


The Analyses of Brigadier General Fayeze Al-Dweiri and their Role in Highlighting the Military Performance of the Palestinian Resistance During the October 7, 2023, War on Al Jazeera Satellite Channel

Rami Alawi Alawi * 

Department of Public Relations & Media & Communications, Arab American University, Ramallah, Palestine

Received: 7/7/2024
Revised: 26/7/2024
Accepted: 18/9/2024
Published online: 1/8/2025

* Corresponding author:
Rami.a.alawi@gmail.com

Citation: Alawi, R. A. (2025). The Analyses of Brigadier General Fayeze Al-Dweiri and their Role in Highlighting the Military Performance of the Palestinian Resistance During the October 7, 2023, War on Al Jazeera Satellite Channel. *Dirasat: Human and Social Sciences*, 53(1), 7903.
<https://doi.org/10.35516/Hum.2025.7903>



© 2026 DSR Publishers/ The University of Jordan.

This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY-NC) license
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Abstract

Objectives: This study aimed to examine Brigadier General Fayeze Al-Dweiri's analyses and their role in highlighting the military performance of the Palestinian resistance during the war on Gaza following the Al-Aqsa Flood operation on October 7, 2023, as presented on Al Jazeera satellite channel.

Methods: The study utilized a descriptive analytical approach through content analysis to interpret and analyze the military statements, reports, and videos of the Palestinian resistance factions, as presented by retired Brigadier General Fayeze Al-Dweiri on Al Jazeera satellite channel.

Results: The study found that Brigadier General Fayeze Al-Dweiri's analyses significantly highlighted the efficiency of the Palestinian resistance and its ability to confront the enemy in the battlefield, which contributed to enhancing the general image of the resistance and positively influenced both Arab and international public opinion.

Conclusions: The study recommends integrating media studies with other sciences to gain a deeper understanding of the influence of media in international conflicts and wars. It also emphasizes the importance of developing new analytical tools to better understand the impact of media on public opinion and global societal trends. Additionally, the study calls for more research focusing on the role of media in future conflicts and how it can integrate with other disciplines to provide more comprehensive and clear insights.

Keywords: Strategic Expert, Military Spokesperson, Al Jazeera, Fayeze Al-Dweiri, Palestinian Resistance, Al-Aqsa Flood.

تحليلات اللواء فايز الدويري ودورها في إبراز الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر 2023 عبر قناة الجزيرة الفضائية

رامي علوي علوي *

قسم العلاقات العامة والإعلام والتواصل، الجامعة العربية الأمريكية، رام الله، فلسطين

ملخص

الأهداف: هدفت الدراسة إلى تعرّف تحليلات اللواء فايز الدويري ودورها في إبراز الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال الحرب على غزة بعد عملية طوفان الأقصى في السابع من أكتوبر 2023 وذلك عبر قناة الجزيرة الفضائية. **المنهجية:** استخدم المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أداة تحليل المضمون، لاستقراء وتحليل البلاغات والبيانات والفيديوهات العسكرية لفصائل المقاومة الفلسطينية التي قدمها اللواء العسكري المتقاعد فايز الدويري عبر قناة الجزيرة الفضائية. **النتائج:** توصلت الدراسة إلى أن تحليلات اللواء فايز الدويري سلطت الضوء على نحو كبير على كفاءة المقاومة الفلسطينية وقدرتها على المواجهة في ميدان المعركة، مما ساهم في تعزيز الصورة العامة للمقاومة وأثر على نحو إيجابي في الرأي العام العربي والدولي.

الخلاصة: توصي الدراسة بتكامل الدراسات الإعلامية مع العلوم الأخرى لفهم أعمق لتأثير الإعلام في الصراعات الدولية والحروب. كما تبرز أهمية تطوير أدوات تحليلية جديدة تساعد في تطوير مفهوم خاص حول تأثير الإعلام في الرأي العام وتوجهات المجتمع الدولي. كما تدعو إلى إجراء المزيد من الأبحاث التي تركز على دور الإعلام في الصراعات المستقبلية وكيف يمكن أن يتكامل مع العلوم الأخرى لتقديم رؤية أكثر شمولية ووضوحاً.

الكلمات الدالة: خبير استراتيجي، الناطق العسكري، قناة الجزيرة، فايز الدويري، المقاومة الفلسطينية، طوفان الأقصى.

مقدمة

يعدّ الإعلام العسكري من أهم أسلحة الحرب الحديثة، فهو النافذة التي يطلع المواطنون والوكالات الإعلامية والقنوات الفضائية من خلالها على مجرى وتطور العمليات العسكرية، إذ يلعب إعلام المقاومة العسكري دورًا مهمًا في صد العمليات النفسية، وفي شحذ الهمم والتعبئة الوطنية، وقد أصبح الحضور المميز لإعلام المقاومة الفلسطينية العسكري لافتًا للأنظار خلال معركة "طوفان الأقصى".

قامت "كتائب القسام" الجناح العسكري لحركة المقاومة الإسلامية "حماس"، وفصائل المقاومة بشن هجوم واسع النطاق صباح يوم 7 أكتوبر 2023، فقد سيطروا على عدد من المواقع العسكرية في سديروت، وأوفاكيم، واقتحموا مستوطنة نتيفوت، وخاضوا اشتباكات عنيفة في المستوطنات الثلاثة وفي مستوطنات أخرى كما أسروا عددًا من الجنود واقتادوهم لقطاع غزة، بالإضافة إلى اغتنام عدد من الآليات العسكرية للاحتلال الإسرائيلي. العملية التي أطلق عليها القائد العسكري لكتائب القسام محمد الضيف، اسم "طوفان الأقصى". وقد تنوعت فيها طرق الهجوم بين عمليات تسلل برية نفذتها عشرات السيارات العسكرية التابعة لكتائب القسام، وعمليات إنزال جوي باستخدام طائرات شراعية، وإنزال بحري عن طريق القوارب. استهدفت عملية طوفان الأقصى على نحو أساسي القواعد العسكرية التي تؤمن الحدود والمستوطنات الواقعة في عمق "غلاف غزة" لتعطيل عملها وتسهيل عملية التوغل. وقد نتج عن هذا الهجوم أسر العديد من العسكريين والمدنيين الإسرائيليين، واقتيادهم إلى قطاع غزة.

يرى محللون سياسيون أن المواجهة غير متكافئة من الناحية العسكرية بين المقاومة الفلسطينية وجيش الاحتلال، خاصة في ظل الحصار المفروض على قطاع غزة منذ 18 عامًا، مما أثار تساؤلات حول الأداء العسكري لكتائب القسام في الميدان، وقد شكلت عملية طوفان الأقصى مصدرًا لهذه التساؤلات، وخاصة حول التطورات النوعية التي أظهرتها المقاومة الفلسطينية، إذ أبرزت هذه العملية قدرات متفوقة وكفاءة عالية، للمقاومة في أثناء تنفيذ عملية "طوفان الأقصى". مما حقق مكاسب نوعية عديدة من العملية التي شكلت تحولًا نوعيًا في استراتيجيات ومسارات فصائل المقاومة الفلسطينية في قطاع غزة في أثناء المواجهة قوات مع الاحتلال.

جاء الأداء العسكري للمقاومة في معركة "طوفان الأقصى" يوم 7 أكتوبر ليقلب كل التوقعات رأسًا على عقب، من حيث المبادرة والسرعة وتقليل الأخطاء العسكرية إلى الحد الأدنى، فقد أظهرت كتائب عز الدين القسام، وفصائل المقاومة الفلسطينية مستوى مرتفعًا وكفاءة عالية في أثناء المواجهة. يعدّ الإعلام بوسائله المختلفة من أقوى الأدوات في الحرب النفسية، لما له من تأثير في معنويات المقاتلين، وتأثير في توجهات الشعوب والساسة على حد سواء. كما تعدّ قناة الجزيرة الفضائية الأولى عربيًا، وأكثر الفضائيات متابعة جماهيريًا، وإن القيام بتحليل المحتوى الإعلامي للبيانات والفيديوهات التي تقدمها الجزيرة، وآراء المحللين العسكريين يبين مدى أهمية وقوة الإعلام عموماً، وقناة الجزيرة على نحو خاص في التأثير في الشعوب نحو قضية معينة (الخرندار، 2008).

يعدّ الخبر العسكري والمحلل الاستراتيجي الأردني اللواء فايز الدويري، من أبرز المحللين العسكريين الذين ارتبطت أسماؤهم مع طوفان الأقصى على نحو وثيق؛ فقد استطاع التعليق على الأحداث وتحليل فيديوهات عمليات المقاومة العسكرية وإبراز كفاءتها، في أثناء العمليات والمعارك في غزة، التي تكبد فيها جيش الاحتلال خسائر فادحة، فقد حلل اللواء فايز الدويري ما يجري على نحو واعي وهادف وطريقة جذابة لكل من يشاهده، مستعينًا بوسائل إيضاح، وخرائط عسكرية، موضحاً حتى التحركات في الميدان على نحو تقني ومهارة عالية جداً، وقد كان استخدامه للمصطلحات العسكرية، والشرح بمنتهى الوضوح، كل هذا يضيف عليه وعلى تحليلاته مصداقية (عكاشة، 2024).

إضافة إلى التحليل المعمق كان اللواء الدويري، على معرفة تامة بأحياء مدينة غزة، وشوارعها، وكأنه يقيم في غزة، فقد عمل الدويري في كل مرة نشرت المقاومة، أو بثت فيديو عبر قناة الجزيرة عن إحدى عملياتها التي تستهدف دبابات ومدركات وأفراد مشاة جيش الاحتلال على تزويد المشاهدين برؤى استشرافية مستقبلية للعمليات والمعارك العسكرية القادمة، ويتحدث باتقان شديد ودراية كاملة عن المعدات العسكرية، وعن الأسلحة المستخدمة، ويقدم شرحًا تفصيليًا، وحظيت تحليلاته بأهمية كبرى، وساهمت في رفع الروح المعنوية على نحو ملحوظ. مستخدماً مصطلحات عسكرية يشرحها بطريقة سلسلة واضحة للمشاهدين، وممزوجة بنبرات صوت مدروسة، ضمن قدرته على الحرب النفسية والإعلامية، بما يعمل على إثارة المشاهدين والمتابعين (أبو رفاعي، 2023).

مشكلة الدراسة:

تتجسد مشكلة الدراسة في تعرّف مدى قيام اللواء فايز الدويري ببيان كفاءة الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية، في تحليلاته اليومية وتعليقاته على مجريات عملية طوفان الأقصى (حرب السابع من أكتوبر) من خلال قناة الجزيرة الفضائية.

أهمية الدراسة

جاءت أهمية هذه الدراسة من أهدافها التي تلقي الضوء على قضية ما تزال فاعلة، وجاء اختياري لهذا الموضوع من رغبة عميقة في استكشاف وفهم العوامل التي تؤثر على الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية، وخاصة في ضوء التغطيات الإعلامية الكثيفة، وينبع هذا الاهتمام في الرغبة في

تحليل كيف يجري توظيف الإعلام لخدمة أهداف معينة، سواء على الصعيد المحلي أو الدولي، والشعور بالمسؤولية تجاه تسليط الضوء على قضايا تُشكل مصير المنطقة العربية بأكملها، والرغبة أيضا في المساهمة في البحوث التي تهدف إلى فهم أعمق وأشمل للواقع الذي تعيشه المقاومة الفلسطينية. كما يعد موضوع تحليل المضمون للتحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30) من الموضوعات الحديثة والمهمة من الناحيتين العملية والعلمية:

من الناحية العملية:

- بناء معارف الجمهور حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية من خلال التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30).
- تسليط الضوء على ما بعد حرب السابع من أكتوبر (طوفان الأقصى)، وتأثيرها في مستقبل المنطقة العربية والعالم.
- أما من الناحية العلمية فتكمن أهمية الدراسة فيما يلي:
- محاولة تقديم دراسة علمية جديدة في مجال دراسات تحليل المضمون من خلال التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري خلال حرب السابع من أكتوبر.
- ندرة الدراسات التي تناولت تحليل فيديوهات العمليات العسكرية لحرب السابع من أكتوبر حسب علم الباحث.

أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى تعرّف تحليل المحتوى لأحداث السابع من أكتوبر (طوفان الأقصى) في قناة الجزيرة من خلال دراسة التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري خلال الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30)، حيث تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:
- تعرّف أبرز الموضوعات التي تناولتها التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30).
 - تعرّف القيم المنسوبة للمقاومة الفلسطينية في التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30).
 - معرفة الأساليب الإقناعية المستخدمة في التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30).
 - تعرّف اللغة المستخدمة في التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30).
 - تعرّف المصطلحات المستخدمة في التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30).
 - تعرّف الصور المصاحبة خلال التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30).

تساؤلات الدراسة:

تحاول الدراسة الإجابة على الأسئلة التالية:

- ما هي أبرز الموضوعات التي تناولتها التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30)؟
- ما هي القيم المنسوبة للمقاومة الفلسطينية في التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30)؟
- ما هي الأساليب الإقناعية المستخدمة في التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30)؟
- ما هي اللغة المستخدمة في التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30)؟
- ما هي المصطلحات المستخدمة في التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30)؟

من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30)؟

– ما هي الصور المصاحبة خلال التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30)؟

الإطار النظري:

مصطلحات الدراسة

- **قناة الجزيرة الفضائية:** مؤسسة إعلامية تأسست في الأول من نوفمبر 1996، وهي تتبنى منهجاً إعلامياً فريداً، وتقوم ببث برامجها من دولة قطر، وتركز القناة في تغطيتها على الأخبار على نحو رئيسي، وتعتمد رسالتها على تقديم خدمة إعلامية عربية تعزز الانتماء العالمي، ويتجلى ذلك في شعارها الذي يبرز أهمية التوجه العالمي وحرية التعبير، والتنوع في تقديم وجهات النظر، وتعود مليكتها إلى شخصيات قطرية بارزة منهم رؤساء، ووزراء خارجية.
- **المقاومة الفلسطينية:** مصطلح يشير إلى مجموعة متنوعة من الحركات والجماعات الفلسطينية التي تعمل على مقاومة الاحتلال الإسرائيلي عسكرياً، وسياسياً لتحقيق حقوق الشعب الفلسطيني، ويمتد تاريخها إلى عدة عقود، بدأت في فترة ما قبل قيام دولة إسرائيل عام 1948. ويشمل مصطلح المقاومة في هذه الدراسة؛ عدة تنظيمات فلسطينية، مثل: حركة حماس، حركة فتح، والجهة الشعبية لتحرير فلسطين، وحركة الجهاد الإسلامي.

- **طوفان الأقصى:** هي أكبر عملية شنتها المقاومة الفلسطينية على إسرائيل منذ خروجها من قطاع غزة، فجر يوم السبت 7 أكتوبر (تشرين الأول) 2023، التي أعلنها قائد أركان كتائب عز الدين القسام الجناح العسكري لحركة المقاومة الإسلامية (حماس)، محمد الضيف. وقد شملت العملية هجوماً برياً وبحرياً وجوياً وتسليلاً للمقاومين إلى عدة مستوطنات ومواقع عسكرية في غلاف غزة.

- **اللواء فايز الدويري:** خبير عسكري واستراتيجي أردني، يحمل درجة دكتوراه في الفلسفة التربوية، ويحمل رتبة لواء ركن متقاعد في الجيش الأردني. وقد وُلد الدويري في 3 مارس (آذار) 1952، وشارك في العديد من الدورات العسكرية، وقدم تحليلاً للأحداث المتعلقة بالقضية الفلسطينية، وكان من أبرزها تحليل عملية طوفان الأقصى على قناة الجزيرة.

- **الناطق العسكري:** هو الشخص المعين من قبل المنظمة لتمثيلها أمام الجمهور ووسائل الإعلام، ونقل رسائل المنظمة على نحو صحيح. عادة ما يكون القائم بالاتصال المؤسسي هو المتحدث الرسمي، وهو الشخص الوحيد المخول بالتعبير عن وجهة نظر رسمية للمنظمة، ويكون لديه دور في إصدار التصريحات الصحفية والإعلامية المتعلقة بالقوات المسلحة، وتقديم التقارير والإحصائيات لوسائل الإعلام، بالإضافة إلى توفير المعلومات للإعلام والرد على الاستفسارات بطرق مختلفة، وتيسير مهمة الإعلاميين للوصول إلى المعلومات، بالإضافة إلى تعزيز قنوات الاتصال الداخلي والخارجي (Andronic, 2021).

- **الخبير العسكري:** هو عضو في شبكة الأفراد داخل وخارج المنظمات العسكرية الذين يساهمون في السياسات التي توجه تصرفات المنظمات العسكرية. وفي حين أن التعبير الأكثر نقاءً عن ذلك قد يكون في ساحة المعركة، فإن الخبرة العسكرية موجودة حتمًا ضمن مشهد غامض من الناحية المفاهيمية من السياسات والممارسات التي تتحدى التعريفات البسيطة. وبهذا المعنى، يمكن فهم الخبرة العسكرية كفتحة فرعية من الخبرة الأمنية (Crosbie, Kleykamp, 2020).

الدراسات السابقة

عند البحث عن دراسات سابقة حول موضوع الدراسة، لم يجري العثور على دراسات مباشرة ولكن هناك دراسات تتناغم مع موضوع الدراسة سواء في المنهج المستخدم، أو الأدوات المستخدمة، ومنها:

- دراسة (MOH ZAWAWI, Meliinda Reswari Jambak, Ummi Hasanah, & Abdul Basid, (2024) بعنوان: "تأثير هجمات حماس

على إسرائيل في تغطية قناة الجزيرة وبي بي سي" "Framing of Hamas attacks on Israel in Al-Jazeera and BBC coverage"

استكشفت هذه الدراسة كيف قامت وسائل الإعلام الدولية، الجزيرة وبي بي سي، بتأطير تغطيتها لهجوم حماس على إسرائيل في 7 أكتوبر. وباستخدام منهج البحث الوصفي النوعي، حيث هدفت الدراسة إلى تصوير عمليات التأطير التي استخدمتها قناة الجزيرة وبي بي سي في الإعلام على نحو شامل، من خلال تقرير عن الصراع بين حماس وإسرائيل. تضمنت البيانات الأولية مقالة قناة الجزيرة "لماذا شنت جماعة حماس الفلسطينية هجوماً على إسرائيل؟ كل ما يجب معرفته" ومقال بي بي سي نيوز إندونيسيا بعنوان "ما هي حماس ولماذا تقاتل إسرائيل في غزة؟" بالإضافة إلى البيانات الثانوية من الدراسات العلمية ذات الصلة بما يدعم البحث، من حيث جمع البيانات والقراءة وتدوين الملاحظات، في حين اتبع تحليل البيانات نموذج مايلز وهوبرمان – من خلال تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص الاستنتاجات. وأشارت النتائج إلى أن الجزيرة تعرف هجوم حماس على إسرائيل بأنه

إجراء دفاعي، مؤكدة أسبابه، وتصدر أحكاماً أخلاقية من خلال مقارنة أضرار حماس بما فعلته إسرائيل. وأوصت الجزيرة بتوصيف تصرفات إسرائيل ضد فلسطين بأنها إبادة جماعية. ومن ناحية أخرى، صورت هيئة الإذاعة البريطانية هجوم حماس على أنه إرهاب مفاجئ، متجاهلة تاريخ إسرائيل الإجرامي. وفي تقييمها الأخلاقي، ركزت هيئة الإذاعة البريطانية على جرائم حماس. كما حاولت التوصيات التي تقدمها هيئة الإذاعة البريطانية (بي بي سي) إضفاء الشرعية على جهود الاستعمار الإسرائيلي من خلال تسليط الضوء على أن فلسطين تفتقر إلى الاعتراف بها كدولة مستقلة من قبل الأمم المتحدة. مما توصلت إليه الدراسة أنه من الممكن أن تؤثر الاختلافات في صياغة التقارير الخاصة بالصراع بين حماس وإسرائيل على الدبلوماسية وجهود السلام في المنطقة، فضلاً عن الدعم الدولي لأحد الطرفين. كما أن وسائل الإعلام الدولية ليست دائماً موضوعية في نقل الصراعات لأنها تتأثر في المصالح السياسية والأيدولوجية. وهذا يمكن أن يؤدي إلى انتقاد موضوعية وسائل الإعلام ونزاهتها ويثير تساؤلات حول مسؤولية وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام الذي يمكن أن يؤثر في تطور الصراعات.

• دراسة Azuma (2024): بعنوان "تحليل التمثيل الإعلامي الياباني للصراع بين إسرائيل وحماس: دراسة لغوية للمصادر الإلكترونية" ANALYZING JAPANESE MEDIA REPRESENTATION OF THE ISRAEL-HAMAS CONFLICT: A LINGUISTIC STUDY OF ONLINE "SOURCES"

تناولت هذه الدراسة التغطية الإعلامية اليابانية وتحليل الحرب الأخيرة بين إسرائيل وحماس. وعلى وجه التحديد، ترى الدراسة أن الجمهور الياباني ووسائل الإعلام والحكومة اليابانية يتعرضون لرؤية مشوهة للإسلام والدول الإسلامية. على سبيل المثال، يبدو أن الأوساط الأكاديمية اليابانية مفتونة بمعاداة أمريكا ومعاداة السامية، مما يؤدي إلى تطرف الطلاب. وهذا بدوره يؤدي إلى وجهات نظر مشوهة حول شؤون المسلمين بالنسبة للشعب الياباني ووسائل الإعلام والحكومة. ركزت هذه الدراسة على دراسة حالة من اليوتيوب أجراها أكاري إياما، مؤلف ياباني. ووضح كيف يكشف تحليلها عن منظور مشوه للحرب بين إسرائيل وحماس. علاوة على ذلك، تشير هذه الدراسة إلى أن التقارير الإعلامية تلعب دوراً حاسماً في فهمنا لديناميكيات اللغة في الحياة اليومية المعاصرة. ويهدف إلى تعزيز فهمنا، خاصة في سياق تقارير الحرب بين إسرائيل وحماس، لنظرية أسلوب الكلام في اللغويات الاجتماعية. وعلى وجه التحديد، كما جرت مناقشة نظرية "المشاركة" فيما يتعلق بالبيانات اليابانية المستندة إلى الويب.

• دراسة Pérez Castro (2024): بعنوان "كيف تبني الدول ووسائل الإعلام روايات استراتيجية: حالة الصراع الإسرائيلي الفلسطيني في وسائل الإعلام الغربية" How States and the Media Build Strategic Narratives: The Case of the Israeli-Palestinian Conflict in "Western Media"

بحثت الدراسة في بناء الروايات الاستراتيجية التي تقوم بها الدول وأطراف النزاع ووسائل الإعلام الدولية بهدف تبرير أفعالها. وفي سياق العنف الحالي بين إسرائيل وحماس، من المهم أن فهم كيف يمكن للأطراف المشاركة في الصراعات ووسائل الإعلام أن تؤثر على فهم الصراع وكيف أثرت التغطية في الرأي العام. وجرى تحليل الاستراتيجيات والرسائل والصياغة والأطر التي تستخدمها السلطات الإسرائيلية والفلسطينية، فضلاً عن الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام الدولية لإنشاء ونشر هذه الرسائل. وركزت الدراسة أيضاً على كيفية تأطير وسائل الإعلام المختلفة لرسائل أو أحداث معينة بما يتناسب مع موقفها السياسي والتحيز الإعلامي الموجود في وسائل الإعلام الدولية المختلفة عند تغطية الأحداث التي وقعت بعد هجوم حماس في 7 أكتوبر 2023.

• دراسة طلعت عيسى وماجدولين عايش (2022): "صورة المقاومة الفلسطينية في المواقع الإلكترونية للصحف الفرنسية- دراسة تحليلية مقارنة، المجلد الدولية للاتصال الاجتماعي"

هدفت الدراسة إلى فهم الصورة التي نقلتها المواقع الإلكترونية للصحف الفرنسية حول المقاومة الفلسطينية. وتمحورت الدراسة ضمن إطار الدراسات الوصفية، حيث اعتمد الباحثان منهج المسح الإعلامي، وقاموا بتحليل المحتوى باستخدام عينة من موقعي "لوموند" و"لوفيجارو" خلال الفترة من 2020 إلى 2021. وقد جرى تحليل 132 موضوعاً، منها 60 في "لوموند" و72 في "لوفيجارو". اعتمد الباحثان نظرية ترتيب الأجنحة (الأولويات) في دراستهما. كشفت الدراسة عن أن الصورة العامة التي رسمها الموقعان بخصوص المقاومة الفلسطينية تميل بشدة إلى السلبية بنسبة تفوق النصف، خاصة في "لوموند". ويشير هذا الاتجاه إلى انحياز واضح للرواية الإسرائيلية في التعامل مع موضوع المقاومة. كما ظهرت السمات السلبية على نحو رئيسي في الخصائص المنسوبة للمقاومة، وعلى رأسها مصطلح الإرهاب، وكذلك في التركيز على القيم والأدوار والاتجاه. بالإضافة إلى ذلك، كانت الموضوعات المتعلقة بالمقاومة المسلحة تشكل نسبة عالية، وأظهر الموقعان استخداماً واضحاً للشخصيات الإسرائيلية مقارنةً بالشخصيات الدولية ثم الفلسطينية كما احتلت التقارير الصحفية مكانة بارزة في هيكل الأخبار بنسبة 53.8%.

• دراسة محمد حمدي ومراد شتون (2021): "صورة قناة الجزيرة الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي- دراسة تحليلية لصفحات الفاييسبوك لعينة من إعلامي قناة الجزيرة الإخبارية"

هدفت الدراسة إلى معرفة الصورة التي تظهر على قناة الجزيرة الإخبارية عبر صفحات وحسابات الإعلاميين العاملين بها على موقع فيسبوك. وتم ذلك من خلال تحليل عينة من الصفحات والحسابات المتعلقة بالقناة، بهدف تسليط الضوء على مدى اهتمام هؤلاء العاملين بإعادة نشر برامجهم أو

أي محتوى ذي صلة بالقناة.

تضمنت الدراسة تحليل ثلاثين صفحة وحساب، مما يمكن من الوصول إلى تصوّر أوضاع القناة من خلال منصة فيسبوك. وتعدّ قناة الجزيرة من الرّواد في مجال تقديم الأخبار في المنطقة العربية، ولكنها شهدت تراجعاً في مستوى المشاهدة نتيجة لتغطيتها للثورات العربية. ركزت الدراسة أيضاً على مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى الذي يجري نشره عبر هذه الحسابات المرتبطة بالقناة بالإضافة إلى فهم مدى تأثير التفاعل مع المنشورات الإعلامية في هذه الحسابات في بناء صورة إيجابية أو سلبية حول القناة في وسائل التواصل الاجتماعي. قامت الدراسة باستخدام منهج تحليل المحتوى للوصول إلى نتائجها.

• دراسة رميسة وادفل (2017): "المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من خلال قناة الجزيرة - دراسة تحليلية لعينة من نشرات "الإشارة الأولى".

يتمحور سؤال الدراسة الرئيسي حول كيفية التعامل مع أخبار الأزمة السورية عبر برامج "الإشارة الأولى" على قناة الجزيرة؟ واستناداً إلى هذا الاستفهام، تنبعت التساؤلات الفرعية التالية: ما هي القوالب الصحفية التي جرى استخدامها في تناول أخبار الأزمة السورية في برامج "الإشارة الأولى"؟ وما هي الأساليب الإقناعية التي جرى تبنيها لتناول أحداث الأزمة السورية في تلك البرامج؟ وكيف تتصرف قناة الجزيرة تجاه الأزمة السورية؟ وما هو حجم التغطية والاهتمام الذي أولته قناة الجزيرة للأزمة السورية من خلال برنامج "الإشارة الأولى"؟ اعتمدت الباحثة على نحو رئيسي على المنهج المسحي في دراستها، حيث استخدمت استمارة تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات. وخلصت الباحثة في نتائج دراستها إلى عدة نقاط رئيسية، منها أن اهتمام قناة الجزيرة بالأزمة السورية كان كبيراً مقارنة بالأخبار العالمية الأخرى. وقد خصصت لها حيزاً زمنياً كبيراً في برنامج "الإشارة الأولى"، كما أبرزت موضوع الأزمة السورية على نحو بارز في عناوين النشرات الإخبارية. استخدمت قناة الجزيرة أسلوباً يتضمن مديعاً وصوراً (ثابتة/متحركة) لتقديم الأخبار المتعلقة بالأزمة السورية. تميزت الصور الحية على نحو كبير خلال معالجتها للأحداث والوقائع، واعتمدت على نحو أساسي على مصادر المراسلين. وتمثلت معظم الصور المستخدمة في المحتوى في مطابقتها للمضمون، مما أضفى على الأحداث طابعاً آنياً وفورياً.

وفي معالجتها لأحداث الأزمة السورية في برنامج "الإشارة الأولى"، اعتمدت قناة الجزيرة على أساليب إقناعية، حيث أبرزت استخدام التخويف كأسلوب عاطفي، بينما ذكرت المصادر كأسلوب عقلي. وكان لافتاً اتساق الاتجاه السلي في معالجة القناة للأحداث والقضايا المتعلقة بالأزمة السورية.

• دراسة وفاء ريغي (2017): "استخدام الأساليب اللغوية في تحرير التقارير الصحفية، قناة الجزيرة أنموذجاً"

سلطت هذه الدراسة الضوء على أهمية إسهام الأساليب اللغوية في تحرير التقارير الصحفية لقناة الجزيرة، فكان تساؤلها الرئيسي: كيف استخدمت قناة الجزيرة الصور البيانية والمحسّنات البديعية في تحرير تقاريرها؟ وكيف وظفت قناة الجزيرة الاقتباس القرآني في تحرير تقاريرها الصحفية؟ وكيف مزجت قناة الجزيرة بين اللهجات العامية واللغة الفصحى في تقاريرها الصحفية؟ تناولت الدراسة أهمية اللغة العربية وتأثيرها في السياقات الإعلامية، بالإضافة إلى استعراض السياق العام للدراسة، والانتقال إلى تحديد أساليب البحث وتحديد الإطار النظري. تناولت الدراسة الأساليب التحليلية للبحث في "كيفية إسهام الأساليب اللغوية في تقديم قناة الجزيرة للأحداث العالمية والموضوعات الساخنة". واعتمدت الباحثة في هذا السياق على دراسة الأدبيات والتحليل اللغوي للأساليب المستخدمة في تقديم الأخبار والتحليلات. والنتائج الفعالة في فهم كيف تؤثر اللغة في تشكيل تصوّر المشاهدين وتوجيه انتباههم.

تناولت الدراسة تحليل الأساليب الإقناعية المستخدمة في قناة الجزيرة، مع التركيز على الأخبار والتحليلات. وأظهرت اللغوي لاسرراتيجيات الإقناع المستخدمة في قناة الجزيرة. وتم تلخيص النتائج واستنتاجات الدراسة، وتوصياتها للبحوث المستقبلية. أخذاً بعين الاعتبار المستجدات اللغوية والثقافية.

• دراسة محمد عارف محمد عبدالله (2012): "دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي - الثورة المصرية أنموذجاً"

تناولت هذه الدراسة الدور الذي قامت به قناة الجزيرة الفضائية في العملية المستمرة للتغيير السياسي في الوطن العربي، بعد حالة الثورة المصرية نموذجاً وموضوعاً رئيسياً للبحث. ركزت الدراسة على تقدير تأثير القناة خلال فترة الثورة وبعدها في مسار الأحداث والنشاطات اليومية التي شهدتها. يجري ذلك من خلال إدراك أهمية الإعلام كقوة مؤثرة في السياسة على نحو عام وفي التغيير السياسي بصورة خاصة في الوقت الحالي. وانطلقت الدراسة من فرضية تشير إلى أن قناة الجزيرة الفضائية لعبت دوراً بارزاً في دعم ونجاح الثورة المصرية من خلال تغطيتها الشاملة والعميقة للأحداث. وبناءً على النتائج التي حققها الدراسة، تؤكد هذه الفرضية على أن القناة قد سهمت فعلاً في إحداث تحول سياسي مهم في المشهد العربي. نظراً إلى طبيعة الدراسة، اعتمد الباحث على نحو رئيسي على المنهج الوصفي التحليلي، حيث جرى التركيز على وصف وتحليل دور الجزيرة الفضائية في الثورة المصرية من خلال تفاصيل تغطيتها للأحداث. وهدفت الدراسة أيضاً إلى قياس تأثير هذا الدور في التغيير السياسي في الوطن العربي على نحو عام. في هذا السياق، اعتمدت الدراسة أداة "الاستبيان" كوسيلة لقياس دور القناة في الثورة المصرية وتقييم نجاحها. وقد جرى اختيار عينة تتألف من

100 فرد من الصحفيين والسياسيين وأساتذة الجامعات المصريين باستخدام طريقة عينة كرة الثلج. أظهرت الدراسة مجموعة من النتائج التي تؤكد أن قناة الجزيرة الفضائية لعبت دورًا بارزًا في الثورة المصرية من خلال تغطيتها الشاملة. ساهمت القناة على نحو كبير في تشكيل رأي عام مصري وعربي مؤيد للثورة ومعارض للنظام المصري السابق.

كشفت الدراسة عن أن الثورة المصرية اكتسبت زخمًا كبيرًا بفضل التغطية المكثفة التي قدمتها الجزيرة، مما ساهم في استمرارها ونجاحها. وأشارت الدراسة إلى أهمية صور ميدان التحرير التي ظهرت على شاشة القناة لعدة أيام خلال الثورة، حيث أسهمت هذه الصور في تعزيز إصرار الثوار ونقل صوته وصورته، مما حفز آخرين على الانضمام إلى صفوفهم أو دعمهم. ولفتت الدراسة إلى أن مهنية وموضوعية القناة لم تتأثر في الاتهامات بالانحياز للثورة، بل استمرت في تقديم تقاريرها على نحو حيادي.

• دراسة Luke Heemsbergen و Simon Lindgren (2014): "قوة الضربات الجوية الدقيقة وتغذية وسائل التواصل الاجتماعي في صراع إسرائيل وحماس عام 2012: استهداف الشفافية"

في الدراسة التي أجراها الباحثان Simon Lindgren و Luke Heemsbergen، التي كان هدفها التعليق على الأساليب والتوقعات الناشئة للدبلوماسية العامة للدولة والشفافية والدعاية في أثناء الحروب. فقد ركزت الدراسة على تحليل الدعاية التي بثها الناطقون باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي عبر منصات وصفحات الإعلام الاجتماعي ووسائل التواصل الاجتماعي خلال حرب 2012 التي شنتها إسرائيل على غزة. أوضحت الدراسة أن الدول تستخدم المنصات الرقمية لتوفير أشكال جديدة من الرسائل تهدف إلى تجنيد جهات فاعلة ولا مركزية وجديدة، مما يسهم في تمكين الرسائل وإعادة التواصل. تشير البيانات الواردة في الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي كانت أيضًا أدوات فعالة لتشكيل التصورات وإيصال الرسائل إلى جمهور أوسع في الوقت الفعلي ولم تعد مسرحةً جديدًا للعمليات فحسب. وتظهر الدراسة أنه رغم التعقيدات، تزداد شرعية وسائل التواصل الاجتماعي وقيمتها بالنسبة لمروجي الدعاية ووسطاء السلطة.

استنتج الباحثان أن ظهور وسائل التواصل الاجتماعي في عمليات الدبلوماسية العامة في أثناء الحرب أضاف تعقيدات جديدة لممارسات الدولة وفعاليتها وشرعيتها. وبهذا المعنى، تجعل شبكات التواصل الاجتماعي تأثيرات الدعاية أكثر شفافية. ومع ذلك، ونظرًا إلى تزايد تضارب شبكات السياسة العالمية الحالية عبر تدفقات وسائل التواصل الاجتماعي، فإن الدول ستستمر في الترويج لمصالحها بشفافية من خلال الدبلوماسية العامة والدعاية السريعة والمتاحة.

• دراسة نصيرة تامي (2012): "المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب من خلال البرامج الحوارية في الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة - دراسة تحليلية مقارنة بين قناة 'الجزيرة' القطرية وقناة 'العربية' السعودية"

تناولت الدراسة مشكلة تحليل أطر تناول الإعلام لظاهرة الإرهاب بعد أحداث 11 سبتمبر في البرامج الحوارية لقناتي "الجزيرة" و "العربية"، مستخدمةً أطراً جبرية. وتركز التساؤلات الفرعية على كيفية التعامل مع ظاهرة الإرهاب، والأفكار الرئيسية التي طُرحت، الكلمات المحورية المستخدمة، اتجاه المضمون، والقوى الفاعلة.

أظهرت نتائج التحليل للكلمات المحورية المستخدمة من قبل كل من "الجزيرة" و "العربية" في معالجة قضايا الإرهاب اختلافات في المصطلحات والكلمات المستخدمة للإشارة إلى مفهوم الإرهاب. على سبيل المثال، وصفت قناة الجزيرة الإرهاب بالتطرف والعنف، واستخدمت كلمات مثل "الإرهاب الأمريكي" و "عرب عالمية ثالثة على الإرهاب". في المقابل، اعتمدت العربية على مصطلحات أكثر تعمقاً مثل "الحرب العالمية الثالثة على الإرهاب".

كشفت النتائج عن عدم توافق في مواقف القناتين تجاه الإرهاب، حيث اتخذت الجزيرة موقفاً مؤيداً للإرهاب والإرهابيين ومعارضاً لسياسة الغرب. في المقابل، اتخذت العربية موقفاً معارضاً للإرهاب والإرهابيين ومؤيداً لسياسة الغرب بعد أحداث سبتمبر.

وختمت الدراسة بالتوصية بعدم جدوى فعالية البرامج الحوارية في التصدي للإرهاب، حيث أظهرت المعالجة الإعلامية لعينة البرامج هذا النوع من البرامج لا يفيد في مواجهة قضايا الإرهاب، حيث تترك أطراف الحوار مفتوحة وتسمح بتبادل الآراء دون تقديم حلول فعالة من قبل المقدم.

التعقيب على الدراسات السابقة

أجمعت الدراسات السابقة على أهمية الاعلام العسكري وبالأخص في حرب السابع من أكتوبر للعام 2023 (طوفان الأقصى) حيث أوضحت الدراسات الأجنبية أن الاعلام يعمل على تأطير رؤية الأحداث العسكرية من وجهات نظر إعلامية مختلفة تبعاً للقناة الإعلامية التي تعمل على سرد الرواية العسكرية (Pérez Castro, 2024) MOH ZAWAWI, Melinda Reswari Jambak, Umami Hasanah, & Abdul Basid, 2024). كما أكدت دراسة دراسة (Pérez Castro, 2024) على دور الاعلام في سرد الرواية وكيفية التحيز الاعلامي وفيما يلي أهم ما استفادت منه الدراسة الحالية من خلال مراجعة الأدبيات السابقة:

• استفادت الدراسة من دراسة (عارف، محمد، عبدالله، محمد، 2012) في تحليل قناة الجزيرة، ولكن اختلفت في طبيعة الموضوع حيث ركزت الدراسة السابقة على الأزمة المصرية، بينما تناولت هذه الدراسة دور قناة الجزيرة في تسليط الضوء على الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية،

واستخدمت أداة جمع بيانات مختلفة.

- استفادت الدراسة من دراسة(وادفل، رميسة، 2017) بسبب تماثل المنهج المسيحي مع هذه الدراسة، واستفادت هذه الدراسة من استخدامها لأداة تحليل المحتوى التي ساعدت في تقسيم واستخراج فئات التحليل.
- استفادت هذه الدراسة من دراسة "وفاء ريغي" في فهم أهمية اللغة العربية وتأثيرها في السياقات الإعلامية، واستفادت أيضاً من استعراضها للسياق العام للدراسة واستخدامها آلية المنهج. كما اعتمدت هذه الدراسة على تحديد أساليب البحث وتحديد الإطار النظري، بالإضافة إلى الأساليب التحليلية لفهم "كيفية إسهام الأساليب اللغوية في تقديم قناة الجزيرة للأحداث العالمية والموضوعات الساخنة".
- استندت هذه الدراسة إلى دراسة (تامي، نصيرة، 2012) بناءً على تشابه المنهج المستخدم واستخدام تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات، من خلال ربط مباشر بين هذه الدراسة وقناة الجزيرة ومتغير المعالجة الإعلامية.
- استفادت هذه الدراسة من دراسة (محمد، حمدي، مراد شتون، 2021) في فهم تأثير التفاعل مع المنشورات الإعلامية في وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدمت الدراسة منهج تحليل المحتوى للوصول إلى نتائجها.
- استندت هذه الدراسة إلى دراسة (طلعت عيسى، ماجدولين عايش، 2022) لفهم الصورة التي نقلتها المواقع الإلكترونية للصحف الفرنسية حول المقاومة الفلسطينية، وتمحورت الدراسة ضمن إطار الدراسات الوصفية باستخدام منهج المسح الإعلامي.
- إفادة الدراسة من دراسة (Pérez Castro، 2024) في تحليل المضمون من خلال تحليل حالة على اليوتيوب وهو من ضمن ما جرى الإفادة منه في تحليل الصور المصاحبة.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، الذي يركز على سمات وطبيعة وخصائص فرد، أو موقف، أو مجتمع وتحليلها، ووصف الوقائع على نحو دقيق وتفسيرها، وهو المنهج الأفضل تعبيراً عما تهدف إليه الدراسة باستخدام أسلوب (تحليل المضمون). يستخدم تحليل المضمون بكثرة في الدراسات الإعلامية بسبب نقاط القوة فيه والفوائد التي يعود بها على الدراسات الأكاديمية التي تعتمد كآسلوب للبحث، وهو يعني: جملة التقنيات المستخدمة في دراسة وتحليل النصوص الإعلامية المختلفة وتحليلها والأسلوب الوصفي يهدف بالإضافة إلى وصف الواقع، الوصول إلى استنتاجات تساهم في فهم هذا الواقع (القضاة، 2023). ولذلك فإن الدراسة اعتمدت أداة (تحليل المضمون) لتحليل الفقرات التي علق عليها اللواء العسكري فايز الدويري في قناة الجزيرة الفضائية في أثناء تغطيتها لحرب السابع من أكتوبر خلال الفترة الزمنية (2023/10/7 – 2023/11/30).

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من كافة التحليلات التي قدمها اللواء فايز الدويري على قناة الجزيرة حول طوفان الأقصى (حرب السابع من أكتوبر) في الفترة ما بين (2023/10/7 – 2023/11/30)، وقد بلغ إجمالي عدد الأيام 53 يوماً. ثم صمّم الباحث عينة الدراسة على شكل أسبوع صناعي.

عينة الدراسة

تألفت عينة الدراسة من (أسبوع صناعي) بدلاً من أسلوب المسح الشامل لفحص مفردات وعناصر مجتمع الدراسة، بهدف تحقيق عدة مزايا، منها تقليل التكلفة، واختصار الوقت والجهد، وتسريع عملية الوصول إلى النتائج. ويرى المتخصصون أنه ليس هناك حاجة لاستمرار بحث شامل على مستوى المجتمع بأكمله، إذا كانت العينة التي يختارها الباحث تمثل مجتمع الدراسة تمثيلاً صحيحاً وتحقق أهداف دراسته (ويمر ودومينيك، 2013). جرى تقسيم مجتمع البحث إلى (53) فقرة تحليل عسكري على عدد مفردات العينة، ثم جرى تشكيل (أسبوع صناعي) (من مفردات العينة. بتقسيم عدد مفردات المجتمع (53) التي هي بعدد أيام فترة الدراسة، ليكون عدد 7 أسابيع، حسب الجدو(1):

جدول(1) عينة الدراسة (الأسبوع الصناعي)

اختيار العينة	اليوم	التاريخ
1	الأحد	2023/10/08
2	الاثنين	2023/10/16
3	الثلاثاء	2023/10/24

اختيار العينة	اليوم	التاريخ
4	الأربعاء	2023/11/01
5	الخميس	2023/11/09
6	الجمعة	2023/11/17
7	السبت	2023/11/25

جرى اختيار اليوم الأول بعد العملية الذي صادف يوم الأحد الموافق 8/10/2023، ثم اختيار اليوم الثاني من العينة، وهو يوم الإثنين من الأسبوع التالي 16/10/2023 وتم اختيار يوم العينة الثالث، الذي كان يوم الثلاثاء 24/10/2023، وتم بعد ذلك اختيار يوم العينة الرابع، ليكون يوم الأربعاء الموافق 1/11/2023، ومن ثم جرى اختيار يوم العينة الخامس ليكون يوم الخميس 9\11\2023، وتم بعد ذلك اختيار يوم العينة السادس ليكون يوم الجمعة 17\11\2023، وتم اختيار يوم العينة السابع ليكون يوم السبت 25/11/2023.

أداة الدراسة

تم استخدام أداة تحليل المحتوى لاستخراج نتائج رقمية محددة بهدف الحصول على بيانات دقيقة تتعلق بأسئلة الدراسة، من تحليل محتوى التعليقات العسكرية للواء فايز الدويري الواقعة ضمن عينة الدراسة.

وحدات التحليل

يتطلب تحليل المحتوى تحديد الفئات والوحدات على نحو واضح ودقيق، وتعريفها على نحو متصل بمشكلة البحث، لضمان حساب دقيق والوصول إلى نتائج صحيحة. عند تقسيم المحتوى إلى وحدات وفئات أو عناصر محددة، يُسهم ذلك في تحليل كل عنصر أو فئة على نحو منفصل، وحساب تكرارها. هذا يساعد في إظهار نسبة حضور فكرة معينة أو شخص أو كلمة أو معنى، مما يُسهم في إثبات مدى وجودها. تعدّ وحدات التحليل الرئيسية المستخدمة في الدراسات الإعلامية، مثل وحدة الكلمة، والموضوع، والفكرة، والشخصية، والمادة، والكتاب، والقصة، والبرنامج، أمراً بارزاً. أما بالنسبة لوحدات القياس، فتختلف وتتأقلم وفقاً لموضوع البحث (القضاة، 2023). استخدم الباحث وحدة النص الإعلامي، في تحليل (فقرة التحليل العسكري) مع اللواء فايز الدويري، التي وجدها الباحث قابلة للتحليل بما يتعلق بالأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية في فترة الدراسة، جاء عدد فقرات التحليل (7) فقرات تحليل عسكري موزعة على مجتمع البحث، وقد أفرده الباحث جدولاً يوضح عدد التكرارات ونسبها المئوية.

فئات التحليل

جاءت فئات التحليل على فئتين في هذه الدراسة، الأولى هي فئة ماذا قيل؟ التي تعنى بالموضوعات، التي توزعت في 9 موضوعات رئيسية وفقاً للأسبوع الصناعي للتحليل العسكري، سوف تعرض في جداول منفصلة.

أما فئة كيف قيل؟ وهي الشكل الصحفي الذي قدمت فيه تحليلات اللواء فايز الدويري، وقد بلغت عددها (7) فقرات وفقاً للأسبوع الصناعي للتحليل العسكري في فترة البحث موزعة على 3 أشكال ستعرض في جداول مخصصة لها، وتكون على النحو التالي:

فئات المضمون (ماذا قيل؟)

ما تدور حوله المادة الإعلامية وتهدف إلى الكشف عن مراكز اهتمام محتوى التحليلات التي تناولت الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر، وقد قسمت إلى الفئات التالية:

- فئة الموضوع: وهي الفئة التي تجيب عن مجموعة الموضوعات التي تطرقت لها تحليلات اللواء فايز الدويري التي تتعلق بالحرب على غزة.
- فئة القيم: هي القيم المنسوبة للمقاومة الفلسطينية من خلال تحليلات اللواء فايز الدويري، حيث أشير إليها بالمصطلحات (شجاعة، صامدة، قوية، ذكية).

- فئة الأساليب الإقناعية: هي الوسائل التي يستخدمها الشخص لتأكيد أقواله، أو تحقيق أهدافه، وتتنوع هذه الوسائل بين الطرق العقلية والعاطفية، فقد استخدم اللواء فايز الدويري الأساليب التحليلية وأسلوب طرح الأفكار، بالإضافة إلى أسلوب فرض آراء واتجاهات معينة.

فئات الشكل (كيف قيل؟)

- فئة اللغة المستخدمة: هي الفئة التي تستخدم لمعرفة نوع اللغة المستخدمة في تحليلات اللواء فايز الدويري (اللغة العربية الفصحى، اللغة العربية البسيطة، لغات أجنبية مترجمة للعربية).

- فئة المصطلحات المستخدمة: وهي الفئة التي تركز على أهم المصطلحات المستخدمة، التي وردت في تحليلات اللواء فايز الدويري.
 - فئة الصور المصاحبة: تستخدم في المضامين البصرية مثل الأفلام واللقطات، حيث يجري تقسيم المحتوى إلى لقطات ليتم تصنيفها وحساب مدتها، وتكونت الصور المصاحبة لتحليلات اللواء فايز الدويري من صور فيلمية وصور أرشيفية ورسوم بيانية، تلاها الصور الثابتة.
- صدق الأداة:

يعرف الصدق في البحث العلمي، بأنه مدى دقة البحث قياساً على الغرض المصمم من أجله، ومدى الدرجة التي تزودنا بها أداة البحث بمعلومات وبيانات مرتبطة بمشكلة البحث من مجتمع الدراسة ذاته.

لا يوجد اختلاف في مفهوم الصدق في البحث العلمي ومفهوم تحليل المضمون، فالصدق يعني: تمكن كشاف تحليل المضمون (استمارة التحليل) من قياس ما جرى تصميم الكشاف لقياسه بدقة (زغيب، 2009). ولهذا وضعت التعريفات الإجرائية لفئات التحليل، حيث عرضها الباحث على مجموعة من الخبراء لتحكيمها*. وتم اعتماد النموذج الأخير للكشاف، بعد استيفاء توجيهاتهم وملاحظاتهم (Zhang Yan, Barbara, 2005).

معامل الثبات:

لضمان موضوعية تحليل المحتوى، يجب أن تكون إجراءاته ومقاييسه ثابتة. يعني الثبات أنه إذا جرى تكرار التحليل لنفس المواد، فإنه سيؤدي إلى نفس القرارات أو الاستنتاجات وأن تعطي الأداة نتائج متماثلة في كل الأوقات (النعيبي والبيتاني وخليفة، 2015). تمثل ثبات نتائج الباحث أمراً حيوياً للتأكد من موضوعية الدراسة والتوافق مع نتائج باحث آخر في سبيل تحقيق هذه الموضوعية، أجرى الباحث عملية قياس مكررة، حيث أجرى دراسة اختبارية للمنهجية المستخدمة، ثم كلف شخصاً آخر بالترميز، وقد أظهرت عملية الاختبار درجة عالية من الثبات بنسبة 90.9%.

نتائج الدراسة ومناقشتها

فئة ماذا قيل:

تعنى فئة ماذا قيل بالموضوعات التي تناولتها التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر عبر قناة الجزيرة الفضائية في أثناء فترة الدراسة، ومن خلال التحليل تبين أن هناك 9 محاور (موضوعات)، يبينها الجدول (2) التالي:

جدول (2) موضوعات أداء المقاومة العسكرية التي تطرقت لها تحليلات اللواء فايز الدويري

الرقم	الموضوع	التكرار	النسبة %
1	قصف القوات المتوغلة وتدمير الدبابات	32	17.6
2	الإنجازات التي لم تحققها قوات الاحتلال الاسرائيلي	28	15.4
3	الاشتباكات المسلحة من مسافة صفر	27	14.9
4	استخدام الأنفاق كنقاط انطلاق للقتال	26	14.3
5	قتل جنود الجيش الإسرائيلي	23	12.7
6	تهجير المدنيين	17	9.4
7	التسليح والتصنيع	11	6
8	لدى فصائل المقاومة مركز قيادة وسيطرة	9	4.9
9	إطلاق الصواريخ نحو الأراضي المحتلة	8	4.4
	المجموع	181	100%

يوضح الجدول (2) أن تحليلات اللواء فايز الدويري اهتمت بموضوعات قصف قوات الاحتلال الإسرائيلية المتوغلة وتدمير الدبابات المهاجمة، فقد جاءت بنسبة 17.6% في مقدمة الموضوعات، ومن ثم تلاها الموضوعات التي تنطرق إلى تحليلات الفشل في تحقيق نتائج وإنجازات ميدانية لقوات الاحتلال الإسرائيلي بنسبة 15.4%، تلاها موضوع الاشتباكات والمواجهات المسلحة التي تخوضها المقاومة الفلسطينية بنسبة 14.9%، ومن جاءت موضوعات الأنفاق واستخدامها نقاط انطلاق للقتال بنسبة 14.3%، أما موضوعات قتل جنود جيش الاحتلال الإسرائيلي وعددهم المعلن عنهم من قبل الناطق العسكري باسم جيش الاحتلال الإسرائيلي أو ما أعلنت عنه المقاومة الفلسطينية بنسبة 12.7%، ثم تلاها موضوعات تهجير أهالي قطاع غزة بنسبة

9.4٪، فيما حصلت موضوعات التسليح والتصنيع وإطلاق الصواريخ نحو الأراضي الفلسطينية المحتلة ووجود مركز قيادة وسيطرة لدى فصائل المقاومة الفلسطينية على نسب قليلة.

يظهر على نحو عام، أن التحليل يظهر كفاءة المقاومة الفلسطينية من خلال إظهار الجوانب التكتيكية للمقاومة على نحو كبير من خلال التركيز على قصف القوات المتوغلة وتدمير الدبابات والاشتباكات المسلحة من مسافة صفر، مع تركيز على نحو أقل على الجوانب الأخرى مثل إطلاق الصواريخ والتسليح والتصنيع، وهو ما يعكس رؤية تحليلية ارتكزت على الأحداث الفورية والتأثير المباشر لها.

الجدول (3) القيم المنسوبة للمقاومة الفلسطينية التي تطرقت لها تحليلات اللواء فايز الدويري

الرقم	الموضوع	التكرار	النسبة%
1	شجاعة	19	32
2	صامدة	17	28
3	قوية	15	25
4	ذكية	9	15
	المجموع	60	100%

يتضح من الجدول (3) أعلاه القيم المنسوبة للمقاومة الفلسطينية التي وردت خلال التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري خلال حرب السابع من أكتوبر في أثناء فترة الدراسة، فقد جاءت "شجاعة" كأعلى قيمة بنسبة 32٪، تلتها وبفارق بسيط "صامدة" بنسبة 28٪، وحصلت قيمة "قوية" على نسبة 25٪، فيما حصلت قيمة "ذكية" على نسبة 15٪ وبفارق كبير عما سبقها من القيم. يظهر من خلال التحليل أن التركيز على هذه القيم، هو للتأكيد على قدرة المقاومة وتميزها بالشجاعة والثبات ومواجهة التحديات التي تفرضها عليها الحرب، ويشير أيضا إلى وجود رؤية تحليلية تعزز الجانب المعنوي للمقاومة.

جدول (4) الأسلوب المستخدم في تحليلات اللواء فايز الدويري

الرقم	الموضوع	التكرار	النسبة%
1	أساليب تحليلية	69	73.4
2	طرح أفكار	13	13.8
3	فرض آراء واتجاهات معينة	12	12.8
	المجموع	94	100%

استخدم اللواء فايز الدويري الأساليب التحليلية بنسبة 73.4٪، في حين يمثل أسلوب طرح الأفكار التي جرى توظيفها في فقرات التحليل العسكري للواء فايز الدويري ما نسبته 13.8٪، أما فرض آراء واتجاهات معينة بلغت نسبتها 12.8٪. يعكس استخدام الأساليب التحليلية احتراافية في التحليل العسكري والتناول للموضوعات الميدانية في فترة الدراسة، مما يمنح التحليل مصداقية وموضوعية ويزيد من حيادته، حيث جرى التركيز على تقديم التحليلات المدعومة بالبيانات.

فئة كيف قيل

تعنى باللغة المستخدمة والمصطلحات التي جرى توظيفها بالإضافة إلى الصور المصاحبة التي استعرضتها التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر في أثناء فترة الدراسة، كما تظهر في الجدول (5) التالي:

جدول (5) اللغة المستخدمة في تحليلات اللواء فايز الدويري

الرقم	الموضوع	التكرار	النسبة%
1	اللغة العربية الفصحى	33	50.7
2	اللغة العربية الفصحى المبسطة	22	33.8

الرقم	الموضوع	التكرار	النسبة%
3	اللهجة العامية	8	12.3
4	الترجمة	2	3
	المجموع	65	100%

يبين الجدول (5) أن نسبة 50.7٪ التي تمثل اللغة العربية الفصحى، وهي طبيعة اللغة المستخدمة في فقرات التحليل العسكري للواء فايز الدويري، بينما قدرت نسبة اللغة العربية الفصحى المبسطة 33.8٪ وهي أقل نوعاً ما من اللغة العربية الفصحى، بينما مثلت اللغة العامية ما نسبته 12.3٪، أما الترجمة في التحليلات فهي أقل نسبة بالجدول أعلاه ونسبة 3٪.

إن استخدام اللغة العربية الفصحى على نحو كبير ورئيسي يشير إلى الرغبة في الحفاظ على الدقة والاحترافية في التحليل، واستخدام اللغة الفصحى المبسطة والعامية يشير إلى المرونة في التواصل مع الجمهور وتركيز التحليل على الجمهور العربي بسبب قلة الاعتماد على المواد المترجمة.

جدول (6) المصطلحات المستخدمة في تحليلات اللواء فايز الدويري

الرقم	الموضوع	التكرار	النسبة%
1	المقاومة الفلسطينية	130	38.8
2	جيش الاحتلال الإسرائيلي	78	23.2
3	الكمان	27	8
4	الأنفاق الهجومية	23	6.8
5	قذيفة الياسين 105	21	6.2
6	الأسرى الإسرائيليين	19	5.6
7	قصف المستشفيات	16	4.7
8	العقيدة القتالية	11	3.2
9	إدارة المعركة	10	3
	المجموع	335	100%

توضح بيانات الجدول (6) أعلاه نسبة المصطلحات المستخدمة في تحليلات اللواء فايز الدويري، حيث جاءت مصطلحات المقاومة الفلسطينية ومرادفاتهما مثل (حماس، كتائب القسام، فصائل المقاومة، سرايا القدس) بنسبة 38.8٪، بينما جاء مصطلح جيش الاحتلال الإسرائيلي بنسبة 23.2٪، ثم جاءت نسبة 8٪ لمصطلح الكمان، تلاها الأنفاق الهجومية وقذيفة الياسين 105 بنسب 6.8٪ و 6.2٪، ثم جاء مصطلح الأسرى الإسرائيليين بنسبة 5.6٪، ثم جاءت مصطلحات قصف المستشفيات والعقيدة القتالية وإدارة المعركة بنسب 4.7٪ و 3.2٪ و 3٪.

إن استخدام مصطلح المقاومة الفلسطينية يظهر تركيز التحليل على إبراز تأثير المقاومة وتأثيرها في المعركة، والاعتماد على المصطلحات المتعلقة بالأسرى وإدارة المعركة يشير إلى تناول المتوازن للجوانب الإنسانية والاستراتيجية للصراع والتركيز على مصطلحات مرتبطة بالعمل العسكري مثل الأنفاق والكمان ويعكس اهتماماً بالعمليات الميدانية وتفصيلها.

الجدول (7) نوع الصور المصاحبة في تحليلات اللواء فايز الدويري

الرقم	الموضوع	التكرار	النسبة%
1	صور فيلمية	30	60.5
2	صور أرشيفية	11	22.9
3	رسومات بيانية	5	10.4
4	صور ثابتة	2	4.2
	المجموع	48	100%

يبين الجدول (7) فئة الصور المصاحبة لتحليلات اللواء فايز الدويري التي جاءت بنسب متفاوتة، حيث بلغت الصور الفيلمية بنسبة 60.5٪، بينما جاءت الصور الأرشيفية بنسبة 22.9٪، في حين جاءت الرسوم البيانية بنسبة 10.4٪، تلاها الصور الثابتة بنسبة 4.2٪. استخدم الصور الفيلمية على نحو كبير يعكس حرص اللواء الدويري على تقديم تحليل بصري تفاعلي وغني، وهو ما يسهل على المشاهدين فهم الأحداث. وجاء الاعتماد على الرسوم البيانية والصور الأرشيفية ليعكس توازنًا بين تقديم المعلومات التاريخية والبيانية، وهو ما يعزز مصداقية التحليل.

أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة

تحليل الأداء العسكري:

أظهرت الدراسة أن تحليلات اللواء فايز الدويري حول الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر 2023 عبر قناة الجزيرة الفضائية ركزت على إبراز قوة المقاومة الفلسطينية في مواجهة قوات الاحتلال الإسرائيلي. حيث جاءت تحليلاته لتؤكد على قدرات المقاومة في تدمير الدبابات وقصف القوات المتوغلة، مما عزز من صورة المقاومة كقوة عسكرية فعالة.

القيم المنسوبة للمقاومة:

نسب اللواء فايز الدويري إلى المقاومة الفلسطينية قيما مثل الشجاعة، الصمود، والقوة، مما ساهم في تعزيز الروح المعنوية للمشاهدين، وقد أظهرت الدراسة أن هذه القيم كانت حاضرة على نحو ملحوظ في تحليلات اللواء الدويري مما جعلها محورًا رئيسيًا في تقديم صورة إيجابية عن المقاومة. استخدام الأساليب التحليلية:

اعتمد اللواء الدويري على أساليب تحليلية على نحو رئيسي في تفسير الأحداث العسكرية وتقديم تحليل دقيق ومفصل، مما أضاف طابعا احترافيا إلى معظم تحليلاته. وكان لهذا الاستخدام الواسع للأساليب التحليلية دور في تعزيز تأثيرها في الجمهور وزيادة مصداقية التحليلات.

اللغة والمصطلحات:

استخدم اللواء الدويري اللغة العربية الفصحى على نحو في معظم تحليلاته، مع استخدام بسيط للغة العامية واللغة الفصحى المبسطة لتوضيح بعض النقاط للجمهور. وركز على استخدام مصطلحات عسكرية محددة مثل "المقاومة الفلسطينية" و"جيش الاحتلال الإسرائيلي"، مما ساهم في تحليل وتوضيح السياق العسكري على نحو دقيق.

الصور المصاحبة للتحليلات:

تميزت تحليلات اللواء الدويري باستخدام الصور الفيلمية على نحو ملحوظ لدعم تحليلاته، مما أضاف على تحليلاته طابع تفاعلي وساهم في توضيح النقاط العسكرية على نحو مرئي للجمهور. بالإضافة إلى استخدام الصور الأرشيفية والرسوم البيانية التي ساعدت في تقديم صورة شاملة للأحداث. هذه النتائج تسلط الضوء على الدور المهم الذي لعبته تحليلات اللواء فايز الدويري في إبراز الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية وتقديم صورة شاملة ومؤثرة على الرأي العام العربي والغربي.

الخلاصة

تؤكد هذه الدراسة على الدور الفعال الذي لعبته التحليلات العسكرية للواء فايز الدويري، في تسليط الضوء على الأداء العسكري للمقاومة الفلسطينية خلال حرب السابع من أكتوبر 2023 (طوفان الأقصى). بالإضافة إلى تقديم صورة دقيقة وموضوعية لقدرات المقاومة وكفاءتها في مواجهة الاحتلال الإسرائيلي خلال حربه على قطاع غزة. لم يكن هذا الدور فقط في إبراز قوة المقاومة، بل أثر أيضًا في توجيه الرأي العام العربي والدولي نحو ما يجري من أحداث خلال الحرب.

كما أظهرت الدراسة أن الإعلام العسكري يمكن أن يكون وسيلة فعالة في تعزيز الروح المعنوية وإبراز الجرائم التي يرتكبها الاحتلال، مما يساهم في تأطير مواقف دولية داعمة. ومع ذلك، يبقى من الضروري أن تتكامل الدراسات الإعلامية مع العلوم الأخرى، مثل العلوم العسكرية والسياسية والاجتماعية، لفهم أكثر شمولاً لتأثير الإعلام في الصراعات الدولية.

تفتح هذه الدراسة مجالات جديدة للباحثين لاستكمال ما بدأه الباحث، من خلال التركيز على دور الإعلام في الصراعات والحروب السياسية المستقبلية وكيف يمكن أن يتكامل مع العلوم الأخرى لتقديم رؤى أكثر وضوحًا. كما تبرز أهمية تطوير أدوات تحليلية جديدة تساعد في تطوير مفهوم خاص حول تأثير الإعلام في الرأي العام وتوجهات المجتمع الدولي. تعدّ هذه الرؤى والأفكار خطوة مؤثرة نحو تعزيز الدراسات المستقبلية في مجال الإعلام وربطها بتطورات العلوم الأخرى، مما يساهم في بناء قاعدة معرفية متكاملة تدعم الفهم الشامل لدور الإعلام في العالم المعاصر.

المصادر والمراجع

- أبو رفاعي، أ. (2023). فايز الدويري: جنرال قناة الجزيرة الذي لم يشارك في حرب ميدانية يوماً ما، موقع التنمية العالمية <https://www.alameltanmya.com/archives/5117>، تاريخ النشر 2023-11-26، تاريخ الاطلاع 2023-12-17.
- بركات، ع. (2012). *مناهج البحث الإعلامي الأصول النظرية ومهارات التطبيق*. القاهرة: دار الكتاب الحديث.
- تامي، ن. (2012). *المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب من خلال البرامج الحوارية في الفضائيات الإخبارية العربية المتخصصة دراسة تحليلية مقارنة بين قناة 'الجزيرة القطرية وقناة 'العربية' السعودية*. رسالة دكتوراه في الإعلام، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، الجزائر.
- حمدي، م.، و شتون، م. (2021). صورة قناة الجزيرة الإخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لصفحات الفيسبوك لعينة من إعلامي قناة الجزيرة الإخبارية. *المجلة العربية للأبحاث والدراسات*، جامعة قطر وجامعة جيجل، الجزائر.
- الخزندار، س. (2008). استطلاع آراء أساتذة الإعلام والعلوم السياسية حول مهنية قناة الجزيرة. عمان: مركز عالم المعرفة لاستطلاعات الرأي.
- زغيب، ش. (2009). *مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية*. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- الشرق الأوسط. (2023). هل دفعت حرب غزة وسائل إعلام لتجاهل المعايير المهنية؟ <https://ilog.io/0GtY8Fb>، تاريخ النشر 2023-10-22، تاريخ الاطلاع 2023-12-17.
- الشرق. (2023). الشرق ترصد آراء المثقفين حول تغطية الجزيرة للحرب على غزة، <https://ilog.io/Z1SnqAd>، تاريخ النشر 2023-10-15، تاريخ الاطلاع 2023-12-17.
- عارف، م.، و عبدالله، م. (2012). دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي الثورة المصرية أنموذجاً. رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.
- عاموس يدلين. (2014). *التعامل مع إعادة تأهيل القوات العسكرية لحماس (باللغة العربية)*، <https://bit.ly/3nb8o0H>، مركز دراسات الأمن القومي، تاريخ النشر 2014-9-10، تاريخ الاطلاع 2023-12-17.
- عبد الحميد، م. (2004). *نظريات الإعلام واتجاهات التأثير*. القاهرة: عالم الكتب.
- عبد الحميد، م. (2015). *البحث العلمي في الدراسات الإعلامية*، عمان: دار أسامة.
- عكاشه، ه. (2024). خطابات المؤثرين السياسيين العرب عبر وسائل التواصل الاجتماعي حول حرب طوفان الأقصى. *مجلة البحوث والدراسات الإعلامية*، (27)، 241-314.
- عيسى، ط.، و عايش، م. (2022). صورة المقاومة الفلسطينية في المواقع الالكترونية للصحف الفرنسية دراسة تحليلية مقارنة. *المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي*، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، الجزائر.
- فلسطين اليوم. (2012). محدث تل أبيب لأول مرة في تاريخها تقع في مرمى صواريخ سرايا القدس وكتائب القسام، <https://bit.ly/3WOTv4R>، تاريخ النشر 2012-11-15، تاريخ الاطلاع 2023-12-17.
- القضاة، ع. (2023). *مناهج البحث الإعلامي بين النظرية والتطبيق*. عمان، الأردن.
- قناة الجزيرة. (2017). *ما حفي أعظم: الصفقة والسلاح*، <https://bit.ly/3wKDLdN>، تاريخ النشر 2012-9-13، تاريخ الاطلاع 2023-12-17.
- محمد الفاتح، ح. (2017). *منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال دروس نظرية وتطبيقات*. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- الحمداني، م.، وآخرون. (2017). *مناهج البحث العلمي أساسيات البحث العلمي*. عمان: جامعة عمان للدراسات العليا.
- النعيمي، م.، البتاني، ع.، و خليفة، غ. (2015). *طرق ومناهج البحث العلمي*. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
- وادفل، ر. (2017). *المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من خلال قناة الجزيرة: دراسة تحليلية لعينة من نشرات "الإشارة الأولى"*. رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي بن مهيدي في أم البواقي، الجزائر.
- ويمر، ر.، ودومينيك، ج. (2013). *مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي*. بيروت: المنظمة العربية للترجمة.

References

- Andronic, S. (2021). Spokesperson-the institution of transparency in situations of politico-military crisis. *Polis. Journal of Political Science*, 9(33), 259-281.
- Azuma, S. (2024). Analyzing Japanese media representation of the Israel-Hamas conflict: a linguistic study of online sources. *IPRPD International Journal of Arts, Humanities and Social Sciences*, 5.
- Crosbie, T., & Kleykamp, M. (2020). Civilian Military Experts: Findings from the 2017 Survey of American Military Experts. *Rethinking military professionalism for the changing armed forces*, 129-147.
- HeemsbergenL., & Lindgren, S. (2014) The Power of Precision Air Strikes and Social Media Feeds in the 2012 Israel–Hamas Conflict: Targeting Transparency. *Australian Journal of International Affairs* 68(5): 569–91.

<https://doi.org/10.1080/10357718.2014.922526>

- MOH ZAWAWI, Z. A. W. A. W. I., Meliinda Reswari Jambak, M., Ummi Hasanah, U., & Abdul Basid, B. (2024). Framing of Hamas Attacks on Israel in Al-Jazeera and BBCCoverage. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*, 8(1), 81.
- Pérez Castro, V. (2024). How States and the MediaBuild Strategic Narratives: The Case of the Israeli-Palestinian Conflict in Western Media.
- Zhang, Y., & Wildemuth, B. (2005). Qualitative Analysis of Content by. *Human Brain Mapping*, 30(7), 2197-2206.