتفع
4	أحافظ على سرية مصادر المعلومات	2.93	0.25	8	مرتفع
7	أمتنع عن نشر كل ما يدعو للتحريض على العنف والإساءة	2.93	0.25	9	مرتفع
9	أراعي الموضوعية في صحة المعلومات والأخبار قبل نشرها	2.93	0.25	10	مرتفع
10	ألتزم بتصحيح الأخطاء في المعلومات التي سبق أن نشرتها	2.93	0.25	11	مرتفع
17	أمتنع عن نشر كل ما يدعو للحروب والعنف والكراهية	2.92	0.27	12	مرتفع
11	أبتعد عن المبالغة والتهويل بنقل المعلومات	2.91	0.34	13	مرتفع
13	امتنع عن إسناد المعلومات لغير مصادرها	2.91	0.34	14	مرتفع
12	أبتعد عن تحريف البيانات التي تلقيتها من مصادر المعلومات	2.90	0.33	15	مرتفع
6	ألتزم بمبادئ ميثاق الشرف الصحفي وأحكامها	2.89	0.31	16	مرتفع
18	لا أوظف ما أحصل عليه من معلومات لمصالحي الشخصية	2.87	0.34	17	مرتفع
20	ألتزم بحق الرد لأي جهة تمت الكتابة عنها وترغب بالرد	2.87	0.37	18	مرتفع
3	أمتنع عن تقديم معلومات غير مكتملة	2.83	0.47	19	مرتفع
19	عند نشر المعلومات أقدم المصلحة العامة على جميع الاعتبارات	2.82	0.46	20	مرتفع
	الكلي	2.92	0.18	-	مرتفع

تشير بيانات الجدول (3) إلى أن المتوسطات الحسابية تراوحت بين (2.82-2.98)، وكانت أعلاها للفقرة رقم (14)، التي تنص على: "أعتمد على المصادر الموثوق بها للمعلومات" بمتوسط حسابي بلغ (2.98) بدرجة مرتفعة، تلها الفقرة رقم (1) التي تنص على: "أحترم حرية الآخرين" بمتوسط حسابي بلغ (2.97) بدرجة مرتفعة، تلها الفقرتان رقم: (8) و(16)، اللتان تنصان على: "أراعي الدقة في صحة المعلومات والأخبار قبل نشرها"، و: "أمتنع عن نشر كل ما يسيء للشرائع ومعتقدات الآخرين" بمتوسط حسابي بلغ (2.96) بدرجة مرتفعة، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفقرة رقم (19) التي تنص على: "عند نشر المعلومات أقدم المصلحة العامة على جميع الاعتبارات" بمتوسط حسابي بلغ (2.82) بدرجة مرتفعة.

1- **وبلغ المتوسط الحسابي الكلي للمجال "مدى التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالأخلاقيات الإعلامية" (2.92) بدرجة مرتفعة.**

2- السؤال الثالث: درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية بترا بالضوابط المهنية الإعلامية؟

3- **للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لفقرات مجال " درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية(بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية"، مع مراعاة ترتيبها تنازلياً وفقاً لمتوسطاتها الحسابية، ويوضح الجدول (4) ذلك.**

جدول (4): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لفقرات مجال "درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية"

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
2	أتقصى دقة المعلومات قبل نشرها	2.96	0.28	1	مرتفع
1	أتقصى صدق المعلومات قبل نشرها	2.95	0.26	2	مرتفع
4	أعيد تصحيح المعلومات إذا تبين عدم صحتها	2.93	0.29	3	مرتفع
13	أحرص على تطوير مهاراتي الصحفية باستمرار	2.93	0.29	4	مرتفع
5	أتجنب نشر كل ما يشكل انتهاكاً للحرية الشخصية أو التشهير	2.91	0.37	5	مرتفع
9	لا أنشر الأخبار التي تتضمن اتهامات دون توفر أدلة كافية	2.89	0.31	6	مرتفع
17	أكتب موضوعا صحفيا مستكملا (عنوان ومقدمة واقتباس ومصادر وخلفيات)	2.89	0.34	7	مرتفع
8	أحترم رغبة المصدر بعدم ذكر اسمه، وأتأكد من صحة معلوماته	2.88	0.39	8	مرتفع
16	أوفق بين عنوان الموضوع الصحفي ونصه	2.88	0.39	9	مرتفع
3	أذكر مصادر الأخبار التي نشرتها	2.87	0.48	10	مرتفع
10	أعتمد على التوازن في نشر الأخبار	2.86	0.40	11	مرتفع
11	أبتعد عن الانحياز لطرف على حساب الطرف الآخر	2.86	0.38	12	مرتفع
15	أستكمل الموضوعات الصحفية قبل نشرها لتجيب عن تساؤلات الجمهور	2.86	0.40	13	مرتفع
7	ألتزم بقواعد النشر والتحرير الصحفي	2.85	0.46	14	مرتفع
18	أستخدم مفردات بسيطة مفهومة لا تحمل أكثر من معنى	2.85	0.44	15	مرتفع
21	أبتعد عن التلاعب بالمصطلحات، وأفسر المصطلحات الغامضة	2.84	0.46	16	مرتفع
6	أبتعد عن الخلط بين التقرير والخبر والمقال	2.83	0.45	17	مرتفع
19	أكتب بفقرات قصيرة، وجمل بسيطة مفهومة	2.83	0.47	18	مرتفع
12	أتمتع بمهارات عمل تمكنني من تخطي الأخطاء وتجنب الخسائر	2.82	0.48	19	مرتفع
14	لا أضع رأيي الشخصي في الأخبار والتقارير والتحقيقات	2.78	0.52	20	مرتفع
20	أستخدم صورا موضوعية	2.78	0.50	21	مرتفع
	الكلي	2.87	0.23	-	مرتفع

تشير بيانات الجدول (4) إلى أن المتوسطات الحسابية تراوحت بين (2.78-2.96)، وجاءت أعلاها الفقرة رقم (2)، التي تنص على: " أتقصى دقة المعلومات قبل نشرها " بدرجة مرتفعة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.96) ، تلتها الفقرة رقم (1) التي تنص على: " أتقصى صدق المعلومات قبل أن أنشرها " بدرجة مرتفعة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.95) ، ثم الفقرتان رقم: (4)، و(13)، اللتان تنصان على: " أعيد تصحيح المعلومات إذا تبين عدم صحتها "، و" أحرص على تطوير مهاراتي الصحفية باستمرار " بدرجة مرتفعة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.93) ، وفي المرتبة الأخيرة جاءت الفقرتان رقم: (14)، و(20)، اللتان تنصان على: " لا أضع رأيي الشخصي في الأخبار والتقارير والتحقيقات "، و: " أستخدم صورا موضوعية " بدرجة مرتفعة، وبمتوسط حسابي بلغ (2.78) .

وبلغ المتوسط الحسابي الكلي للمجال " درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية " (2.87) بدرجة مرتفعة.

مناقشة نتائج الدراسة:

أظهرت النتائج أن مدى إدراك الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) للأخلاقيات الإعلامية جاء بدرجة مرتفعة، وتفسر هذه النتيجة أن الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) يدركون المسؤولية الملقاة على عاتقهم في تقديم المعلومات الصحيحة والموثوق بها، وأنهم يعرفون

المخاطر المحتملة عند عدم الالتزام بالأخلاقيات الإعلامية، كما أن وعيهم بالأخلاقيات الإعلامية، يمكنهم من تجنب المساءلة القانونية في أثناء القيام بعملهم، كما يظهر أنهم يدركون مسؤوليتهم الصحفية تجاه المجتمع، ويحتكمون للأخلاقيات الإعلامية عند كتابة الموضوعات الصحفية، ويلتزمون بالتوازن في عرض المعلومات، وتقديم المحتوى الإعلامي بشكل متزن وشامل، وهذا يعكس رغبتهم في تقديم الحقائق بدقة وعدالة، كما يتضح أنهم يستخدمون هذه المعرفة بالأخلاقيات الإعلامية؛ لتحمّل مسؤوليتهم تجاه المجتمع الذي يخدمونه، وأنهم يدركون أنه في حالة عدم احترام القيم الأخلاقية في عملهم، قد يتعرضون للتشهير وفقدان ثقة الجمهور والمجتمع بهم. ويمكن تفسير النتيجة أيضا بأن الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) يدركون بشكل واضح وعميق أهمية الأخلاقيات الإعلامية، ويعملون على تطبيقها في عملهم اليومي، وهذا يشير إلى أنهم يتمتعون بثقافة مهنية واسعة، ويلتزمون بالمعايير المهنية العالية في وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، ويعد ميثاق الشرف الصحفي الأردني الذي يلتزمون به جزءًا أساسًا من استدامة وجودهم المهني الصحفي.

وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة علال (2022)، التي أشارت نتائجها إلى أن الصحفيين في تونس يمتثلون بشكل أكبر للأخلاقيات المهنية في تدويناتهم على حساباتهم الخاصة في الفيسبوك. وتتفق نتيجة هذه الدراسة أيضا مع ما توصلت إليه دراسة كيحل (2020) التي أشارت نتائجها إلى أن صفحات الشبكات الإخبارية المدروسة تهتم بأخلاقيات المهنة وتوظيفها للصور، وتبين أنه لا يتم التحكم بشكل جيد في إعدادات الخصوصية الخاصة بصفحات الشبكات الإخبارية المدروسة خاصة من حيث مراقبة المحتويات المنشورة، وضبط الولوج إليها من طرف الجمهور العام، كما لا تتم مراقبة التعليقات على المنشورات، التي تمس بخصوصية الأفراد.

وأظهرت النتائج أن مدى التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالأخلاقيات الإعلامية جاء بدرجة مرتفعة، وتفسر هذه النتيجة أن الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) ملتزمون بالأخلاقيات الإعلامية في عملهم اليومي الصحفي، ويولون اهتمامًا كبيرًا لمصداقية المعلومات والأخبار التي ينشرونها، ويعتمدون على المصادر الموثوق بها؛ للحصول على المعلومات، ويسعون لتقديم معلومات صحيحة وموثوق بها للجمهور، ويحرصون على احترام حرية الآخرين، واحترام حياتهم الخاصة، ويلتزمون بالدقة في صحة المعلومات والأخبار قبل نشرها، ويراعون الموضوعية فيها، والتأكد من صحتها قبل نشرها.

كما أظهرت أن الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) يعتمدون على معايير الموضوعية في تقديم المعلومات بأسلوب متوازن وغير متحيز، ويلتزمون بالحرص على الخصوصية، وسرية مصادر المعلومات التي يحصلون عليها في أثناء عملهم الصحفي، ويمتنعون عن نشر كل ما يسيء للشرائع ومعتقدات الآخرين، والمعلومات والمفاهيم الخاطئة، ويتجنبون نشر ما يدعو للتحريض على العنف والإساءة، ويتعهدون بتصحيح الأخطاء في المعلومات التي تم نشرها، واحترام الحقوق الأدبية للنشر والملكية الفكرية، ويمتنعون عن نشر ما يدعو للحروب والعنف والكراهية، ويبتعدون عن المبالغة والتهويل في تقديم المعلومات، مع التزامهم بمبادئ ميثاق الشرف الصحفي وأحكامه، ويراعون مصلحة الجمهور والمصلحة العامة عند نشر المعلومات.

وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة علال (2022)، التي أشارت نتائجها إلى أن الصحفيين في تونس تحتم عليهم المسؤولية الاجتماعية والضمير المهني للصحفي احترام أخلاقيات التدوين الإلكتروني، وممارسة رقابة ذاتية على منشوراتهم في ظل عدم فاعلية التشريعات الإعلامية لضبط نشاط التدوين الإلكتروني، واستخدام الشبكات الاجتماعية.

وأظهرت النتائج أن درجة التزام الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) بالضوابط المهنية الإعلامية جاءت بدرجة مرتفعة، وتفسر هذه النتيجة أن الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) يتمتعون بمستوى مرتفع من التزامهم بالضوابط المهنية الإعلامية، والمعرفة والوعي بأهمية الالتزام بهذه القيم والمبادئ في مهنتهم، ويتفهمون أن هذا الالتزام يسهم في بناء سمعة طيبة لهم كونهم صحفيين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا)، ويتحرون الدقة والصدق في المعلومات التي ينشرونها، ويراجعونها ويتحققون من المعلومات قبل نشرها للتأكد من صحتها، وفي حالة ثبوت عدم صحتها فإنهم يصححون الأخطاء، ويتأكدون من المعلومات قبل تقديمها.

كما أظهرت أن الصحفيين العاملين في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) يهتمون بتطوير مهاراتهم الصحفية بشكل مستمر، ويعدون التعلم المستمر وتحسين مهاراتهم جزءًا أساسيًا من وظيفتهم الصحفية، إذ يسعون لتحسين أساليبهم وتقنياتهم وتطويرها في جمع المعلومات وكتابة التقارير والأخبار، كما يلتزمون بسلوك إعلامي أخلاقي بعدم نشر ما يشكل انتهاكًا للحرية الشخصية أو القذف أو التشهير بالآخرين، هذا ينعكس على المهنية التي يتمتع بها الصحفي في وكالة بترا الأردنية بمراعاة حقوق الآخرين، ولا ينشرون أخبارا أو اتهامات دون وجود أدلة كافية، ويحترمون رغبة المصادر التي يتم الحصول على المعلومات منها من خلال التعامل بسرية، أو عدم الكشف عن هويتهم، ويلتزمون بقواعد النشر والتحرير الصحفي، ويتأكدون من توافق عناوين المواضيع الصحفية مع نص المقال، ويشيرون إلى مصادر الأخبار التي استخدموها.

وتفسر هذه النتيجة عدم الانحياز أو الخلط بين أنواع الأخبار، وسعيهم لتوضيح المصطلحات غير الواضحة، وأنهم يستخدمون أسلوباً بسيطًا ومفهومًا في الكتابة بفقرات قصيرة وجمل بسيطة، مع الحرص على استخدام الصور بشكل مناسب، ووفقًا للمبادئ الأخلاقية الصحفية؛ مما يعكس التزامهم بالمبادئ والقيم الأخلاقية للصحافة ومهنتهم، ومدى وعيهم بأثر الإعلام في المجتمع، وأهمية دورهم في تقديم المعلومات الدقيقة والموضوعية.

وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة لمياء ورحاب (2022)، التي أشارت نتائجها إلى حرص الصحفيين على الواقعية والدقة في النشر بعيداً عن الإشاعة، والتزام الحيادية في النشر والطرح للأخبار، وتجنب الخلط بين الأمور، وتبين الدراسة أن الصحفيين يتحملون المسؤولية في دقة النشر.

وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة العدوي (2020)، التي أشارت نتائجها إلى تدني نتائج الالتزام الذاتي من جانب الصحفيين تجاه المجتمع بالتغطية الأخلاقية بنسبة21.4 %، وتبين التزام المواقع الصحفية بالمسؤولية المهنية من وجهة نظر الجمهور بعدم ثقته بها بنسبة 24%.

توصيات الدراسة

1. منح الصحفيين الحرية في ممارستهم عملهم، وتخفيف التدخلات والضغوط عليهم، وعلى المؤسسات الإعلامية.
2. إدراك الصحفيين ومواكبتهم للتطورات التكنولوجية والتقنية، والاستفادة مما توفره من ميزات مثل: التفاعلية، والتشاركية في العمل الصحفي.
3. إجراء المزيد من البحوث التي تتعلق بإدراك الصحفيين للأخلاقيات الإعلامية، وعلاقته بالممارسة المهنية.
4. أن توفر وكالة الأنباء الأردنية (بترا) فرصا تدريبية منتظمة للصحفيين؛ لتعزيز مهاراتهم التحريرية والتقنية، وتعزيز قدراتهم على التعامل مع المستجدات الإعلامية الحديثة.
5. تعديل التشريعات المتعلقة بحرية الصحافة وحقوق الإعلام، لتتبنى قوانين تعزز حق الصحفيين في الوصول إلى المعلومات، وتحمي حرية الصحافة.

المصادروالمراجع

إبراهيم، س. (2017). المعايير المهنية والأخلاقية لمعالجة قضايا الرأي العام في البرامج الحوارية في الفضائيات المصرية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، (61)، 305- 398.

أحسن، ك.، ورقية، ع. (2019). *استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تحسين الممارسة الإعلامية: دراسة ميدانية على عينة من صحفي إذاعة جيجل. رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل.

إسماعيل، ر. (2018). *أخلاقيات العمل في مهنة العلاقات العامة ومدى تطبيقها في واقع الممارسة المهنية*. رسالة ماجستير، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان.

تربان، ماجد، ولبد، عبير. (2017). تصميم وإخراج المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية دراسة تحليلية مقارنة. *مجلة بحوث العلوم الإنسانية*، 25(2) ، 119- 142.

تلاحمة، ث. (2012). *حراسة البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية على شبكة الانترنت. رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام.

الحمامي، ه. (2020). اتجاهات الجمهور الأردني نحو مصداقية الأخبار المنشورة في مواقع الصحف الإلكترونية. *مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الإنسانية*، 28(3)، 353-373.

الخضري، م.، المشاقبة، ص.، والخزاعلة، ر. (2022). ممارسة القيادة الأخلاقية بين مديري المواقع الإخبارية من وجهة نظر الصحفيين. *المجلة الدولية للتربية في الرياضيات والعلوم والتكنولوجيا*، 10(3)، 695-709.

السريتي، و. (2022). فاعلية برنامج قائم على الانفوجرافيك لتنمية أخلاقيات الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام وعلاقته بمهارات إنتاج الرسائل الإعلامية لديهم. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، (81)، 76-98.

سعيود، ل.، ورابعي، ر. (2022). *أخلاقيات مهنة الصحافة في سياق البيئة الرقمية: دراسة مسحية على عينة من صحفي جريدة النهار الإلكترونية. رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة يحيى فارس المدية، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.

الشمايلة، م.، اللحام، م.، الضلاعين، ع.، وكافي، م. (2015). *أخلاقيات المهنة الإعلامية*. دار الإعصار العلمي.

صالح، س. (2005). *أخلاقيات الإعلام*. عمان: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.

صبيرة، ف. (2017). عوامل انتقاء الأخبار ونشرها لدى حارس البوابة الإعلامية في صحيفتي: تشرين والوطن. *مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية*، 39(1)، 513-531.

طماش، ل. (2015). *درجة إدراك الرأي العام الأردني للتضليل الإعلامي من وجهة نظر قادة الرأي. رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة الشرق الأوسط، كلية علوم الإعلام والاتصال.

العدوي، آ. (2020). اتجاهات الشباب الجامعي نحو التزام المواقع الصحفية الإلكترونية بالمسئولية المهنية. *مجلة البحوث الإعلامية، 2*(55)، 1038-1080.
العلاق، ب. (2010). *العلاقات العامة الدولية*. عمان: دار اليازودي.
العوض، س. (2022). واقع أخلاقيات العمل الإعلامي في الوطن العربي. *مجلة علوم الاتصال*، 7(2)، 2-50.
عيادي، م. (2020). *مصادر الخبر وأخلاقيات المهنة في الصحافة الإلكترونية في الجزائر. رسالة دكتوراة غير منشورة*، جامعة الجزائر 3، كلية علوم الإعلام والاتصال.
غياظ، م. (2016). *أخلاقيات المهنة الصحفية في صحافة المواطن. رسالة ماجستير*، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر.
فتيحة، ك. (2020). *أخلاقيات المهنة الصحفية عبر مضامين صحافة المواطن دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشبكات الإخبارية العربية الناشطة عبر موقع الفيس بوك. رسالة دكتوراه غير منشورة*، جامعة قسنطينة 03، كلية علوم الإعلام والاتصال.
قوجيل، ن. (2020). *واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من ممارسي الإعلام الرياضي. رسالة دكتوراه غير منشورة*، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة باتنة 1.
كريكط، عائشة. (2021). *أخلاقيات الممارسة الإعلامية في وسائط الإعلام الجديد: دراسة حالة صحيفة البلاد الإلكترونية وصفحتها على الفيسبوك والتويتر. رسالة ماجستير غير منشورة*، جامعة محمد الصديق بن يحي جيجل، كلية علوم الإعلام والاتصال.
مهدي، م. (د.ت). أخلاقيات العمل الصحفي - المفهوم والممارسة. *مجلة أهل البيت*، (3)، 194-272.
ميسة، س. (2018). *أخلاقيات المهنة في الإعلام المحلي: دراسة ميدانية على صحفيي ولاية الوادي*. جامعة الشهيد حمه لخضر، الوادي. معهد العلوم الإسلامية.
هاشم، م. (2022). الاتجاهات الحديثة في بحوث الضوابط المهنية والأخلاقية في المواقع الإلكترونية. *المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري كلية الإعلام جامعة بني سويف، 4*(1)، 256-340.
هيلات، خ.، الطاهات، خ.، أحمد، ع.، وطاهات، ز. (2019). إدراك القائمين في المواقع الإخبارية الإلكترونية الأردنية لقانون الجرائم الإلكترونية وعلاقته بالممارسة المهنية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، 69(69)، 409-439.

References

Apuke, O., & Omar, B. (2021). The ethical challenges and issues of online journalism practice in Nigeria: What do professionals and academics think?. *Technology in Society*, 67, 101713.

Syahri. M. (2020). Journalism ethics in local newspaper. *Journalism ethics in local newspaper*.

Tsetsura, K., & Aziz, K. (2018). Toward professional standards for media transparency in the United States: Comparison of perceptions of non-transparency in national vs. regional media. *Public Relations Review, 44*(1), 180-190.

Waldenström, A., Wiik, J., & Andersson, U. (2019). Conditional autonomy: Journalistic practice in the tension field between professionalism and managerialism. *Journalism Practice, 13*(4), 493-508 .